



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
Δ/ΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΧΙΟΥ
Διεύθυνση: Πολυτεχνείου 1, Χίος
Τ.Κ.: 82131
Τηλ : 22713 50514, 22713 50560
Fax : 22713 50552
Πληρ.: Ε. Κωστάλα, Μ. Κόβα
E-mail: tourismos@chios.pvaigaiou.gov.gr

Χίος, 19/07/2019

Αρ. Πρωτ.:
4119

Προς: Κάθε ενδιαφερόμενο

Θέμα: ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ στην υπ' αρ. πρωτ. 3915/11-7-2019 Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος για ανάθεση εργασιών επανασχεδιασμού & τεχνικής υποστήριξης λειτουργίας της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής Περιφερειακής Ενότητας Χίου www.chios.gr και υλοποίησης διαφημιστικού προγράμματος για τη Χίο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (social media)

A. ΠΑΡΑΤΑΣΗ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ για την υπ' αρ. πρωτ. 3915/11-7-2019 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος

Ενημερώνουμε ότι παρατείνεται η προθεσμία υποβολής προσφορών για την υπ' αρ. πρωτ. 3915/11-7-2019 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος. Νέα ημερομηνία υποβολής προσφορών είναι **η Παρασκευή 26 Ιουλίου 2019 και ώρα 13.00.**

B. ΔΙΕΥΚΡΙΝΙΣΕΙΣ

Σε συνέχεια ερωτημάτων που υποβλήθηκαν σχετικά με την υπ' αρ. πρωτ. 3915/11-7-2019 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος, παρέχουμε τις παρακάτω διευκρινίσεις:

Διευκρινίσεις στην ενότητα (A) Επανασχεδιασμός της ιστοσελίδας τουριστικής προβολής της Π.Ε. Χίου www.chios.gr

1. **Σημείο A1: Επανασχεδιασμός μενού:** Στο «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ www.chios.gr», που ακολουθεί παρακάτω, ενδεικτικά αποτυπώνονται οι ανάγκες βελτίωσης περιεχομένου της ιστοσελίδας.
2. **Σημείο A.2 Ανανέωση σχεδιασμού ιστοσελίδας και γραφικών:** Εδώ προτείνεται η εγκατάσταση νέου θέματος.

