



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ - ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, βασικός παράγοντας για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη του Αιγαιοπελαγίτικου χώρου

ΔΡΑΣΗ 4 – Εκπαίδευση και Υποστήριξη προς τις Τοπικές Κοινωνίες

Ωρολόγιο Πρόγραμμα του Ειδικού Θεματικού Προγράμματος

Τίτλος Ειδικού Θεματικού Προγράμματος: «Πρωώθηση σε νέες αγορές μέσω του Διαδικτύου»

Α' Κύκλος Ειδικών Θεματικών Προγραμμάτων

Τόποι Διεξαγωγής: Μυτιλήνη, Σάμος, Ρόδος, Χίος, Λήμνος, Σύρος

ΧΙΟΣ

A/A	Ημέρα/ Ημερομηνία	Τόπος Διεξαγωγής	Διδακτικές Ενότητες	Ώρες Διεξαγωγής	Ονομ/νο Διδάσκοντος
1	1 ^η μέρα Παρασκευή 27 Ιουνίου 2014, 12.00-20.00	Καρράδειο κτίριο, οδός Μιχαήλ Λιβάνου 54, Χίος	Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο	12:00-13:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο	13:00-14:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	14:00-15:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	15:00-16:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	16:00-17:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	17:00-18:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Δημιουργώντας Διαφημιστικό Πλάνο για eCommerce	18:00-19:00	Αποστολάτος Θοδωρής
			Δημιουργώντας Διαφημιστικό Πλάνο για eCommerce	19:00-20:00	Αποστολάτος Θοδωρής
2	2 ^η μέρα Σάββατο 28	Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων,	Ηλεκτρονικές πλατφόρμες συναλλαγών (e-shops) (Open	10:00-11:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

	Ιουνίου 2014, 10.00-18.00	Αμφιθέατρο ΣΕΔ, Μιχάλων 8 , Χίος	Source vs. Business)		
			Διαδικασία/Κριτήρια επιλογής της κατάλληλης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την επιχείρησή σας	11:00-12:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Διαδικασία/Κριτήρια επιλογής της κατάλληλης ηλεκτρονικής πλατφόρμας για την επιχείρησή σας	12:00-13:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Παρουσίαση δύο ηλεκτρονικών πλατφορμών	13:00-14:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Παρουσίαση δύο ηλεκτρονικών πλατφορμών	14:00-15:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			10 απαραίτητα βήματα για να βγει η επιχείρησή σας στον «αέρα»!	15:00-16:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			10 απαραίτητα βήματα για να μένει η επιχείρησή σας στον «αέρα»!	16:00-17:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Σύνοψη	17:00-18:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
3	3 ^η μέρα Κυριακή 29 Ιουνίου 2014, 10.00-18.00	Τμήμα Διοίκησης επιχειρήσεων, Αμφιθέατρο ΣΕΔ, Μιχάλων 8 , Χίος	Μάθε για τους πελάτες και τις πωλήσεις σου. Εισαγωγή στο Google Analytics	10:00-11:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Ανάλυση των δυνατοτήτων των Google Analytics	11:00-12:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Ανάλυση των δυνατοτήτων των Google Analytics	12:00-13:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Ανάλυση των δυνατοτήτων των Google Analytics	13:00-14:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Εμφάνισου πρώτος στην μηχανή αναζήτησης. Εισαγωγή στο Search Engine Optimization (SEO)	14:00-15:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Τεχνικές SEO	15:00-16:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Παράδειγμα εφαρμογής SEO	16:00-17:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
			Σύνοψη	17:00-18:00	Αλέξανδρος Τσιαούσης
4	4 ^η μέρα Δευτέρα 30 Ιουνίου 2014, 12.00-2000	Καρράδειο κτίριο, οδός Μιχαήλ Λιβάνου 54, Χίος	Μάθε το καλύτερο εργαλείο ηλεκτρονικής διαφήμισης: Google Adwords	12:00-13:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Ανάλυση των δυνατοτήτων των Google Adwords	13:00-14:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Ανάλυση των δυνατοτήτων των Google Adwords	14:00-15:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Παράδειγμα προώθησης μέσω Adwords	15:00-16:00	Κατσαρός Κλεάνθης

			Παράδειγμα προώθησης μέσω Adwords	16:00-17:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Τρόποι χρήσης άλλων δημοφιλών διαδικτυακών καναλιών προώθησης	17:00-18:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Τρόποι χρήσης άλλων δημοφιλών διαδικτυακών καναλιών προώθησης	18:00-19:00	Κατσαρός Κλεάνθης
			Σύνοψη	19:00-20:00	Κατσαρός Κλεάνθης
5	5 ^η μέρα Τρίτη 1 Ιουλίου 2014, 12.00-20.00	Καρράδειο κτίριο, οδός Μιχαήλ Λιβάνου 54, Χίος	Διοικώντας ένα e-shop	12:00-13:00	Δημήτρης Θεοφάνους
			Διοικώντας ένα e-shop	13:00-14:00	Δημήτρης Θεοφάνους
			Διοικώντας ένα e-shop	14:00-15:00	Δημήτρης Θεοφάνους
			Συζήτηση	15:00-16:00	Δημήτρης Θεοφάνους
			Προώθηση του τουριστικού προϊόντος στο Διαδίκτυο	16:00-17:00	Αλεξάνδρα Μπέτση
			Προώθηση του τουριστικού προϊόντος στο Διαδίκτυο	17:00-18:00	Αλεξάνδρα Μπέτση
			Προώθηση του τουριστικού προϊόντος στο Διαδίκτυο	18:00-19:00	Αλεξάνδρα Μπέτση
			Συζήτηση	19:00-20:00	Αλεξάνδρα Μπέτση

Ο Επιστημονικά Υπεύθυνος
Της Δράσης 4

Βασίλης Αγγελής
Καθηγητής

Ο Επιστημονικός Υπεύθυνος του ΕΘΠ

Δημήτριος Δρόσος
Λέκτορας