

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΤΟΥΣ 2024



Περιεχόμενα

1. Εισαγωγή	2
2. Υλοποίηση Προγραμμάτων Επιμόρφωσης – Επαγγελματικής Κατάρτισης	3
2.1 Σεμινάρια Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων	3
2.2 Σεμινάρια Τεχνικού Ασφαλείας Β' και Γ' κατηγορίας	3
2.3 Λοιπά Σεμινάρια	4
3. Συγχρηματοδοτούμενα και άλλα Αναπτυξιακά Προγράμματα	5
3.1 Υλοποίηση της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Χίου» με Κωδικό ΟΠΣ 5035499 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020»	5
4. Δράσεις Προβολής - Συμμετοχή σε εκθέσεις - Εξωστρέφεια	6
5. Ενημερωτικές Εκδηλώσεις & Συναντήσεις Επιχειρηματικού / Αναπτυξιακού Ενδιαφέροντος	10
6. Δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας	13
7. Ενέργειες προεργασίας για επόμενα βήματα	15
8. Ενημέρωση μελών του Επιμελητηρίου Χίου	15
9. Έκδοση πιστοποιητικών	16
10. Λειτουργία βάσει πιστοποιημένων διαδικασιών	16

1. Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Χίου (Ν.Π.Δ.Δ) προήλθε από τη συγχώνευση του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Χίου, που ιδρύθηκε το 1918 και του Επαγγελματικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου Χίου, που ιδρύθηκε το 1947.

Αποτελεί υποχρεωτική ένωση των φυσικών και νομικών προσώπων που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα στην περιοχή του, με το μητρώο των εγγεγραμμένων επιχειρήσεων του να προσεγγίζει τις 3.500.

Στόχος του Επιμελητηρίου Χίου είναι η υποστήριξη των επιχειρήσεων - μελών του, καθώς και της αναπτυξιακής πορείας του Νομού. Στο πλαίσιο αυτό, αναλαμβάνει πρωτοβουλίες με βάση τους παρακάτω άξονες:

- Υποστήριξη, ενημέρωση και πληροφόρηση των μελών του για θέματα οικονομικά, χρηματοδοτήσεων, κοινοτικών προγραμμάτων, εκθέσεων εσωτερικού και εξωτερικού κ.λ.π.
- Εκπροσώπηση της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας για όλα τα θέματα τοπικού ενδιαφέροντος.
- Προώθηση - προβολή των τοπικών προϊόντων σε εθνικό & διεθνές επίπεδο.
- Γενικότερη προβολή του Νομού Χίου ως προορισμό, ως τόπο δημιουργίας νέων επιχειρηματικών επενδύσεων κ.λπ. Στο παραπάνω πλαίσιο, το Επιμελητήριο Χίου προωθεί αναπτυξιακές δράσεις που σχετίζονται με την γενικότερη πρόοδο του Νομού, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται και η ανάληψη και υλοποίηση συγχρηματοδοτούμενων έργων, τα αποτελέσματα των οποίων συμβάλλουν στην ενίσχυση των τοπικών επιχειρήσεων-μελών του.

Βασικοί στόχοι του Επιμελητηρίου Χίου είναι:

- Η αναβάθμιση του ρόλου του με στόχο τη στήριξη της τοπικής επιχειρηματικής κοινότητας.
- Η ανταποδοτικότητα στα μέλη του.
- Η ενεργός συμμετοχή στην τοπική ανάπτυξη.
- Η δικτύωση με την ευρύτερη επιχειρηματική κοινότητα της χώρας και του εξωτερικού, η προσέλκυση νέων επιχειρηματικών κεφαλαίων και νέων επενδύσεων στο νομό Χίου.

Στο παρόν έγγραφο παρουσιάζονται οι δράσεις του Επιμελητηρίου Χίου για το έτος 2024, οι οποίες εξυπηρετούν τους προαναφερόμενους σκοπούς.