3. Σημείο A.4 Ένταξη νέων κειμένων, φωτογραφιών και βίντεο: Στο «ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ www.chios.gr», που ακολουθεί παρακάτω, ενδεικτικά αποτυπώνονται οι ανάγκες βελτίωσης περιεχομένου της ιστοσελίδας. Υπολογίζεται η δημιουργία 25 περίπου νέων σελίδων-ενοτήτων όπως για παράδειγμα «Χωριά της Χίου», όπου θα εισαχθούν νέα κείμενα και φωτογραφίες που θα δημιουργηθούν από την υπηρεσία. Υπολογίζεται ότι σε 10 σελίδες θα γίνει επιμέλεια του υπάρχοντος κειμένου και θα ενταχθούν νέες φωτογραφίες. Σε άλλες ενότητες θα ενταχθεί φωτογραφικό υλικό ή γραφικά, όπως ενδεικτικά περιγράφεται στον πίνακα. Σημειώνεται ότι όλες αυτές οι αλλαγές αφορούν την ελληνική και αγγλική γλώσσα. Στην παρούσα φάση δεν προβλέπεται η μετάφραση στην τουρκική.
4. Σημείο A.9: Βελτίωση - εμπλουτισμός διαδραστικού χάρτη τουριστικών πόρων: Διευκρινίζεται ότι ο χάρτης διαθέτει ήδη αρκετή πληροφορία. Θα πρέπει να διαπιστωθεί ακριβώς για ποιο λόγο δεν υπάρχει δυνατότητα να προβάλλεται. Δεν διαθέτουμε πρόσβαση σε αυτόν αυτήν την στιγμή. Κατά μέσο όρο το www.chios.gr έχει 5.900 επισκέπτες περίπου (με βάση τα στοιχεία του τελευταίου τετραμήνου). Ο χρόνος κάθε επίσκεψης είναι περίπου 2 λεπτά, ενώ το ποσοστό εγκατάλειψης είναι πάνω από 65%.
5. Σημείο A.11 Δημιουργία και ανανέωση χάρτη με τις ακτοπλοϊκές συνδέσεις: Ο χάρτης θα πρέπει να παραδοθεί σε αρχείο εικόνας με δυνατότητα επεξεργασίας, δηλαδή photoshop ή illustrator ή άλλο αντίστοιχο αρχείο. Το ίδιο ισχύει και για όλα τα γραφικά που τυχόν παραχθούν στο πλαίσιο των υπό ανάθεση εργασιών, π.χ. γραφικά για τις διαφημιστικές καμπάνιες στα κοινωνικά μέσα.
6. Σημείο A.12. Γεωγραφική απεικόνιση περιηγήσεων σε google maps: Για τη δημιουργία των προτεινόμενων περιηγήσεων δεν απαιτείται η επιτόπια επίσκεψη, μπορεί να τοποθετηθούν σημεία στο χάρτη μετά από υπόδειξη και σε συνεργασία με την υπηρεσία, η οποία άλλωστε θα καθορίσει το περιεχόμενο των περιηγήσεων. Οι περιηγήσεις υπολογίζονται σε πέντε, σύμφωνα με την ενότητα “Προτεινόμενες διαδρομές” (Βλ. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ www.chios.gr)
7. Σημείο A.13: Δημιουργία ενότητας για προβολή επιχειρήσεων τουρισμού: Στόχος της συγκεκριμένης εργασίας είναι να υπάρχει δυνατότητα καταχώρησης των επιχειρήσεων τουρισμού στο chios.gr, μέσα από την On-line φόρμα - υπεύθυνη δήλωση που θα δημιουργηθεί. Ο έλεγχος της πληροφορίας θα γίνεται από την υπηρεσία, η οποία θα επιτρέπει στη συνέχεια την προβολή της επιχείρησης στην ιστοσελίδα. Ένα καλό τέτοιο παράδειγμα έχει υλοποιηθεί από την Περιφέρεια Κρήτης <https://www.incrediblecrete.gr/el/enlist-your-business/>

Διευκρινίσεις σε σημεία της ενότητας: Για τη βελτίωση της τεχνικής επάρκειας του ιστότοπου

