

Σύμφωνα με τον DESI 2017, η Ελλάδα κατατάσσεται στην 26^η θέση. Συνολικά, η Ελλάδα δεν σημείωσε μεγάλη πρόοδο σε σύγκριση με άλλα κράτη μέλη της ΕΕ. Από τη θετική πλευρά, οι πολίτες της χρησιμοποιούν πιο ενεργά το διαδίκτυο για βιντεοκλήσεις και επιγραμμικό περιεχόμενο. Ωστόσο, το χαμηλό επίπεδο ψηφιακών δεξιοτήτων μπορεί να δράσει ως τροχοπέδη για την περαιτέρω ανάπτυξη της ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας.

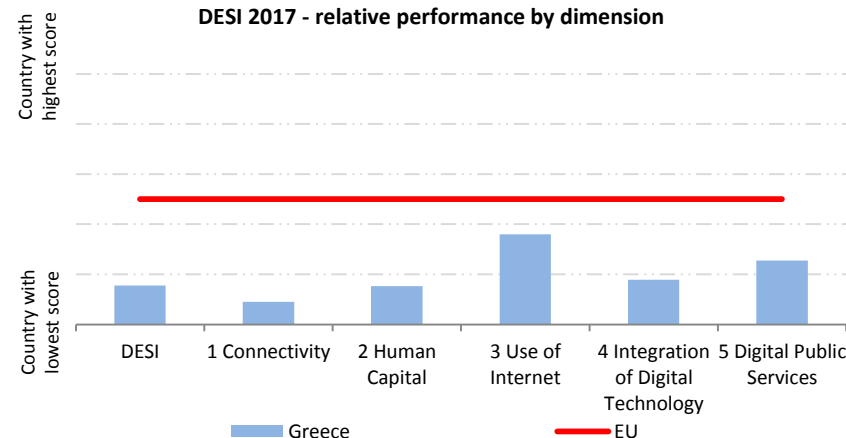
Ο δείκτης ψηφιακής οικονομίας και κοινωνίας είναι ένας σύνθετος δείκτης για τη μέτρηση της προόδου στον ψηφιακό τομέα μέσω πέντε συνιστωσών:

1 Συνδεσιμότητα	Σταθερά ευρυζωνικά δίκτυα, ευρυζωνικές κινητές επικοινωνίες, ευρυζωνικές ταχύτητες και τιμές
2 Ανθρώπινο κεφάλαιο	Χρήση του διαδικτύου, βασικές και προηγμένες ψηφιακές δεξιότητες
3 Χρήση του διαδικτύου	Χρήση από τους πολίτες του περιεχομένου, των επικοινωνιών και των επιγραμμικών συναλλαγών
4 Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας	Ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων και ηλεκτρονικό εμπόριο
5 Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες	Ηλεκτρονική διακυβέρνηση

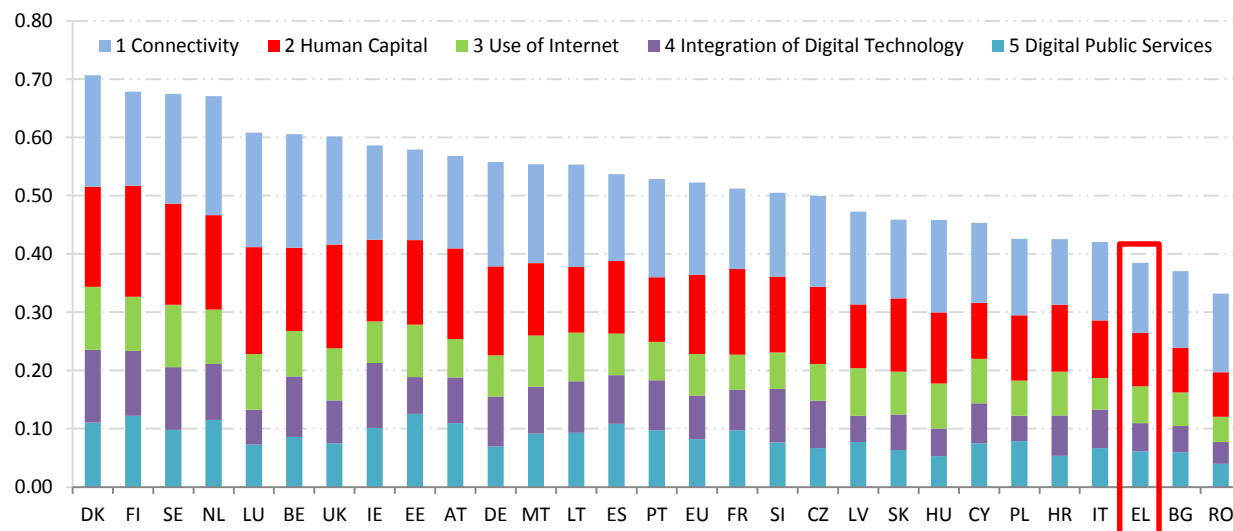
Ομαδοποίηση: Η Ελλάδα ανήκει στην ομάδα των χωρών με χαμηλές επιδόσεις.