2. Υλοποίηση Προγραμμάτων Επιμόρφωσης – Επαγγελματικής Κατάρτισης

2.1 Σεμινάρια Υγιεινής & Ασφάλειας Τροφίμων

Το Επιμελητήριο Χίου διοργανώνει εκπαιδευτικά προγράμματα για τις βασικές αρχές Υγιεινής και Ασφάλειας τροφίμων, σύμφωνα με την ΥΑ 14708/10-08-2007/ΦΕΚ 1616/Β/17-08-2007.

Κατά τη διάρκεια του έτους 2024 υλοποιήθηκαν 2 κύκλοι Σεμιναρίων.



2.2 Σεμινάρια Τεχνικού Ασφαλείας Β' και Γ' κατηγορίας

Το Επιμελητήριο Χίου υλοποιεί σεμινάρια επιμόρφωσης εργοδοτών και εργαζομένων σε θέματα άσκησης καθηκόντων Τεχνικού Ασφαλείας, καθώς σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία (Εγκύκλιος με αρ. πρωτ. 2776/15.01.2024) κάθε εργοδότης που απασχολεί προσωπικό οφείλει να έχει Τεχνικό Ασφαλείας στην επιχείρησή του.

Το Επιμελητήριο Χίου, κατά τη διάρκεια του έτους 2024, υλοποίησε 2 κύκλους σεμιναρίων Επιμόρφωσης εργοδοτών για θέματα άσκησης καθηκόντων τεχνικού ασφαλείας Γ' κατηγορίας (χαμηλή επικινδυνότητα) και έναν κύκλο Επιμόρφωσης εργοδοτών για θέματα άσκησης καθηκόντων τεχνικού ασφαλείας Β' κατηγορίας (μεσαίας επικινδυνότητας).



2.3 Λοιπά Σεμινάρια

Σεμινάριο «Βασικές Αρχές Κοστολόγησης: Από τη Θεωρία στην Πράξη»

Το Επιμελητήριο Χίου υλοποίησε δωρεάν για τα μέλη του σεμινάριο με θέμα: “Βασικές Αρχές Κοστολόγησης: Από την Θεωρία στην Πράξη”.

Το συγκεκριμένο σεμινάριο απευθυνόταν σε επιχειρηματίες και επαγγελματίες του ξενοδοχειακού και επισιτιστικού κλάδου και της μαζικής εστίασης (εστιατόρια, καφέ, μπαρ, πιτσαρίες, κ.α).



3. Συγχρηματοδοτούμενα και άλλα Αναπτυξιακά Προγράμματα

3.1 Υλοποίηση της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Χίου» με Κωδικό ΟΠΣ 5035499 στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα «Ανταγωνιστικότητα Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία 2014-2020»

Το Επιμελητήριο Χίου στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης «Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Χίου» με Κωδικό ΟΠΣ 5035499 και Προϋπολογισμό 221.540 ευρώ, ολοκλήρωσε τις παρακάτω παρεμβάσεις για τον εξωραϊσμό των όψεων 72 επιχειρήσεων, στο ιστορικό εμπορικό κέντρο:

- Τοποθέτηση ομοιόμορφων επιγραφών από υλικό corten
- Ελαιοχρωματισμός όψεων
- Αντικατάσταση στεγάστρων
- Εξωτερικός φωτισμός όψεων
- Κάλυψη κλιματιστικών με διάτρητη λαμαρίνα

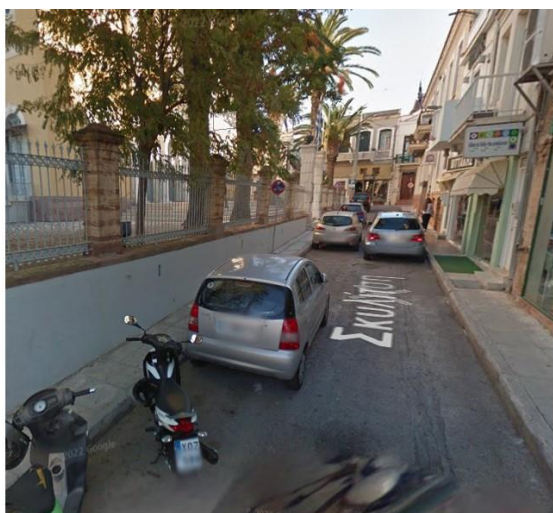
Ενδεικτικά αποτελέσματα του έργου Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου Δήμου Χίου:



