



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ ΒΟΡΕΙΟΥ ΑΙΓΑΙΟΥ
ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗΣ ΕΝΟΤΗΤΑΣ ΧΙΟΥ
Ταχ. Διεύθυνση: Πολυτεχνείου 1
Ταχ. Κώδικας: 821 31, Χίος
Πληροφορίες: Μ. Κόβα, Ε. Κωστάλα
Fax: 2271350517
Τηλ: 2271350514
e-mail: tourismos@chios.pvaigaiou.gov.gr

Χίος, 10 Σεπτεμβρίου 2020

Αρ.Πρωτ.: 4999

ΠΡΟΣ:
Όπως Πίνακα Αποδεκτών

Κοιν:

1. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη Χίου
2. Γραφείο Αντιπεριφερειάρχη
Τουρισμού Μεταφορών και
Επικοινωνιών
3. Γενικό Διευθυντή Ανάπτυξης
4. Δ/νση Τουρισμού Π.Β.Α.

Θέμα: Οδηγίες καταχώρισης τουριστικής επιχείρησης στην ιστοσελίδα τουριστικής προβολής /πληροφόρησης της Χίου www.chios.gr

Συν: Οδηγίες Καταχώρισης Τουριστικής Επιχείρησης στην ιστοσελίδα www.chios.gr από το Τμήμα Τουρισμού Π.Ε. Χίου (αρχείο pdf)

Α. Οδηγίες καταχώρισης τουριστικής επιχείρησης στην ιστοσελίδα www.chios.gr

Όπως ενημερώσαμε με το υπ' αρ. πρωτ. 4754/31-8-2020 έγγραφό μας, η ανανεωμένη ιστοσελίδα τουριστικής προβολής/πληροφόρησης της Χίου, www.chios.gr είναι στον αέρα, προσφέροντας ανάμεσα σε άλλα, μια εντελώς νέα λειτουργία για την **προβολή των επιχειρήσεων τουρισμού**. Η διαδρομή [ΤΑΞΙΔΙ/ΔΙΑΜΟΝΗ → Τουριστικές επιχειρήσεις](#) οδηγεί στην ενότητα προβολής καταλυμάτων, πρακτορείων, επιχειρήσεων που παρέχουν υπηρεσίες εναλλακτικού τουρισμού και λοιπών επιχειρήσεων τουρισμού, όπως γραφεία ενοικιάσεως οχημάτων/μοτοποδηλάτων. Οι επιχειρήσεις εμφανίζονται σε κατάλογο ανά κατηγορία.

Ακολουθώντας το σύνδεσμο [ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ](#) μπορείτε να αναρτήσετε πληροφορίες και φωτογραφίες, στοιχεία επικοινωνίας και παροχές, σύνδεσμο (link) για την ιστοσελίδα της επιχείρησής σας και γεωγραφική απεικόνιση στον χάρτη. Η on line φόρμα καταχώρισης στοιχείων τουριστικής επιχείρησης που καλείστε να συμπληρώσετε επέχει θέση υπεύθυνης δήλωσης. Μετά από τον έλεγχο των στοιχείων από το Τμήμα Τουρισμού Π.Ε. Χίου, η επιχείρηση θα εμφανίζεται στην ιστοσελίδα. Η προβολή παρέχεται εντελώς δωρεάν για όλες τις επιχειρήσεις.

Επισυνάπτουμε αναλυτική παρουσίαση με βήμα προς βήμα οδηγίες για τη συμπλήρωση της On line φόρμας καταχώρισης της επιχείρησής σας. Σημειώνεται ότι θα πρέπει να συμπληρώνετε την φόρμα, τόσο στα [ελληνικά](#) όσο και στα [αγγλικά](#), προκειμένου να εμφανίζεται η επιχείρησή σας τόσο στην ελληνική, όσο και στην αγγλική έκδοση της ιστοσελίδας. Επίσης ιδιαίτερη προσοχή χρειάζεται

στην επιλογή των φωτογραφιών, τόσο ως προς τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά, όσο και ως προς το αισθητικό κομμάτι, προκειμένου η επιχείρηση να αναδεικνύεται.

Β. Τρόποι αξιοποίησης της διαδικτυακής παρουσίας της Χίου ως τουριστικού προορισμού από φορείς και επιχειρήσεις

Με την ευκαιρία της επικοινωνίας μας, θα θέλαμε για μια ακόμα φορά να τονίσουμε ότι η συνεργασία στον τομέα της διαδικτυακής προβολής θα αυξήσει την ορατότητα της Χίου ως προορισμού και θα δώσει την δυνατότητα να απευθυνθούμε στοχευμένα σε συγκεκριμένα κοινά. Η συνεργασία των φορέων και η συμμετοχή των επαγγελματιών θα δώσει επιπλέον ώθηση στις προσπάθειες που καταβάλλουμε.