	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.38	0.41	0.52
DESI 2016 ¹	26	0.35	0.38	0.49

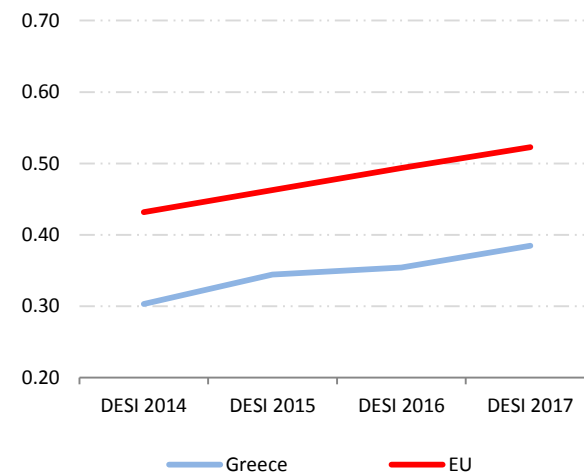
DESI 2017 - relative performance by dimension



Digital Economy and Society Index (DESI) 2017 ranking



DESI - evolution over time

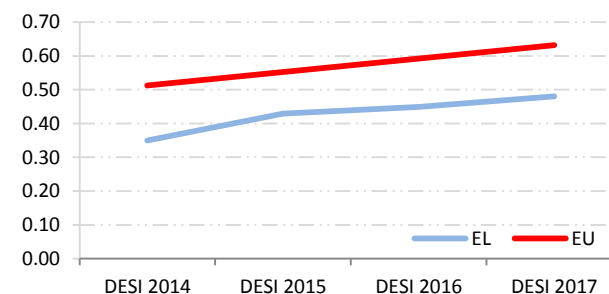


1) Συνδεσιμότητα: Η Ελλάδα παρουσιάζει ευρεία διαθεσιμότητα σταθερών ευρυζωνικών συνδέσεων, αλλά η διείσδυσή τους προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Η τιμή είναι σχετικά υψηλή, η μετάβαση σε γρήγορες ευρυζωνικές συνδέσεις είναι πιο αργή απ' ό,τι σε άλλες χώρες της Ε.Ε. και η Ελλάδα παραμένει τελευταία στην κάλυψη NGA ανά νοικοκυριό.

	Greece				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
1a1 Fixed Broadband Coverage	99%	→	10	99%	9	98%
% households	2016		2015	2015		2016
1a2 Fixed Broadband Take-up	66%	→	21	66%	18	74%
% households	2016		2015	2015		2016
1b1 Mobile Broadband Take-up	50	↑	27	44	27	84
Subscriptions per 100 people	June 2016		June 2015	June 2015		June 2016
1b2 4G coverage²	80%		21	NA		84%
% households (average of operators)	2016		2016			2016
1b3 Spectrum³	68%	↓	16	71%	15	68%
% of the target	2016		2015	2015		2016
1c1 NGA Coverage	44%	↑	28	36%	28	76%
% households	2016		2015	2015		2016
1c2 Subscriptions to Fast Broadband	7%	↑	27	4%	27	37%
% subscriptions >= 30Mbps	June 2016		June 2015	June 2015		June 2016
1d1 Fixed Broadband Price⁴	1.7%	↑	21	1.8%	22	1.2%
% income	price 2016, income 2015		price 2015, income 2015	price 2015, income 2015		price 2016, income 2015