Πριν



Μετά



Πριν



Μετά

4. Δράσεις Προβολής - Συμμετοχή σε εκθέσεις- Εξωστρέφεια

4.1 Άρωμα Χίου



Το Επιμελητήριο Χίου σε μία προσπάθεια να στηρίξει τους παραγωγούς των τοπικών προϊόντων, αλλά και εν γένει τον επιχειρηματικό ιστό του νησιού, πραγματοποίησε για 3^η συνεχή χρονιά την εξαιρετικά επιτυχημένη δράση «**Άρωμα Χίου**» στην Αίθουσα

Πολλαπλών Χρήσεων του σταθμού του μετρό στο Σύνταγμα, από τις 17 έως 21 Ιουνίου 2024.

Η δράση «Άρωμα Χίου» στοχεύει στην τοποθέτηση της ακριτικής Χίου στην «καρδιά» της Ελλάδας για μία εβδομάδα, με στόχο να βοηθήσει τα μέλη ενός μικρού ακριτικού Επιμελητηρίου στην προσπάθεια τους να «προσεγγίσουν» νέες αγορές.

Τα αποτελέσματα της διοργάνωσης ήταν για ακόμη μία φορά εξαιρετικά, τόσο ως προς το αίσθημα που άφησε στους ίδιους τους συμμετέχοντες και στους επισκέπτες της δράσης, όσο και ως προς το θετικό αποτύπωμα στην τοπική οικονομία.

Το «Άρωμα Χίου» έχει συντελέσει σημαντικά -σε τοπικό επίπεδο- στην αναβάθμιση της εικόνας του Επιμελητηριακού θεσμού αποδεικνύοντας έμπρακτα ότι τα μέλη μας αποκομίζουν σημαντικά οφέλη από τη συμμετοχή τους σε οργανωμένες Επιμελητηριακές δράσεις. Η δράση θα πραγματοποιηθεί για τέταρτη συνεχή χρονιά

από 16-20 Ιουνίου 2025, ευελπιστώντας να προσελκύσει περισσότερο κόσμο και να τον «ταξιδέψει» με γεύσεις και αρώματα στο νησί της μυροβόλου Χίου.



4.2 Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χίου στην 88η ΔΕΘ

Το Επιμελητήριο Χίου συμμετείχε στην 88^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης με 14 Χιώτες παραγωγούς. Για ακόμη μία χρονιά οι καλύτεροι πρεσβευτές του νησιού μας παρουσίασαν τα μοναδικά προϊόντα τους με τους επισκέπτες της έκθεσης να δείχνουν την προτίμησή τους σε αυτά.



4.3 Συν-διοργάνωση εκδήλωσης Λευκή Νύχτα- Εκπόνηση βίντεο «Η Χίος του Χθες»

Το Επιμελητήριο Χίου συμμετείχε ως συνδιοργανωτής στη διοργάνωση της εκδήλωσης «Λευκή Νύχτα», με στόχο την τόνωση της αγοράς του νησιού. Στο πλαίσιο της εκδήλωσης το Επιμελητήριο εκπόνησε βίντεο με παλιές εικόνες του εμπορικού κέντρου και εμβληματικών επιχειρήσεων, το οποίο προβλήθηκε σε δύο οθόνες που είχαν τοποθετηθεί σε κεντρικά σημεία της αγοράς, κατά τη διάρκεια της «Λευκής Νύχτας».



