

3^η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

foodExpo Greece

19-21
Μαρτίου 2016
METROPOLITAN EXPO



Η μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών
στη Νοτιοανατολική Ευρώπη!



19-21
Μαρτίου 2016
METROPOLITAN EXPO

Η Μεγαλύτερη έκθεση Τροφίμων & Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη!

Τα 22.000 τ.μ. εκθεσιακής επιφάνειας, οι 580 εκθέτες, οι 35.000 Έλληνες επαγγελματίες επισκέπτες, η αθρόα προσέλευση εκατοντάδων σημαντικών ξένων αγοραστών από 39 χώρες, κατέστησαν τη FOOD EXPO GREECE -από τη δεύτερη κιόλας διοργάνωσή της- ως τη μεγαλύτερη περιφερειακή διεθνή έκθεση Τροφίμων και Ποτών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Μια έκθεση ικανή να συγκεντρώσει τη μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρήσεων του κλάδου και να διαδραματίσει ηγετικό ρόλο στα εκθεσιακά δρώμενα της χώρας μας!

Με εφελτήριο την επιτυχία αυτή, προχωρούμε στη διοργάνωση της 3ης FOOD EXPO, η οποία θα πραγματοποιηθεί 19-21 Μαρτίου 2016 στο METROPOLITAN EXPO. Διατηρώντας τα ίδια ποιοτικά standards, με ακόμη υψηλότερο διαφημιστικό budget, με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και την εφαρμογή καινοτόμων στρατηγικών προβολής της έκθεσης διεθνώς, η FOOD EXPO 2016 θα σημειώσει ακόμη μεγαλύτερη επιτυχία, καθώς αναμένεται να συμμετάσχουν σε αυτήν περισσότεροι από 720 εκθέτες και να την επισκεφθεί μεγάλος αριθμός σημαντικών Ελλήνων αλλά και ξένων αγοραστών.

Η συμμετοχή σας ως εκθέτης στην 3η FOOD EXPO 2016 θα αποδώσει τα μέγιστα εμπορικά οφέλη για την εταιρεία σας και θα ενδυναμώσει τους εμπορικούς σας δεσμούς με την ελληνική και την παγκόσμια αγορά. Με βάση τα παραπάνω, σας παρακαλούμε να εξετάσετε τις πληροφορίες του εντύπου που κρατάτε στα χέρια σας, ώστε να αποφασίσετε τη συμμετοχή σας στην έκθεση.

FOOD EXPO Key figures

Έτη διοργάνωσης	3
Εκθεσιακό κέντρο	Athens Metropolitan Expo
Εκθεσιακή επιφάνεια (τ.μ.)	22.000 / 30.000 *
Αριθμός εκθετών	580 / 720 *
National pavilions	9 / 15 *
Επισκέπτες	35.000 / 42.000 *
Επισκέπτες εξωτερικού	850 / 1.100 *
Hosted Buyers	290 / 420 *
B2B Meetings	3.480 / 4.700 *
Marketing Budget (€)	480.000 / 500.000 *

* Πρόβλεψη για τη FOOD EXPO 2016

72% αύξησε τους εκθέτες της η 2η FOOD EXPO, με το συνολικό τους αριθμό να ανέρχεται στους **580!**





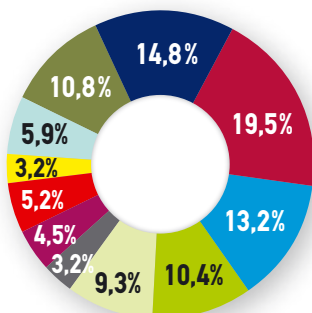
3.480 b2b συναντήσεις πραγματοποιήσαν οι **290 hosted buyers** με τους εκθέτες της **FOOD EXPO 2015**

FOOD EXPO 2015 Ανάλυση Ελλήνων επισκεπτών

Η 2η FOOD EXPO, προσελκύοντας 30.000 επαγγελματίες από 15.000 επιχειρήσεις της Οργανωμένης Λιανικής, του Χονδρεμπορίου και της Μαζικής Εστίασης, απέδειξε ότι δεν είναι μόνο μία έκθεση για τις εξαγωγές, αλλά καλύπτει και τις ανάγκες του συνόλου της ελληνικής αγοράς.