1 Connectivity	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	27	0.48	0.53	0.63
DESI 2016	26	0.45	0.46	0.59

1 Connectivity - evolution over time

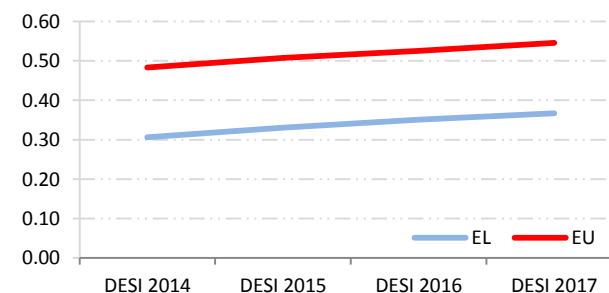


2) Ανθρώπινο κεφάλαιο: Περισσότεροι άνθρωποι συνδέονται στο διαδίκτυο, αλλά το επίπεδο δεξιοτήτων παραμένει χαμηλό. Ωστόσο, ο αριθμός των πτυχιούχων θετικών επιστημών και τεχνολογίας είναι σχετικά υψηλός, γεγονός που αποτελεί καλό οίονό για το ψηφιακό μέλλον της Ελλάδας.

	Greece				EU	
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017	
	value	rank	value	rank	value	
2a1 Internet Users	66%	↑	26	63%	26	79%
% individuals	2016		2015	2015		2016
2a2 At Least Basic Digital Skills	46%	↑	22	44%	23	56%
% individuals	2016		2015	2015		2016
2b1 ICT Specialists⁵	1.2%	↓	28	1.3%	28	3.5%
% individuals	2015		2014	2014		2015
2b2 STEM Graduates	16	→	16	16	17	19
Per 1000 individuals (aged 20-29)	2014		2013	2013		2014

2 Human Capital	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	26	0.37	0.40	0.55
DESI 2016	26	0.35	0.38	0.53

2 Human Capital - evolution over time



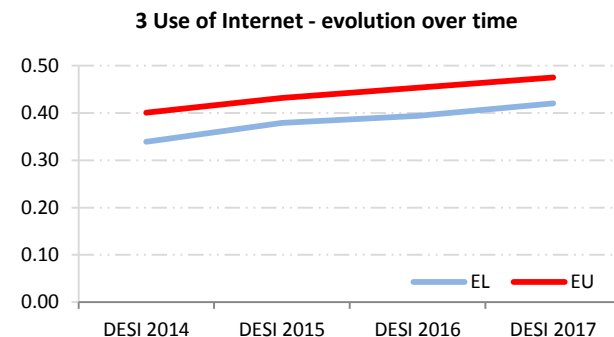
3) Χρήση του διαδικτύου: Οι Έλληνες είναι ενεργοί χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και επιγραμμικού περιεχομένου. Κατά το παρελθόν έτος, όλο και περισσότεροι χρήστες άρχισαν να χρησιμοποιούν επιγραμμικές τραπεζικές υπηρεσίες.

	Greece				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
3a1 News	85%	→ 8	85%	8	70%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3a2 Music, Videos and Games⁶	77%	20	NA		78%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3a3 Video on Demand⁷	12%	19	NA		21%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016				2016
3b1 Video Calls	46%	↑ 13	44%	11	39%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3b2 Social Networks	68%	↑ 17	66%	14	63%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c1 Banking	28%	↑ 26	21%	26	59%
% individuals who used Internet in the last 3 months	2016		2015		2016
3c2 Shopping	45%	↓ 22	47%	21	66%
% internet users (last year)	2016		2015		2016

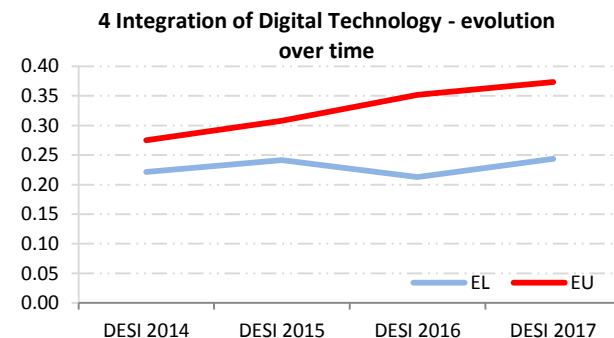
4) Ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας: Η Ελλάδα προχωρεί με αργούς ρυθμούς. Οι εταιρείες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, αλλά είναι λιγότερο πρόθυμες να υιοθετήσουν νέες τεχνολογίες όπως το υπολογιστικό νέφος και η RFID. Αυξάνεται ο αριθμός των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων που χρησιμοποιούν ηλεκτρονικούς διαύλους για πωλήσεις, αλλά όχι για διασυννοριακές πωλήσεις.