4.4 Chios Christmas Shopping Festival- Χριστουγεννιάτικο Φεστιβάλ Αγοράς

Το Επιμελητήριο Χίου σε συνεργασία με τον Εμπορικό Σύλλογο Χίου και τον Δήμο Χίου, διοργάνωσε το Χριστουγεννιάτικο Φεστιβάλ Αγορών «**Chios Christmas Shopping Festival**», το Σάββατο 7 Δεκεμβρίου 2024.

Στόχος της δράσης ήταν η τόνωση της τοπικής αγοράς σε ημερομηνία όπου ακόμη δεν λειτουργεί στα μέγιστα επίπεδα λόγω εορτών.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκαν παράλληλες δράσεις/events όπως:

- Στήσιμο λογοτυπημένου περιπτέρου στο Τελωνείο της Χίου, όπου προσφέρονταν κεράσματα κατά την άφιξη των επισκεπτών από την Τουρκία.
- DJs σε κομβικά σημεία της αγοράς όπου έπαιζαν μουσική καθ' όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης.
- Προσφορές από τα εμπορικά καταστήματα.
- Παραδοσιακοί χοροί, show από χορευτικές ομάδες, face painting.

Το Επιμελητήριο Χίου αφουγκραζόμενο τα μηνύματα του επιχειρηματικού ιστού συνεχίζει να τηρεί τη δέσμευση του για την υλοποίηση τέτοιου είδους πρωτοβουλιών σε τακτά χρονικά διαστήματα, ώστε να προσελκύουμε περισσότερους συμπολίτες μας, αλλά και επισκέπτες στην αγορά της Χίου.

Επισυνάπτεται φωτογραφικό υλικό από το Χριστουγεννιάτικο Φεστιβάλ Αγοράς:



4.5 Προβολή της Χίου και των προϊόντων της σε εθνικά Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης

Το Επιμελητήριο Χίου στοχεύει στη συνεργασία με Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης εθνικής εμβέλειας, αποσκοπώντας στα μέγιστα αποτελέσματα ως προς την προβολή του νησιού και των τοπικών ποιοτικών του προϊόντων.



4.6 Υπερήφανος χορηγός σημαντικών πρωτοβουλιών

Στηρίζουμε δράσεις και πρωτοβουλίες που έχουν θετικό πρόσημο στην τοπική κοινωνία και οικονομία. Κάποιες σημαντικές δράσεις που στήριξε το Επιμελητήριο Χίου εντός του 2024, είναι ενδεικτικά:

- Εκδήλωση αγοράς «Λευκή Νύχτα»
- Αποκριάτικες εκδηλώσεις
- Βραβεία Αριστείας Πανεπιστημίου Αιγαίου
- 12^{ος} Ημιμαραθώνιος στη Χίο (Chios Running)
- Μαστίχαθλον
- Περιφερειακό Πρωτάθλημα Ιστιοπλοΐας Νήσων Αιγαίου & Κρήτης
- Ενίσχυση Φορέα Τουρισμού
- Ενίσχυση εθίμου Ρουκετοπόλεμου

5. Ενημερωτικές Εκδηλώσεις & Συναντήσεις Επιχειρηματικού / Αναπτυξιακού Ενδιαφέροντος

5.1 Ενημερωτική εκδήλωση για την παρουσίαση των Δράσεων του Προγράμματος “Βόρειο Αιγαίο 2021-2027”

Το Επιμελητήριο Χίου σε συνεργασία με την ΕΛΑΝΕΤ και την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του Ε.Π. «Βόρειο Αιγαίο» διοργάνωσε ενημερωτική εκδήλωση για την παρουσίαση των παρακάτω Δράσεων του Προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027:

- Προώθηση των πωλήσεων και κυρίως των εξαγωγών
- Κατά προτεραιότητα εφαρμογή καινοτομιών κατά κανόνα μη τεχνολογικών από τις επιχειρήσεις στο πλαίσιο της περιφερειακής διάστασης της Εθνικής Στρατηγικής Έξυπνης Εξειδίκευσης.