1. Όσον αφορά τη Βελτίωση του χρόνου πλήρους ορατότητας στα 2 δευτερόλεπτα Max, διευκρινίζεται ότι η έκδοση php του server στον οποίο φιλοξενείται σήμερα το chios.gr είναι η 5.6.3. Τα τεχνικά χαρακτηριστικά του server είναι τα εξής: AM: 4GB, CPU: Intel(R) Core(TM) i7-3930K CPU @ 3.20GHz, 1 cores, HDD: 200GB, Λειτουργικό: Debian Linux 8, MySQL: 5.5.55. Στην τελική επίτευξη του χρόνου φόρτωσης της σελίδας θα ληφθούν υπόψη τυχόν περιορισμοί του υπάρχοντος hosting server. Ο στόχος των 2 δευτερολέπτων είναι ενδεικτικός και επιθυμητός, αλλά είναι σαφές ότι δεν εξαρτάται απόλυτα η επίτευξή του από τον προγραμματιστή, αλλά από μία συνάρτηση παραγόντων.
2. Όσον αφορά τη βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, η ελάχιστη απαίτηση από την υπηρεσία είναι να γίνει SEO στις νέες ενότητες που θα ενταχθούν (υπολογίζονται σε έξι ενότητες: Όμηρος, Μαστίχα, Χωριά της Χίου, Προτεινόμενες περιηγήσεις στην Χίο, Γαστρονομία και Τοπικά προϊόντα, Πεταλούδες και Λιβελούλες) και σε πέντε θεματικές ενότητες που θα καθοριστούν σε συνεργασία με την υπηρεσία (για παράδειγμα: Όμηρος, Μαστίχα, Χίος - τέσσερις εποχές)
3. Αναφορικά με τον Εντοπισμό και επιδιόρθωση συνδέσμων που δεν λειτουργούν, έχουν εντοπιστεί 163 σύνδεσμοι που δεν λειτουργούν.
4. Όσον αφορά τη Δημιουργία δυνατότητας εγγραφής χρηστών και βάσης δεδομένων για αποστολή newsletter, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (GDPR), διευκρινίζεται ότι στην προσφορά θα πρέπει να συνυπολογιστεί και το κόστος υπηρεσίας αποστολής newsletter, ανά τρίμηνο σε 2.000 αποδέκτες maximum. Σε περίπτωση που απαιτείται η αγορά κάποιας υπηρεσίας, θα πρέπει να συνυπολογισθεί το κόστος αυτό στην προσφορά. Διευκρινίζεται επίσης ότι ο Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα (GDPR) θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη σε όλο το εύρος των εργασιών που αφορούν τη βελτίωση και σωστή λειτουργία της ιστοσελίδας.
5. Αναφορικά με το σημείο 10 της ενότητας Για τη βελτίωση της τεχνικής επάρκειας του ιστότοπου (σελ. 4), όπου αναφέρεται ότι «Ο ιστότοπος θα πρέπει να έχει την τεχνική δυνατότητα, ώστε να αναγνωρίζει τους επισκέπτες του (με cookies) και να τους παρουσιάζει μηνύματα βάσει της προηγούμενης εισόδου τους», διευκρινίζεται ότι ο στόχος είναι να υπάρχει διάδραση με τον επισκέπτη της ιστοσελίδας και να δημιουργηθούν τρόποι ώστε να παρατείνεται η παραμονή του επισκέπτη και η πλοήγησή του σε αυτήν. Για το σκοπό αυτό, μπορεί να χρησιμοποιηθεί όποια τεχνολογία είναι κατάλληλη, η δε αναφορά σε cookies είναι ενδεικτική.

Διευκρινίσεις στην ενότητα (Β) Τεχνική Υποστήριξη Λειτουργίας της Ιστοσελίδας για ένα χρόνο

1. Διευκρινίζεται ότι η τεχνική υποστήριξη της λειτουργίας της ιστοσελίδας για ένα χρόνο αφορά κυρίως τη λήψη και εφαρμογή αναβαθμίσεων ασφαλείας, πλατφόρμας και θέματος / πρόσθετων σε τακτά διαστήματα, καθώς και την αντιμετώπιση τεχνικών προβλημάτων που μπορεί να προκύψουν.
2. Στόχος είναι η ανανέωση περιεχομένου (η οποία μετά την ολοκλήρωση των εργασιών της Ενότητας Α δεν θα απαιτεί παρά λίγες παρεμβάσεις, ώστε να επικαιροποιούνται τυχόν στοιχεία που αλλάζουν π.χ. σχετικά με αεροπορικές και ακτοπλοϊκές συνδέσεις ή τις ώρες επισκεψιμότητας αρχαιολογικών χώρων και μουσείων) να γίνεται από την υπηρεσία και για το λόγο αυτό ζητείται η εκπαίδευση των στελεχών του Τμήματος Τουρισμού στο κομμάτι αυτό.
3. Με δεδομένο ότι οι απαιτήσεις σε ένταξη νέου περιεχομένου (μετά την ολοκλήρωση των εργασιών της Ενότητας Α) δεν είναι υψηλές, προτείνεται η λήψη αντιγράφων ασφαλείας (backup) της βάσης δεδομένων του ιστότοπου κάθε φορά που προστίθεται νέο περιεχόμενο, να γίνεται μία φορά το μήνα.