	Greece				EU
	DESI 2017		DESI 2016		DESI 2017
	value	rank	value	rank	value
4a1 Electronic Information Sharing	37%	12	37%	12	36%
% enterprises	2015		2015		2015
4a2 RFID	2.6%	26	2.6%	26	3.9%
% enterprises	2014		2014		2014
4a3 Social Media	20%	↑ 11	19%	11	20%
% enterprises	2016		2015		2016
4a4 eInvoices	3%	↓ 28	4%	28	18%
% enterprises	2016		2015		2016
4a5 Cloud	6%	↓ 25	7%	23	13%
% enterprises	2016		2015		2016
4b1 SMEs Selling Online	10%	↑ 22	6%	27	17%
% SMEs	2016		2015		2016
4b2 eCommerce Turnover	5.9%	↑ 23	1.2%	28	9.4%
% SME turnover	2016		2015		2016
4b3 Selling Online Cross-border	3.4%	26	3.4%	26	7.5%
% SMEs	2015		2015		2015

3 Use of Internet	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	21	0.42	0.39	0.48
DESI 2016	22	0.39	0.37	0.45



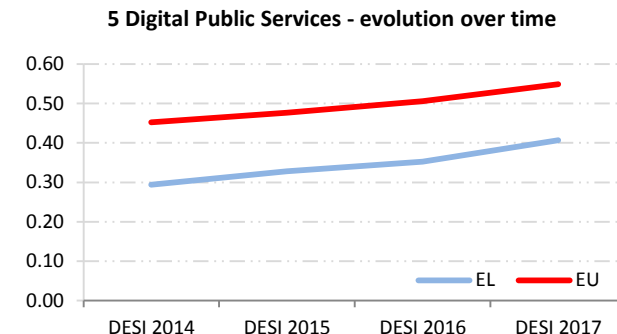
4 Integration of Digital Technology	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	23	0.24	0.27	0.37
DESI 2016	25	0.21	0.25	0.35



5) Ψηφιακές δημόσιες υπηρεσίες: Η Ελλάδα έχει σημειώσει πρόοδο όσον αφορά την παροχή ανοιχτών δεδομένων, αν και όχι τόσο ταχεία όσο άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Ο αριθμός των χρηστών υπηρεσιών ηλεκτρονικής διακυβέρνησης αυξάνεται επίσης ελαφρώς, αλλά η προσφορά ηλεκτρονικών δημόσιων υπηρεσιών είναι πολύ κάτω από τον μέσο όρο της ΕΕ.

	Greece				EU	
	DESI 2017 value	rank	DESI 2016 value	rank	DESI 2017 value	
5a1 eGovernment Users % internet users (last year)	38% 2016	↑ 14	37% 2015	12	34% 2016	
5a2 Pre-filled Forms Score (0 to 100)	5 2016	↓ 28	8 2015	27	49 2016	
5a3 Online Service Completion Score (0 to 100)	63 2016	↑ 25	54 2015	27	82 2016	
5a4 Open Data⁸ % of maximum score	73% 2016	↑ 10	63% 2015	6	59% 2016	

5 Digital Public Services	Greece		Cluster	EU
	rank	score	score	score
DESI 2017	24	0.41	0.43	0.55
DESI 2016	22	0.35	0.42	0.51



Methodological note

¹ **DESI 2016** was re-calculated for all countries to reflect slight changes in the choice of indicators and corrections to the underlying indicator data. As a result, country scores and rankings may have changed from the previous publication.

² **4G coverage:** This is a new DESI indicator measuring the average coverage of telecom operators' 4G networks.

³ **Spectrum:** There is a decrease in most of the Member States due to the additional EU harmonisation of the 700 MHz band in April 2016.

⁴ **Fixed Broadband Price:** Due to a slight methodological change, historical data was re-calculated.

⁵ **ICT Specialists:** Historical data have been revised by Eurostat.

⁶ **Music, Videos and Games:** Break in series due to a change in the Eurostat survey.

⁷ **Video on Demand:** Break in series due to a change of data source. New source is Eurostat.

⁸ **Open Data:** Change of data source. The historical data have also been restated. The new source is the European Data Portal.