******

***ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ***

1. Πόσο **σημαντικές** χαρακτηρίζετε τις **επιπτώσεις** στην κύρια αγορά σας που αντιπροσωπεύει το **ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΟ** ποσοστό του **ΤΖΙΡΟΥ ΣΑΣ** από τις εξής αλλαγές:  **Καθόλου Πάρα Πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Παρακαλώ δείξτε (*🗷) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Ρυθμός αλλαγής **τιμών.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ρυθμός ανανέωσης/εισαγωγής **νέων προϊόντων** & **υπηρεσιών**. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ρυθμός αλλαγών στις **προτιμήσεις** του αγοραστικού κοινού. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ρυθμός αλλαγών στα **κανάλια διανομής (ενδιάμεσοι, συνεργάτες, κτλ.).** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ρυθμός αλλαγών στους **προμηθευτές.** |  |  |  |  |  |  |  |

2.Παρακαλώ σημειώστε το βαθμό που **ισχύουν** οι κάτωθι προτάσεις για την επιχείρησή σας:

**Καθόλου Μέτρια Πάρα Πολύ**

| *Παρακαλώ δείξτε* (🗷) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Οι πελάτες **παραγγέλνουν** διαφορετικούς **συνδυασμούς προϊόντων** μέσα στο έτος. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι **προτιμήσεις** των πελατών για τα προϊόντα **αλλάζουν** μέσα στο έτος. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Η **ζήτηση** παρουσιάζει δραστικές **διακυμάνσεις** μέσα στο έτος. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι απαιτήσεις σε **προμήθειες αλλάζουν** **δραστικά** μέσα στο έτος. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Η **ποιότητα** των προϊόντων των **προμηθευτών** **δεν** είναι σταθερή σε κάθε παρτίδα. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι **προμηθευτές** συχνά **παραδίδουν** τα προϊόντα **εκπρόθεσμα (καθυστέρηση)**. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι **προμηθευτές** μας **δεν** ικανοποιούν τις απαιτήσεις μας**.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι **τεχνολογικές εξελίξεις** δημιουργούν συχνά **νέα προϊόντα** στον κλάδο μας |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οι **τεχνολογικές** **αλλαγές** προσφέρουν ευκαιρίες για ενίσχυση του **ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος** στον κλάδο μας. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Η **τεχνολογία** στον κλάδο μας αλλάζει ραγδαία. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Υπάρχει **έλλειψη εμπιστοσύνης** μεταξύ των **μελών** της εφοδιαστικής αλυσίδας. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Υπάρχει **έλλειψη συνεργασίας** μεταξύ των **μελών** της εφοδιαστικής αλυσίδας. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Η εταιρεία μας έχει πολύ **περιορισμένη επίδραση** στην εφοδιαστική αλυσίδα. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Υπάρχει **δυσκολία στη** διαχείριση των **αποθεμάτων** κατά μήκος της εφοδιαστικής αλυσίδας. |  |  |  |  |  |  |  |

3. Ποια είναι η **επίδοση** της επιχείρησής σας σε σχέση με τις **υπόλοιπες επιχειρήσεις της κύριας αγοράς** στην οποία δραστηριοποιείστε (ανταγωνιστές);  **Χαμηλότερα** Μέσος **Πολύ πάνω** από το μέσο όρο όρος από το μέσο όρο

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Παρακαλώ δείξτε* (🗷) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Πωλήσεις |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ρυθμός Ανάπτυξης Πωλήσεων |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Κερδοφορία |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Μερίδιο Αγοράς |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Έγκαιρη παράδοση |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ποιότητα & Αξιοπιστία Προϊόντων/Υπηρεσιών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ανάπτυξη/εισαγωγή Νέων Προϊόντων/Υπηρεσιών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Φήμη της Επιχείρησης/Δημιουργία Brand Name |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ικανοποίηση πελατών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Περιβαλλοντικές επιπτώσεις/ Περιβαλλοντικό αποτύπωμα (π.χ. ανακύκλωση) |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Συμβολή στην κοινωνία/ Κοινωνική Ευθύνη (π.χ. κοινωνικό παντοπωλείο) |  |  |  |  |  |  |  |

4. Σε ποιο βαθμό οι πελάτες και οι προμηθευτές σας προέρχονται από την ίδια περιοχή ή από μακρινές αποστάσεις (π.χ. ηπειρωτική Ελλάδα);*Εγχώριοι Μακρινοί*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Παρακαλώ δείξτε* (🗷) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Γεωγραφική απόσταση των **πελατών** μας. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Γεωγραφική απόσταση των **προμηθευτών** μας. |  |  |  |  |  |  |  |