Διευκρινίσεις στην ενότητα (Γ) Υλοποίηση διαφημιστικού προγράμματος για τη Χίο στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

1. Διευκρινίζεται ότι το ελάχιστο ποσό που θα επενδυθεί σε κάθε διαφημιστική καμπάνια στο Facebook και στο Instagram ανέρχεται σε 2.000 €. Επομένως, και στον Πίνακα Οικονομικής Προσφοράς, στο πεδίο της ενότητας Γ που αφορά ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ θα πρέπει σε κάθε καμπάνια να συμπληρωθεί το ποσό των 2.000 €.
2. Υπολογίζεται ότι θα απαιτηθούν 30 γραφικά - μακέτες για τη δημιουργία των χορηγούμενων διαφημίσεων
3. Διευκρινίζεται ότι το θέμα, το περιεχόμενο, η διάρκεια και η στόχευση κάθε καμπάνιας θα καθοριστούν από την υπηρεσία σε συνεργασία με τον ανάδοχο.
4. Φωτογραφίες και κείμενα, όπου απαιτείται, θα δοθούν από την υπηρεσία.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΠΙΚΑΙΡΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ www.chios.gr

Ενδεικτικά αποτυπώνονται παρακάτω οι ανάγκες βελτίωσης περιεχομένου της ιστοσελίδας www.chios.gr σε ελληνικά και αγγλικά:

Αρχική σελίδα

Επανασχεδιασμός περιεχομένου με χρήση νέου θέματος.

Προτεινόμενο αρχικό μενού:

- Ανακαλύψτε τη Χίο
- Τα νησιά
- Οργανώστε το ταξίδι σας
- Δραστηριότητες/ Τι να κάνετε
- Αφιερώματα
- Μαστίχα
- Social Media - Blog
- Media Library

Ακόμη προτείνεται: αντικατάσταση αρχικών φωτογραφιών με βίντεο, έλεγχος συνδέσμων σε Social Media, προσθήκη συνδέσμου Youtube, αλλαγή στην εμφάνιση του ημερολογίου με προσθήκη συνδέσμο - γραφικού που θα οδηγεί στο ημερολόγιο.

Ανακαλύψτε τη Χίο

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Πόλη / Χώρα	ΟΚ Να ενταχθεί link με προτεινόμενες βόλτες στην πόλη (Βόλτα στο κάστρο και Βόλτα στην πόλη)	Υφιστάμενες φωτογραφίες είναι ΟΚ. Ενδεχομένως χρειάζεται βελτίωση της ανάλυσης ορισμένων.

<p>Χωριά</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Βορειόχωρα: Αμανή – Πελινναίο ● Χωριά κεντρικής Χίου ● Καμπόχωρα ● Νοτιόχωρα 	<p>ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ</p>	<p>ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ 1 χαρακτηριστική φωτογραφία από κάθε χωριό</p>
<p>Μεσαιωνική Χίος (χωριά και κάστρα)</p>	<p>Επιμέλεια υφιστάμενου κειμένου</p>	<p>ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Βέσσα Ανάβατος Κάστρο Βολισσού Κάστρο Απολίχων Κάστρο Γριας Κάστρο Καμπιών (Ωριάς) Πύργος «Τα Μάρκου» Βίγλες (3 φωτογραφίες)</p>
<p>Φύση</p> <ul style="list-style-type: none"> · Χλωρίδα · Πανίδα 	<p>Επιμέλεια υφιστάμενου κειμένου</p>	<p>ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ</p>
<p>Σπήλαια</p>	<p>ΟΚ</p>	<p>ΟΚ</p>