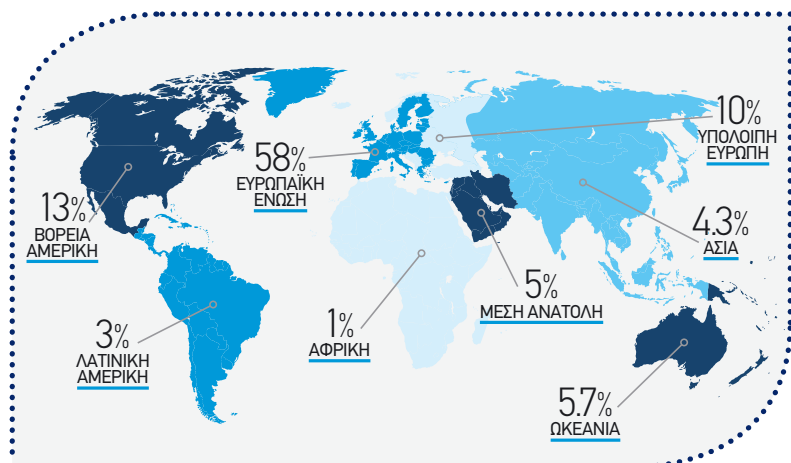
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΑΝΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ

■ SUPER MARKET, MINI MARKET, ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	2.225
■ ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ	2.930
■ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΑ, CATERING	1.994
■ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ-ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	1.569
■ ΚΑΦΕΤΕΡΙΕΣ, FAST FOOD, ΠΙΤΣΑΡΙΕΣ	1.398
■ ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ, ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	481
■ ΑΡΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ, ΚΑΒΕΣ	672
■ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΞΕΝΩΝΕΣ	780
■ CHEFS, F&B MANAGERS, SOMMELIER	480
■ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	894
■ ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ	1.630
■ ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	15.053



Προέλευση διεθνών επισκεπτών

Η FOOD EXPO 2015, διαθέτοντας ένα budget 150.000 € και με μία σειρά στοχευμένων ενεργειών, προσέλκυσε έναν μεγάλο αριθμό σημαντικών αγοραστών από την παγκόσμια αγορά Τροφίμων και Ποτών. Οι αγοραστές αυτοί προήλθαν από 39 χώρες και όλες τις ηπείρους!



“Εντυπωσιάστηκα από την υψηλή ποιότητα των ελληνικών προϊόντων. Παράλληλα, είδα πολλά καινοτόμα προϊόντα που με εξέπληξαν ευχάριστα. Ήταν μία εξαιρετική διοργάνωση!”

Michael Schrammel GLATZ GmbH / AUSTRIA

Hosted Buyer

“Η 2η FOOD EXPO ήταν μια ευχάριστη έκπληξη! Ήταν άρτια οργανωμένη, είχε υψηλό επίπεδο επισκεπτών από την Ελλάδα και σημαντικούς ξένους αγοραστές.”

Βασίλης Σουλιώτης / ΠΑΛΙΠΡΟΙΑ ΑΕ

Εκθέτης

Κύριες κατηγορίες εκθεμάτων

Στη FOOD EXPO 2016 θα συμμετάσχουν ως εκθέτες επιχειρήσεις από την Ελλάδα και το εξωτερικό που παράγουν ή εισάγουν προϊόντα από τις ακόλουθες κατηγορίες:

Τρόφιμα & Ποτά

- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο - Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- ΠΟΠ & ΠΓΕ προϊόντα
- Βιολογικά Τρόφιμα & Ποτά
- Κρέας - Κρεατοσκευάσματα - Αλλαντικά
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Αλιεύματα - Αλίπαστα - Ιχθυρά
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Ζυμαρικά - Δημητριακά - Όσπρια
- Προϊόντα ζύμης - Αρτοσκευάσματα
- Παγωτά - Γλυκά
- Ζαχαρώδη - Ξηροί καρποί
- Γλυκά κουταλιού - Μαρμελάδες - Μέλι
- Κρασιά - Ποτά - Αποστάγματα
- Καφέδες - Ροφήματα - Μπίρες
- Νερά - Χυμοί - Αναψυκτικά
- Φρέσκα φρούτα & Λαχανικά
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα

Τεχνολογία Τροφίμων & Εξοπλισμός καταστημάτων

- Μηχανήματα Επεξεργασίας & Συσκευασίας
- Συστήματα Ψύξης & Ψυκτικοί θάλαμοι
- Ζυγιστικά & Πληροφοριακά συστήματα
- Συστήματα Αποθήκευσης & Διακίνησης
- Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών - Ετικέτες
- Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- Επαγγελματικά καθαριστικά & Αναλώσιμα
- Επαγγελματικά αυτοκίνητα

Μεγάλος αριθμός εκθετών με ΠΟΠ, ΠΓΕ και Βιολογικά τρόφιμα

Στην προηγούμενη διοργάνωση της FOOD EXPO, συμμετείχαν ως εκθέτες δεκάδες παραγωγοί ΠΟΠ, ΠΓΕ και Βιολογικών Τροφίμων, τα προϊόντα των οποίων αποτέλεσαν πόλο έλξης και προσέλκυσαν το αγοραστικό ενδιαφέρον εκατοντάδων ξένων αγοραστών.

Με δεδομένο ότι τα προϊόντα αυτά μπορούν να αποτελέσουν την αιχμή του δόρατος για τις ελληνικές εξαγωγές Τροφίμων και Ποτών, η FOOD EXPO 2016 θα δώσει και πάλι τη δυνατότητα σε ακόμη περισσότερους παραγωγούς ΠΟΠ, ΠΓΕ και Βιολογικών Τροφίμων, να προωθήσουν τα προϊόντα τους σε σημαντικές αγορές στόχους του εξωτερικού.

Το 89% των εκθετών της 2ης FOOD EXPO **προτίθενται να συμμετάσχουν** και στη FOOD EXPO 2016!



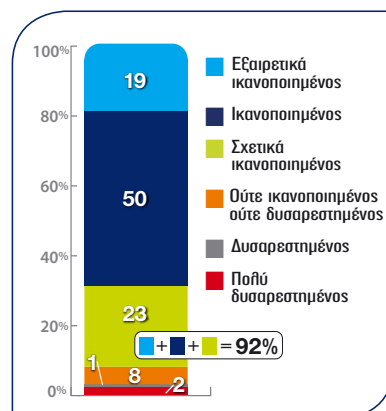


Το **92%** των εκθετών δήλωσαν **ικανοποιημένοι** έως **εξαιρετικά ικανοποιημένοι** από τη συμμετοχή τους στη FOOD EXPO 2015.

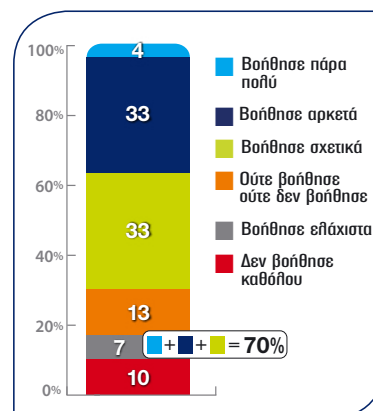
Εξαιρετικά ικανοποιημένοι δηλώνουν οι εκθέτες της FOOD EXPO 2015

Ο υψηλός βαθμός ικανοποίησης των εκθετών της 2ης FOOD EXPO αποτυπώνεται στην έρευνα της OPINION, καθώς το 92% των εκθετών δηλώνουν σχετικά έως εξαιρετικά ικανοποιημένοι από την έκθεση.