5. Ποια είναι η **επίδοση** της επιχείρησής σας στην εφοδιαστική αλυσίδα στην οποία δραστηριοποιείστε;  **Χαμηλότερα** Μέσος **Πολύ πάνω** από το μέσο όρο όρος από το μέσο όρο

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Παρακαλώ δείξτε* (🗷) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Κόστος αγοράς προϊόντων/Διαπραγμάτευση τιμών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ομαδοποίηση προμηθειών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Συνεργασία με προμηθευτές για ανάπτυξη νέων προϊόντων |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Βελτιστοποίηση αποθεμάτων |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ευκολίες πληρωμής/Μείωση κόστους χρηματοδότησης |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Διαθεσιμότητα προϊόντων/υπηρεσιών |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ταχύτητα παράδοσης σε σχέση με τους ανταγωνιστές |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Λειτουργικό Κόστος σε σχέση με τους ανταγωνιστές |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ευελιξία στην ποσότητα & ποικιλία προϊόντων |  |  |  |  |  |  |  |

6.Σε ποιο βαθμό η **Τουριστική ανάπτυξη**……..: **Καθόλου Μέτρια Πάρα Πολύ**

| *Παρακαλώ δείξτε* (🗹) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Προσφέρει ευκαιρίες **απασχόλησης**/ θέσεις εργασίας. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Προσφέρει ευκαιρίες για **επενδύσεις.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Προσφέρει ευκαιρίες για **αγορές/ψώνια** στην τοπική αγορά (π.χ. αγροτικά προϊόντα). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Προσφέρει π**ερισσότερες** **δουλειές στους κατοίκους** και στις **μικρές επιχειρήσεις.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Περισσότερα **έσοδα** στην **τοπική αυτοδιοίκηση** (π.χ. Δήμο). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Βελτιώνει την **ποιότητα ζωής.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Παρέχει κίνητρα για τη **διατήρηση** της τοπική **κουλτούρας και των παραδόσεων.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Παρέχει περισσότερα **πάρκα** και **ψυχαγωγικούς** χώρους για τους κατοίκους. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Παρέχει κίνητρα για την **αποκατάσταση ιστορικών κτιρίων**. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οδηγεί στη βελτίωση των **δρόμων** και των υποδομών (μεταφορές, ηλεκτρισμός, νερό). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οδηγεί στη βελτίωση των παρεχόμενων **δημόσιων υπηρεσιών** (π.χ. αστυνομία, πυροσβεστική, υγεία-περίθαλψη). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Οδηγεί στην ανάπτυξη **πολιτιστικών δράσεων** από τους **κατοίκους** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Επιδρά θετικά στην **πολιτιστική ανταλλαγή** & κατανόηση μεταξύ τουριστών και κατοίκων. |  |  |  |  |  |  |  |

7.Σε ποιο βαθμό η **Τουριστική ανάπτυξη**……..: **Καθόλου Μέτρια Πάρα Πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Παρακαλώ δείξτε* (🗹) | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
| 1. Αυξάνει τις **τιμές** στις υπηρεσίες και τα αγαθά. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει την **εγκληματικότητα.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει την **κυκλοφοριακή συμφόρηση (μποτιλιάρισμα) στο κέντρο** της πόλης. |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει την **πολυκοσμία/συνωστισμό** στα σημεία **ψυχαγωγίας.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει **δυσανάλογα** τις τιμές των **ακινήτων και των φόρων.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει το **κόστος ζωής.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει το **θόρυβο** και την **ρύπανση (νερό, αέρα, απορρίμματα).** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει τον **τζόγο/ τυχερά παιχνίδια.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Αυξάνει τα **τροχαία ατυχήματα.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Ζημιώνει το **φυσικό περιβάλλον και το τοπίο.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Έχει **αρνητικές** επιπτώσεις στην **τοπική κουλτούρα και τον τρόπο ζωής.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 1. Έχει **αρνητικές** επιπτώσεις στην υγεία των κατοίκων (π.χ. λόγω COVID-19). |  |  |  |  |  |  |  |

***Συμβολή της αεροπορικής σύνδεσης στην τοπική οικονομία***

1. . Πόσο ικανοποιημένος/η είσαστε από **τα αεροπορικά** δρομολόγια ...