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης πραγματοποιήθηκε αναλυτική παρουσίαση των Δράσεων και στη συνέχεια ακολούθησε συζήτηση με τους ενδιαφερόμενους προς επίλυση αποριών.

Επισυνάπτεται φωτογραφικό υλικό από την εκδήλωση:



5.2 Συμμετοχή σε ομάδες εργασίας – Διαβούλευση- Δικτύωση

Το Επιμελητήριο Χίου συμμετείχε σε πλήθος διοργανώσεων, συνεδρίων και συναντήσεων, από τις οποίες ενδεικτικά αναφέρονται:

- ο Επίσκεψη Μελέτης Ομάδας Εμπειρογνομόνων του ΟΟΣΑ, στο Επιμελητήριο Χίου με θέμα συνάντησης: **«Βελτίωση της ποιότητας της πολυεπίπεδης διακυβέρνησης και ενίσχυση της ανθεκτικότητας των νησιωτικών οικονομιών Κροατίας, Ελλάδας και Σουηδίας»:**

Στη συνάντηση εργασίας, μεταξύ άλλων συζητήθηκαν:

- Τρόποι βελτίωσης σχεδιασμού των χρηματοδοτικών κινήτρων, ώστε να μην αποκλείονται, τόσο οι μικρές οικογενειακές επιχειρήσεις, όσο και επιχειρήσεις που εδρεύουν στα μικρότερα νησιά της Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου,

καθώς τα προγράμματα είναι ανταγωνιστικά και η βαθμολόγηση δεν είναι δίκαιη, κυρίως λόγω του διαφορετικού μεγέθους των επιχειρήσεων.

- Προτάσεις για την εύρυθμη λειτουργία του μέτρου του Μεταφορικού Ισοδυνάμου.
 - Θέματα που αφορούν το υπέρμετρο κόστος του επιχειρείν στη νησιωτική χώρα.
- **55^η Τακτική Γενική Συνέλευση Ε.Ο.Α.Ε.Ν & Διευρυμένη Διοικητική Επιτροπή ΚΕΕΕ**

Το Επιμελητήριο Χίου φιλοξένησε την 55^η Τακτική Γενική Συνέλευση Ε.Ο.Α.Ε.Ν και τη Διευρυμένη Διοικητική Επιτροπή της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος (26-28 Απριλίου 2024).



- **Παρουσίαση ΤΕΠΙΧ III από την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα**

Το Επιμελητήριο Χίου σε συνεργασία με την Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα – HDB διοργάνωσε ενημερωτική εκδήλωση με θέμα: «Παρουσίαση του Ταμείου Επιχειρηματικότητας ΤΕΠΙΧ III» & «Παρουσίαση όλων των δράσεων της Ελληνικής Αναπτυξιακής Τράπεζας - HDB, για την στήριξη και την ευνοϊκή χρηματοδότηση της μικρομεσαίας επιχειρηματικότητας».

Σκοπός της εκδήλωσης ήταν η ενημέρωση των επιχειρήσεων σχετικά με τα καινούρια και χαμηλού κόστους χρηματοδοτικά εργαλεία που παρέχει η Ελληνική Αναπτυξιακή Τράπεζα, τα οποία καλύπτουν τις σύγχρονες ανάγκες των επιχειρήσεων στο νέο διεθνές ανταγωνιστικό περιβάλλον.

- **Συμμετοχή σε διαβουλεύσεις στο πλαίσιο σχεδιασμού δράσεων που αφορούν την επιχειρηματικότητα**

- Συμμετοχή του Επιμελητηρίου Χίου στη συνάντηση διαβούλευσης για τις Δράσεις Επιχειρηματικότητας στο Πρόγραμμα «Βόρειο Αιγαίο 2021-2027»
- Συμμετοχή στην παρουσίαση μελέτης «Τοπικό Πολεοδομικό Σχέδιο Δήμου Οινουσσών-Δήμου Ι.Ν. Ψαρών- Δήμου Χίου»
- Συνάντηση της Ομάδας Έργου Αστικής Αρχής στο πλαίσιο συντονισμού της Στρατηγικής ΒΑΑ.