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ



ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΤΟΧΩΝ



“Η οργάνωση της FOOD EXPO ήταν εντυπωσιακή! Η έκθεση ήταν πολύ ενδιαφέρουσα και είχε πολλά προϊόντα που θα μπορούσαν να κατακτήσουν την κινέζικη αγορά.”

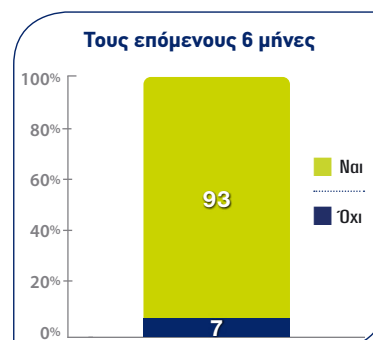
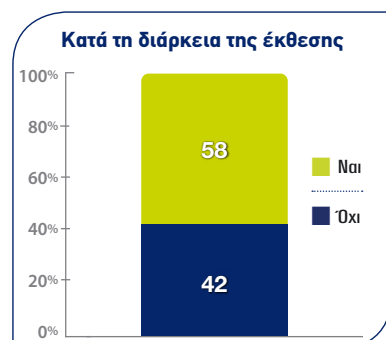
Richard Zhang / SHANGHAI CITY SHOP - CHINA

Hosted Buyer

Τεράστια εμπορική αποτελεσματικότητα

Η εμπορική αποτελεσματικότητα και η δυναμική της FOOD EXPO αναδεικνύεται σε μεγάλο βαθμό, τόσο από το ποσοστό των εκθετών που έκλεισαν συμφωνίες κατά τη διάρκεια της έκθεσης (58%), όσο και από αυτούς που προσδοκούν ότι θα κλείσουν συμφωνίες στους επόμενους 6 μήνες (93%)!

ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΥΜΦΩΝΙΩΝ



“Η 2η FOOD EXPO είχε απόλυτη επιτυχία! Αυξήθηκε σημαντικά ο αριθμός των επισκεπτών και υπήρξε υψηλό ενδιαφέρον για τις ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες.”

Στέφανος Μωράκης / ΕΛΑΪΣ UNILEVER

Εκθέτης

Κύριες κατηγορίες επισκεπτών

Δεκάδες χιλιάδες Έλληνες επαγγελματίες από την Οργανωμένη Λιανική, το Χονδρεμπόριο και τη Μαζική Εστίαση αναμένεται να επισκεφθούν την 3η FOOD EXPO 2016. Την έκθεση αναμένεται επίσης να επισκεφθούν περισσότεροι από 1.100 ξένοι αγοραστές. Οι κατηγορίες των Ελλήνων και των διεθνών επισκεπτών έχουν ως ακολούθως:

Έλληνες επισκέπτες

- Super markets-Mini Markets
- Cash & Carry-Discunt markets
- Χονδρεμπόριο τροφίμων & ποτών
- Παραδοσιακά παντοπωλεία
- Delicatessen & Gourmet stores
- Κρεοπωλεία • Ιχθυοπωλεία
- Καταστήματα βιολογικά προϊόντων
- Εστιατόρια • Catering • Wine bars
- Ξενοδοχεία-Ξενώνες
- Καφετέριες-Αναψυκτήρια
- Κάβες-Καφεκοπτεία-Ζαχαρώδη
- Αρτοζαχαροπλαστεία
- Chefs • F&B Managers • Sommelier
- Βιομηχανίες Τροφίμων

Διεθνείς επισκέπτες & Hosted Buyers

- Αγοραστές Super Market & HyperMarkets
- Food and Wine Importers
- Wholesalers / Distributors
- Foodservers
- Delicatessen Stores
- Brokers-Agents
- Μεγάλα εστιατόρια με Ελληνική και Μεσογειακή κουζίνα

Θα ξεπεράσουν τους 420 οι Hosted Buyers το 2016!