Η ιστοσελίδα τουριστικής προβολής της Π.Ε. Χίου είναι: <http://www.chios.gr> και τα κοινωνικά μέσα που διαχειριζόμαστε είναι τα εξής:

Facebook: [Chios.gr](https://www.facebook.com/chios.gr)

Twitter: [@chiosgr](https://twitter.com/chiosgr)

Instagram: [chiostravelguide](https://www.instagram.com/chiostravelguide)

Pinterest: [Chios.gr Travel Guide](https://www.pinterest.gr/chios-gr-travel-guide)

Youtube: [chiostravelguide](https://www.youtube.com/channel/UC...)

Τα παραπάνω κανάλια και οι καμπάνιες που υλοποιούμε μέσω αυτών αποτελούν εργαλεία προβολής στη διάθεση όλων των επαγγελματιών της Χίου, οι οποίοι μπορούν να τα αξιοποιήσουν ως εξής:

- Χρησιμοποιώντας το λογότυπο CHIOS. Το λογότυπο της Χίου στα Αγγλικά και στα Ελληνικά, το οποίο δημιουργήθηκε με πρωτοβουλία του Επιμελητηρίου Χίου, έχει υιοθετηθεί από την Π.Ε. Χίου, τον Δήμο Χίου, το Επιμελητήριο Χίου και τον Φορέα Τουρισμού Χίου. Μπορείτε να το κατεβάσετε ακολουθώντας τους παρακάτω συνδέσμους:

<https://drive.google.com/drive/folders/147XP2xjkOXRzHIQe4RaJq2y6hotaL0I5?usp=sharing>

- Εντάσσοντας σύνδεσμο για το www.chios.gr στην σελίδα της επιχείρησης – ένας πολύ καλός τρόπος είναι να κάνετε σύνδεσμο το λογότυπο CHIOS
- Κάνοντας share, repost και retweet τακτικά από τα προφίλ/ σελίδες κοινωνικών μέσων της επιχείρησής σας τις αναρτήσεις των λογαριασμών της Χίου
- Εντάσσοντας στην επικοινωνία με πελάτες, τους σχετικούς συνδέσμους www.chios.gr και social media και παραπέμποντας εκεί για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με την Χίο

Τι κερδίζουμε με αυτές τις απλές, χωρίς κόστος, κινήσεις;

- Το logo γίνεται κτήμα όλων – υιοθετούμε μία κοινή οπτική ταυτότητα
- Δεν έχουμε άγχος τι να αναρτήσουμε κάθε μέρα: Αξιοποιούμε το δωρεάν περιεχόμενο που επιμελούνται τα εξειδικευμένα στελέχη στο Τμήμα Τουρισμού για την προώθηση της επιχείρησής μας
- Είναι σημαντικό να κάνουμε share, repost και retweet, αυξάνοντας έτσι την ορατότητα των αναρτήσεων για τη Χίο, από τους επίσημους λογαριασμούς του προορισμού
- Η καθημερινή επιμέλεια των κοινωνικών μέσων της Χίου γίνεται από ειδικούς τουρισμού και επικοινωνίας με βάση συγκεκριμένες κατευθύνσεις που στοχεύουν στην προβολή των

μοναδικών χαρακτηριστικών του προορισμού, των δραστηριοτήτων και των εμπειριών που μπορεί να αποκομίσει ο επισκέπτης

- Το περιεχόμενο που δημιουργούμε και αξιοποιούμε ακολουθεί προδιαγραφές επίσημου λογαριασμού DMO υιοθετώντας παράλληλα την ανοιχτή, πιο χαλαρή και άμεση λογική επικοινωνίας των κοινωνικών μέσων
- Γίνεται συνδυασμός πρωτότυπου περιεχομένου και διαμοιρασμού περιεχομένου χρηστών και επιχειρήσεων – ιδιαίτερα σε περιπτώσεις συνεργασιών
- Με τον τρόπο αυτό χτίζεται η εικόνα του προορισμού με έναν τρόπο δυναμικό και διαδραστικό, καθώς στο παιχνίδι μπαίνουν και οι χρήστες

Η Πρ/νη Τμήματος Τουρισμού ΠΕ Χίου

Μαρία Κόβα