5.3 Συμμετοχή σε Θεματικές Επιτροπές

Ενδεικτικά:

- Εκπροσώπηση στην Επιτροπή Διαχείρισης Προγράμματος «Τοπική Ανάπτυξη με Πρωτοβουλία Τοπικών Κοινοτήτων» στο πλαίσιο του προγράμματος «Βόρειο Αιγαίο» 2021-2027.
- Εκπροσώπηση στις παρακάτω θεματικές επιτροπές που λειτουργούν στην ΚΕΕΕ:
 - ο Εξωστρέφειας & Διεθνών Σχέσεων – Ευρωπαϊκών θεμάτων & Εδαφικής Συνεργασίας
 - ο Αντιμετώπισης επιπτώσεων από το προσφυγικό & μεταναστευτικό πρόβλημα
 - ο Εκθέσεων
- Εκπροσώπηση σε τοπικές επιτροπές:
 - ο Δημοτική Επιτροπή Τουριστικής Ανάπτυξης & Προβολής
 - ο Επιτροπή Διακανονισμού Εμπορικών Μισθώσεων
 - ο Περιφερειακής Υπηρεσίας Υπ. Εργασίας ή Επιτροπή Εργασίας Ν. Χίου

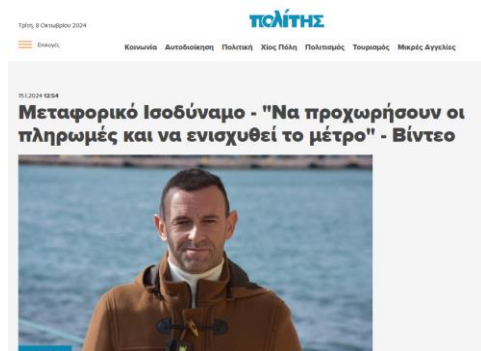
6. Δράσεις ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας

6.1 Καμπάνιες στήριξης τοπικής αγοράς

Εκπόνηση βίντεο από το Επιμελητήριο Χίου στο πλαίσιο στήριξης της τοπικής αγοράς.



6.2 Ενδεικτικές Παρεμβάσεις για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας



Παρέμβαση για το Μεταφορικό
Ισοδύναμο



Παρέμβαση για τη διευθέτηση
διαδικασίας εφοδιασμού αγοράς



Παρέμβαση για την αύξηση ΦΠΑ
στον καφέ

Παρέμβαση για τις δράσεις ΕΣΠΑ

7. Ενέργειες προεργασίας για επόμενα βήματα

Εκπροσώπηση στην Αστική Αρχή και στην Ομάδα Έργου της Αστικής Αρχής για την υλοποίηση έργων στο πλαίσιο της εγκεκριμένης Στρατηγικής ΒΑΑ.

Εγκεκριμένα έργα στο πλαίσιο της Στρατηγικής ΒΑΑ με Δικαιούχο το Επιμελητήριο Χίου:

ΈΡΓΟ	Π/Υ
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	490.000€
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ	300.000€
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΝΟΙΚΤΟΥ ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΚΑΜΠΟΥ ΜΕ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΙΣΤΟΡΙΑΣ ΤΩΝ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	500.000€

Υποβολή τελικής πρότασης στη Β' Φάση του Προγράμματος Interreg Ελλάδα – Κύπρος 2021-2027, για την πράξη με τίτλο «Δημιουργία cluster ενεργειακών κοινοτήτων στην Ελλάδα και στην Κύπρο».