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.1… κατά τη διάρκεια του **φθινοπώρου** (ΣΕΠ-ΝΟΕ). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2… κατά τη διάρκεια του **χειμώνα** (ΝΟΕ - ΦΕΒ). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.3… κατά τη διάρκεια της **άνοιξης** (ΜΑΡ-ΜΑΙΟ). |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4… κατά τη διάρκεια του **καλοκαιριού** (ΙΟΥΝ-ΑΥΓ). |  |  |  |  |  |  |  |

2. Πόσο ικανοποιημένος/η είσαστε από τις κάτωθι συνδέσεις/**προσβασιμότητα** του νησιού σας;

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 2.1. **Ακτοπλοϊκές** συνδέσεις του νησιού με ηπειρωτική Ελλάδα (Πειραιά) |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. **Ακτοπλοϊκές** συνδέσεις του νησιού με κοντινά νησιά (π.χ. Περιφέρεια/ Ρόδο/ Αμοργό) |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.3. **Συνδυασμό** ακτοπλοϊκών & αεροπορικών συνδέσεων |  |  |  |  |  |  |  |

3. Παρακαλώ, σημειώστε τον βαθμό στον οποίο πιστεύετε ότι **ισχύουν** τα κάτωθι:

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *1* | *2* | *3* | *4* | *5* | *6* | *7* |
| 3.1. Το υφιστάμενο σχετικό κόμιστρο των αεροπορικών συνδέσεων είναι **υψηλό;** |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. Πρέπει να υπάρχει **ιδιαίτερη τιμολογιακή πολιτική** που να ενισχύει την επισκεψιμότητα της περιοχής; (π.χ. έκπτωση για συχνότερα δρομολόγια) |  |  |  |  |  |  |  |

4. Ποιές **βασικές ελλείψεις** εντοπίζετε λόγω της **αραιής σύνδεσης**….

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 4.1. *…φάρμακα , ιατρικά εργαλεία.* |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.2. *… ιατρικές υπηρεσίες.* |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.3. *…* τρόφιμα - καταναλωτικά προϊόντα. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.4. *…* εκπαιδευτικές υπηρεσίες/κατάρτιση. |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.5….συμβουλευτικές υπηρεσίες από επαγγελματίες (π.χ. οικονομολόγους, νομικούς, αρχιτέκτονες-μηχανικούς, επαγγελματίες ψυχικής υγείας κτλ.). |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.6. …άλλο (συμπληρώστε παρακάτω). |  |  |  |  |  |  |  |

*Παρακαλώ, αναλύστε.*.........................................................................................................................

***ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ***

5. Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι η **συχνότερη αεροπορική σύνδεση** θα συνέβαλε:

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 5.1. Στην εξομάλυνση της **εποχικότητας** με αύξηση του εμπορίου καταναλωτικών προϊόντων κυρίως κατά τους **χειμερινούς** μήνες. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.2. Στην μείωση του "κενού ζήτησης" τουριστικών καταλυμάτων τους **χειμερινούς** μήνες. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.3. Στην προώθηση **εναλλακτικών μορφών τουρισμού**, όπως ο συνεδριακός, θρησκευτικός, πολιτιστικός, αγροτουριστικός, άθλησης-θαλάσσιος, γαστρονομικός τουρισμός κτλ. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.4.Στην προώθηση και ενίσχυση της ιδιαίτερης **ταυτότητας** της περιοχής (**brand name**). |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.5. Στην **ανάδειξη/αξιοποίηση** των ιδιαίτερων παραδοσιακών **προϊόντων/υπηρεσιών** της περιοχής. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.6. Στην ενίσχυση της **οικονομικής ανάπτυξης** των υφιστάμενων επιχειρήσεων. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.7. Στην ανάπτυξη **νέων τοπικών** επιχειρήσεων παραγωγής και συσκευασίας **αγροτικών προϊόντων** και στην ενίσχυση των υφιστάμενων. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.8. Στην ανάπτυξη **νέων τοπικών** επιχειρήσεων/**υπηρεσιών Πολιτισμού** και την ενίσχυση των υφιστάμενων. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.9. Στην ενίσχυση γενικά της **επιχειρηματικότητας** σε τοπικό επίπεδο. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.10. Στην ενίσχυση της **δικτύωσης** με άλλες επιχειρήσεις και οργανισμούς. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.11. Στην ανάπτυξη της **έρευνας και της τεχνογνωσίας** σε τοπικό επίπεδο. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.11. Στην ενίσχυση των **επενδύσεων** σε νέες υποδομές και τομείς σε τοπικό επίπεδο. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.12. Στην **τουριστική ανάπτυξη** άλλων κοντινών στο νησί προορισμών σε συνδυασμό με τοπικές ακτοπλοϊκές συνδέσεις; |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.13. Στην **οικιστική ανάπτυξη** άλλων κοντινών προορισμών στο νησί σε συνδυασμό με τοπικές ακτοπλοϊκές συνδέσεις; |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.14. Στην μεταβολή της **αξίας** **γης**. |  |  |  |  |  |  |  |
| 5.15. Στην αξιοποίηση της επικείμενης λειτουργίας υδατοδρομίων. |  |  |  |  |  |  |  |

***ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΣ ΑΞΟΝΑΣ***

6. Σε ποιον βαθμό πιστεύετε ότι η **συχνότερη αεροπορική σύνδεση** θα συνέβαλε:

*Παρακαλώ δείξτε* (🗷) **Καθόλου Πάρα πολύ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.1. Στην **παραμονή των νέων** (και επιστροφή) στην περιοχή με σκοπό την ανάπτυξη επιχειρηματικών δράσεων. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.2. Στην ενίσχυση της **απασχόλησης** **στις υπηρεσίες αεροδρομίου ή σε συναφείς επιχειρήσεις** που προμηθεύουν τα αεροδρόμια |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.3. Στην ενίσχυση της **απασχόλησης στον πρωτογενή τομέα της παραγωγής αγροτικών προϊόντων.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.4. Στην ενίσχυση της **απασχόλησης στο εμπόριο.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.5. Στην ενίσχυση της **απασχόλησης στον τουριστικό τομέα και τις υπηρεσίες γενικότερα.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.6. Στην ενίσχυση των **επενδύσεων** (π.χ. ακινήτων/ real estate) |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.7. Στην ενίσχυση της **κουλτούρας δικτύωσης,** συνεργικών δράσεων και διάδρασης με **νέους επισκέπτες** από διάφορα άλλα μέρη. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.8. Στην ενίσχυση τηςκουλτούρας **δικτύωσης,** συνεργικών δράσεων και διάδρασης **μεταξύ των τοπικών επιχειρήσεων και οργανισμών** (π.χ. ξενοδοχείων και πολιτιστικών οργανισμών). |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.9. Στην ενίσχυση της **ευαισθητοποίησης σε θέματα κοινωνικής ευθύνης.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.10. Στην ενίσχυση του **βαθμού κοινωνικής συνοχής.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 611. Στην ενίσχυση τωνυφιστάμενων δομών και προγραμμάτων **εκπαίδευσης και τη δημιουργία καινούργιων.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.12. Στη βελτίωσητου τοπικού συστήματος **υγείας.** |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.13 Στην προαγωγή της ποιότητας ζωης των κατοίκων. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.14 Στην παροχή ίσων ευκαιριών για εκπαίδευση, απασχόληση και προσωπική ανάπτυξη στους κατοίκους. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.15 Στην προαγωγή της τοπικής κουλτούρας και στην πολιτιστική ανάπτυξη. |  |  |  |  |  |  |  |
| 6.16 Στην επιβάρυνση του φυσικού περιβάλλοντος. |  |  |  |  |  |  |  |

***ΑΤΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ***

1. Παρακαλώ, συμπληρώστε τα παρακάτω δημογραφικά στοιχεία:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Φύλο | Άνδρας | | |  | | | | | | | | Γυναίκα | | | | | | | |  | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | |
| Τόπος γέννησης | Τουριστική περιοχή - Πόλη | | | | | | | | | | | | | | Ίδιο Νομό | | | | | | | | | | | | Ίδια Περιφέρεια | | | | | | | | | | Αλλού | | | |
| Ηλικία | έως 25 | 26-30 | | | | | | | | 31-35 | | | | | | | | | 36-40 | | | | 41-45 | | | | | | 46-50 | | | 51-55 | | | | | > 55 | | |  |
| Πόσο συχνά έρχεστε σε επαφή με τουρίστες | \_\_\_\_\_\_ημέρες ανά εβδομάδα | | | | | | | | | | | | | | | \_\_\_\_\_\_ μήνες ανά έτος | | | | | | | | | | | | | | |  | | | | | | | |  | |
| Πόσο μακριά διαμένετε από την τουριστική περιοχή; | Εντός | | έως 500m | | | | | | | | | | 0.5 – 1km | | | | | | | | | | | | 1 – 5km | | | | | > 5 km | | | | | | | | | | |
| Πόσα έτη διαμένετε στην τουριστική περιοχή; | έως 1 έτος | 1-5 | | | | | | | | 5-10 | | | | | | | 10-15 | | | | | | 15-20 | | | | | | 20-25 | | | 25-30 | | | | | > 30 | | |  |
| Διαμένετε στην τουριστική περιοχή | Μόνιμα | | | | | | Τουριστική Περίοδο | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Διακοπές/περιστασιακά | | | | | | | | | | | |  | | |
| Εκπαίδευση | Βασική εκπαίδευση | | | | | | | | | | Πτυχίο | | | | | | | | | | Μεταπτυχιακό | | | | | | | | | | | | | Διδακτορικό | | | | | | |
| Εθνικότητα | Ελλάδα | | | | Ευρώπη | | | | | | | | | Αφρική | | | | | | | | | | | Ασία | | | | | Αμερική | | | | | |  | | | | |
| Η εργασία σας έχει σχέση με τον τουρισμό? | Ναι | | Όχι | | | | | | | | | | Μερικώς | | | | | | | | | | | |  | | | | |  | | | | | | | | | | |
| Οικογενειακή κατάσταση | Άγαμος/η | | | | | | | | Έγγαμος/η | | | | | | | | | | | | | | | Διαζευγμένος/η | | | | | | | | | | | | | | |  | |
| Σύνολο Ετήσιων Ατομικών Αποδοχών από την εργασία (€) | έως 6,000 | | | | | 6,000-10,000 | | | | | | | | | | | | 10,000-20,000 | | | | | | | | | 20,000-30,000 | | | | | | | | Πάνω από 30,000 | | | | | |
| Καθεστώς εργασίας | Δημόσιο Τομέα (πλήρης απασχόληση) | | | | | | | Πλήρης Απασχόληση (ιδιωτικό Τομέα) | | | | | | | | | | | | | | Σύμβαση Ορισμένου Χρόνου/ Έργου | | | | | | | | | | | Προσωρινή απασχόληση (εποχιακή) | | | | | | | |
| Αυτοαπασχολούμενος | | | | | | | Μερική Απασχόληση | | | | | | | | | | | | | | Άνεργος | | | | | | Άλλο……………………… | | | | | | | | | | | | |

2. Πως θα χαρακτηρίζατε τον **Τουρισμό** στην περιοχή σας:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Φυσιολατρικός | Αγροτουρισμός | **Θεραπευτικός** | **Περιηγητικός** | **οικοτουρισμός** |
| Χειμερινός | Τρίτης Ηλικίας | **Συνεδριακός** | **Θρησκευτικός** | **Κοινωνικός** |
| Μορφωτικός-γνωστικός | Αθλητικός  (π.χ ράφτινγκ, πεζοπορία κ.λ.π) | **Αστικός**  (συνέδρια, συναυλίες, όπερες, τυχερά παιχνίδι, νυχτερινά κέντρα, καλλιτεχνικά φεστιβάλ) | **Πολιτιστικός**  (π.χ επισκέψεις σε μοναστήρια, εκκλησίες, λαογραφία μουσεία, κ.ά., παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους) | |

Άλλο………………………………………….

3.1. Αν εργάζεστε, σε ποιόν **κύριο κλάδο** (τμήμα δραστηριότητας) απασχολείστε;

Βιομηχανία / Αγροτικό Τομέα-Αλιεία / Εστίαση / Εμπόριο / Τουρισμό / Τράπεζα / Εκπαίδευση /

Δημόσιες Υπηρεσίες , Άλλο…………………………………………………………………………………………….

3.2. Αν εργάζεστε **εποχιακά,** σε ποιόν κλάδο (τμήμα δραστηριότητας) απασχολείστε;

Βιομηχανία / Αγροτικό Τομέα-Αλιεία / Εστίαση / Εμπόριο / Τουρισμό / Άλλο…………………………………………………………………………………………….

4. Παρακαλούμε, συμπληρώστε τα παρακάτω στοιχεία για την **επιχείρηση** που απασχολείστε (*αν εφαρμόζεται*):

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Ίδρυση της επιχείρησης | έως 1 έτος | 2-3 έτη | | 4-5 έτη | | | 5-10 έτη | | 10-20 έτη | | > 20 έτη | |
| Αριθμός Εργαζομένων | έως 3 | 4-10 | | 11-25 | | | 26-50 | | 51-250 | | > 250 | |
| Πωλήσεις (τζίρος) 2019 (€) | έως 10,000 | 10,001-25,000 | | 25,001-50,000 | | | | 50,001-100,000 | 100,001-250,000 | | | >250,000 |
| Περιοχή εγκατάστασης της επιχείρησης | Αστικό κέντρο | | Παραδοσιακός Οικισμός | | | Οικιστική Περιοχή | | | | Απομακρυσμένη Περιοχή | | |
| Είδος επιχείρησης: | Ατομική | | Οικογενειακή | | Συνεταιρισμός | | | | | Εταιρία | | |