<p>Παραλίες</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Κοντά στην πόλη ● Βόρεια Χίος ● Δυτική Χίος ● Νότια Χίος 	<p>Επιμέλεια υφιστάμενου κειμένου</p>	<p>ΝΕΣΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ:</p> <p>Bella Vista Αγία Δύναμη Αγία Ειρήνη Αγία Μαρκέλλα Αγία Παρασκευή Αγία Φωτιά Αγιάσματα Αφανής Ναύτης Γυαλισκάρι Καρφάς Κάτω Φανά Λευκάθια Λήμνος Λιθί Λιμνιά Μάναγρος Μέγας Λιμνιώνας Μετόχι Ναγός Όρμος Λω Παραλία Γλάρων</p>
---	---------------------------------------	---

<p>Προτεινόμενες διαδρομές Γύρος της Αμανής Περιήγηση στη Βορειοανατολική Χίο Κεντρική Χίος Κάμπος - Θυμιανά Μαστιχοχώρια</p>	<p>ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ (Κείμενα Μακ. 500 Λέξεις ανά ενότητα) Ένταξη συνδέσμων σε σχετικές ενότητες (π.χ. χωριά, μεσαιωνική Χίος κλπ)</p>	<p>Τουλάχιστον μία φωτογραφία σε κάθε ενότητα</p>
<p>Πολιτισμός Ιστορία</p>	<p>OK</p>	<p>Εμπλουτισμός εικονογράφησης</p>
<p>Μνημεία UNESCO</p>	<p>ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ</p>	<p>ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ</p>
<p>Αρχαιολογικοί χώροι</p>	<p>OK</p>	<p>ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Δασκαλόπετρα Αρχαιολογικός χώρος Εμπορειού Ναός Φαναίου Απόλλωνα Ρημόκαστρο</p>

Μουσεία	ΟΚ	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Αρχαιολογικό Μουσείο Βυζαντινό Μουσείο Ναυτικό Μουσείο Χίου Ναυτικό Μουσείο Οινουσσών Βιβλιοθήκη Κοραή Δημοτική Πινακοθήκη Χίου Μουσείο Νέας Μονής
Εκκλησίες και μοναστήρια	Επιμέλεια κειμένων	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Άγιοι Απόστολοι Άγιος Ισίδωρος Μονή Μυρσινιδίου Αγία Μαρκέλλα Άγιος Μηνάς

Τα νησιά

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Χίος	ΟΚ	ΟΚ
Οινούσσες	ΟΚ Σύνδεσμος σε ιστοσελίδα Δήμου Οινουσσών	ΟΚ

Ψαρά	ΟΚ Σύνδεσμος σε ιστοσελίδα Δήμου Ψαρών	ΟΚ
Χάρτης ΠΒΑ και συνδέσεις μεταξύ των νησιών	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ (μέχρι 200 λ.)	Δημιουργία Χάρτη (γραφικό)

Οργανώστε το ταξίδι σας

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Πριν το ταξίδι (Κλίμα - Αρχές και υπηρεσίες)	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ Υπάρχει αυτή η πληροφορία, απλώς πρέπει να συντεθεί σε μία ενότητα	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΙΚΟΥ
Ταξιδεύοντας προς Χίο	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΓΡΑΦΙΚΟΥ
Ταξιδεύοντας μέσα στη Χίο	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	
Καταλύματα	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ Εισαγωγικό κείμενο για καταλύματα μέχρι 100 λ. Σύνδεσμοι σε συλλογικά sites και στοιχεία επικοινωνίας Ξενοδόχων και ενοικιαζομένων	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Φωτογραφίες από καταλύματα (π.χ. ένα πολυτελές, ένα παραδοσιακό, ένα παραθαλάσσιο) γενικά χωρίς να φαίνεται ποιο είναι

Διαδραστικός χάρτης Χίου	Εμπλουτισμός χάρτη με μία εισαγωγική γραμμή σε κάθε καταχώρηση και συνδέσμους όπου απαιτείται (π.χ. Λιμενικό ταμείο για καταφύγια και τουριστικά λιμάνια)	
Τουριστικές πληροφορίες	Στοιχεία επικοινωνίας υπηρεσιών τουρισμού Να προσθέσουμε σε pdf το έντυπο ΧΙΟΣ TM Στοιχεία επικοινωνίας συλλόγων επαγγελματιών	