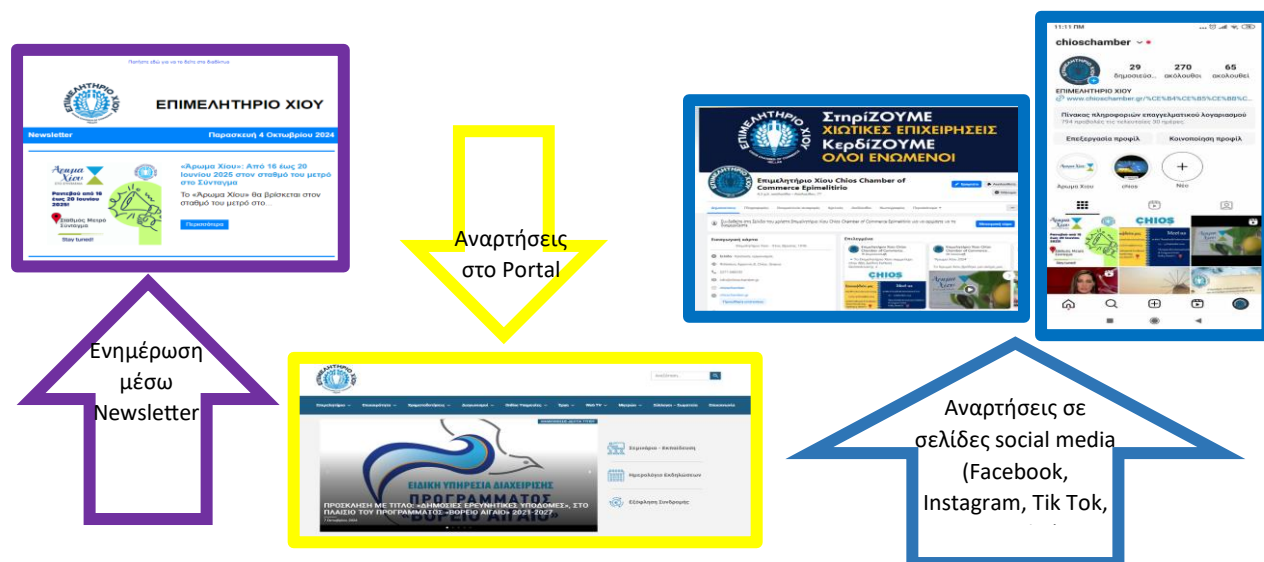
Συνολικός Π/Υ πρότασης: 1.337.550€

Π/Υ Επιμελητηρίου Χίου: 212.550€



8. Ενημέρωση μελών του Επιμελητηρίου Χίου

Αποτελεί στόχο μας η άμεση ενημέρωση των μελών μας για θέματα που αφορούν το επιχειρηματικό γίνεσθαι, ευκαιρίες σε χρηματοδοτικά προγράμματα, επαγγελματική κατάρτιση, εξωστρέφεια, κοινωνική πληροφόρηση κ.ά. Για το σκοπό αυτό, χρησιμοποιούμε σύγχρονα εργαλεία στοχεύοντας στην ελαχιστοποίηση των πιθανοτήτων να αποκλείονται μέλη μας από την πρόσβαση σε σημαντική πληροφόρηση.



9. Έκδοση πιστοποιητικών

Εκδόθηκαν από την Υπηρεσία του Επιμελητηρίου Χίου συνολικά 1.409 πιστοποιητικά, τα οποία αφορούν πιστοποιητικά εγγραφής, διαγραφής, ιστορικά πιστοποιητικά μέλους, βεβαιώσεις μη μέλους, βεβαιώσεις Επιμελητηρίου για προσχώρηση στη σύμβαση της Κ.Ε.Ε.Ε. με την αυτοδιαχείριση.

Επιπλέον πραγματοποιήθηκαν 243 νέες εγγραφές μελών και 150 διαγραφές μελών.

10. Λειτουργία βάσει πιστοποιημένων διαδικασιών

Το Επιμελητήριο Χίου κατέχει διαχειριστική επάρκεια για την υλοποίηση δημοσίων συμβάσεων, προμηθειών & υπηρεσιών και τη διαχείριση έργων.