Δραστηριότητες

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Θάλασσα	ΕΝΤΑΞΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	Τουλάχιστον 1 φωτο. Σε κάθε δραστηριότητα
Ιστιοπλοΐα - Yachting	Επιμέλεια υφιστάμενων κειμένων	
Windsurfing & Kite Canoe – Kayak – SUP	Επιμέλεια υφιστάμενων κειμένων	
Scuba diving & snorkeling	Επιμέλεια υφιστάμενων κειμένων	
Ψάρεμα	Επιμέλεια υφιστάμενων κειμένων	
Φύση	ΕΝΤΑΞΗ ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	
Περιπατητικές διαδρομές	ΟΚ	

Σπήλαια	OK	
Ορεινή πεζοπορία	Επιμέλεια κειμένου	
Ποδηλασία	OK	
Ορχιδέες & Αγριολούλουδα	Επιμέλεια υφιστάμενου κειμένου (βλ. αφιερώματα)	
Πεταλούδες & Λιβελούλες	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
Ευ ζην		
Ιαματικά Λουτρά	OK	
Πανηγύρια & παραδοσιακές γιορτές	OK	
Γαστρονομία	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΩΝ ΚΕΙΜΕΝΩΝ - Προϊόντα - Συνταγές - Πού να φάτε (max. 1500 λέξεις)	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ: Μαστίχα Ούζο Κρασί (Αριούσιος οίνος) Τυριά Εσπεριδοειδή Μέλι Γλυκά κουταλιού
Seasonal events/ highlights	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ
Νυχτερινή διασκέδαση	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	ΝΕΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

Αφιέρωματα

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Όμηρος	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ	3 φωτογραφίες/ εικόνες
Μασίχα	βλ. παρακάτω	Μόνο νέες φωτο
Κάμπος	OK	OK
Μεσαιωνική Χίος	OK	OK
Σπήλαια	OK	OK
Παραδοσιακά επαγγέλματα	OK	OK

Μασίχα

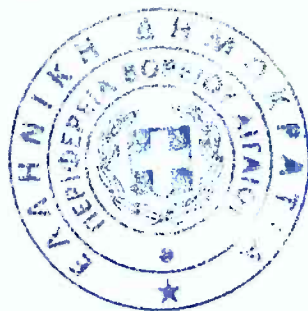
Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Ο πολιτισμός της Μασίχας	ΕΝΤΑΞΗ ΝΕΟΥ ΚΕΙΜΕΝΟΥ Νέα κείμενα (max. 400 λ. ανά ενότητα)	Μαχ. 3 φωτο. Ανά κατηγορία
Ιστορία και καλλιέργεια		
Φυσικό και ανθρωπογενές περιβάλλον		
Αναγνώριση από την UNESCO		
Το Μουσείο Μασίχας		

Media Library

Ενότητα/ Τίτλος	Κείμενο	Φωτογραφία
Καμπάνιες <ul style="list-style-type: none">● Experience Chios● Chios Summer● #Dreaming of Chios	Σε κάθε υποενότητα: 1 εισαγωγικό κείμενο Υλικό καμπάνιας (φωτογραφίες, βίντεο κλπ)	
Press Kit <ul style="list-style-type: none">● Έντυπα σε Pdf● Chios Top Ten● 10 φωτογραφίες για download		10 φωτογραφίες

**Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΠΕ ΧΙΟΥ**

**ΜΑΡΙΑ ΚΟΒΑ
ΠΕ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ**



ΑΚΡΙΒΗΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ
ΕΚ ΤΟΥ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
-0-
ΑΡΜΟΔΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
ΑΝΔΡΙΑΝΑ ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