Η FOOD EXPO, εκμεταλλευόμενη το συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον των διεθνών αγορών για τα Ελληνικά Τρόφιμα και Ποτά, υλοποιεί ένα δυναμικό πρόγραμμα προσέλκυσης και φιλοξενίας Διεθνών Αγοραστών.

Η FOOD EXPO 2016 με στοχευμένες ενέργειες και επενδύοντας πάνω από 270.000€, στοχεύει να προσελκύσει πάνω από 1.100 διεθνείς αγοραστές, από τους οποίους οι 420 πιο σημαντικοί θα ενταχθούν στο full hosted buyers program της έκθεσης.

Οργανωμένη παρουσίαση σημαντικών Ελλήνων αγοραστών

Για πρώτη φορά στην Ελλάδα, αγοραστές μεγάλων αλυσίδων supermarket και μεγάλοι χονδρέμποροι θα έχουν οργανωμένη παρουσίαση, σε δικό τους ειδικά διαμορφωμένο χώρο, στον οποίο θα πραγματοποιούν b2b συναντήσεις με τους εκθέτες.



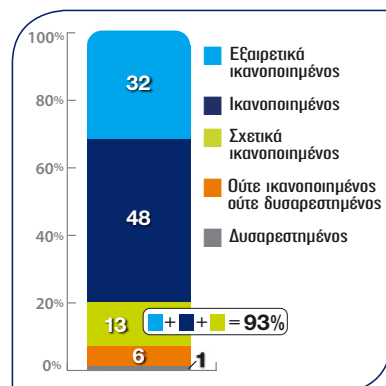


Το **82%** των Ελλήνων και ξένων επισκεπτών δήλωσαν πολύ έως εξαιρετικά ικανοποιημένοι από τον μεγάλο αριθμό των εκθετών

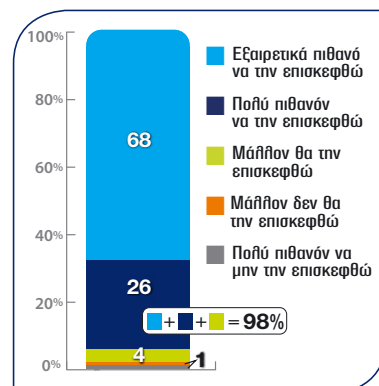
Το 94% των επισκεπτών προτίθενται να επισκεφθούν και τη FOOD EXPO 2016

Τα στοιχεία της έρευνας της OPINION είναι αποκαλυπτικά και για τον υψηλό βαθμό ικανοποίησης των επισκεπτών της FOOD EXPO, αφού οι περισσότεροι δήλωσαν -σε ποσοστό που άγγιξε το εντυπωσιακό 98%- ότι προτίθενται να επισκεφθούν ξανά την έκθεση και το 2016!

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ FOOD EXPO



“Η ποιότητα και η οργάνωση της FOOD EXPO GREECE ήταν φανταστική! Θα ήθελα να έρθω ξανά και να ανακαλύψω ακόμα περισσότερα εξαιρετικά προϊόντα!”

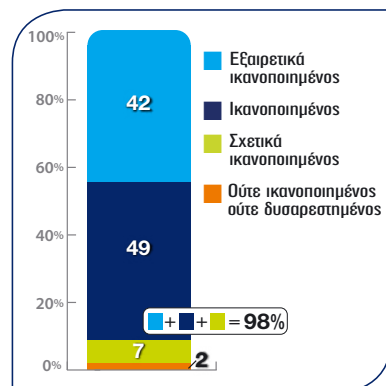
Olivier Wittman MILLISSIME Inc / USA

Hosted Buyer

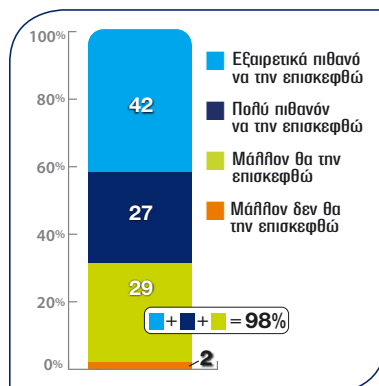
Εντυπωσιασμένοι και οι διεθνείς επισκέπτες!

Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο της επιτυχίας της FOOD EXPO είναι και ότι το 98% των διεθνών επισκεπτών δήλωσαν πολύ έως εξαιρετικά ικανοποιημένοι από την έκθεση και προτίθενται να την επισκεφθούν ξανά.

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗ



ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ FOOD EXPO



“Επισκέφτηκα την FOOD EXPO για να βρω νέους συνεργάτες και προϊόντα στο χώρο των ελληνικών τροφίμων. Εξαιρετικό το επίπεδο διοργάνωσης της έκθεσης!”

Γιάννης Βασιλάκης Ιδιοκτήτης super market / Νάξος

Επισκέπτης



Σημαντικές συνέργειες από την παράλληλη διοργάνωση FOOD EXPO – ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ

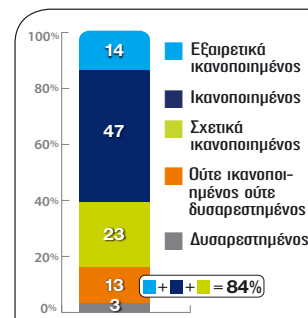
Η Oenotelia 2015, αξιοποιώντας τις πολλαπλές συνέργειες από την παράλληλη διοργάνωσή της με τη FOOD EXPO κατέκτησε δίκαια την πρωτοκαθεδρία στα οινικά εκθεσιακά δρώμενα της χώρας. Χάρη στο υψηλό της ποιοτικό επίπεδο, τη στήριξη των θεσμικών φορέων του κλάδου, τη συμμετοχή σπουδαίων ονομάτων που παράγουν και υπογράφουν τα πιο εκλεκτά ελληνικά κρασιά και αποστάγματα και με τον αυστηρά επαγγελματικό της χαρακτήρα, κάλυψε επάξια το κενό που υπήρχε και ανταποκρίθηκε, με συνέπεια και ουσία, στις ιδιαίτερες ανάγκες και απαιτήσεις της οινικής αγοράς.

Η Oenotelia 2016, θα διατηρήσει και πάλι το υψηλό της ποιοτικό επίπεδο και τον ανόθευτο επαγγελματικό της χαρακτήρα. Με τη στήριξη των θεσμικών φορέων του κλάδου, με διευρυμένο διαφημιστικό budget και περισσότερους διεθνείς αγοραστές έρχεται για να αποτελέσει το κορυφαίο εκθεσιακό forum για την ελληνική αγορά οίνων και αποσταγμάτων, αλλά και την πλέον πολύτιμη διέξοδο για τις οινοπαραγωγικές επιχειρήσεις του τόπου μας στην παγκόσμια αγορά.

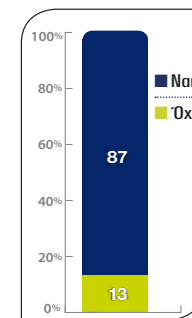
Υψηλός βαθμός ικανοποίησης των εκθετών της ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ

Σύμφωνα με έρευνα της OPINION στο σύνολο των εκθετών της ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ 2015.

ΒΑΘΜΟΣ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



ΠΡΟΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΗΝ ΕΠΟΜΕΝΗ



Το 94% των επισκεπτών είναι εξαιρετικά ικανοποιημένοι από την παράλληλη διοργάνωση της ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ με την FOOD EXPO





Το **93%** των εκθετών είναι **ικανοποιημένοι έως πολύ ικανοποιημένοι** από το μέγεθος της **διαφημιστικής προβολής της έκθεσης**

Θα ξεπεράσει τις 480.000 ευρώ η διαφημιστική δαπάνη!

Η διαφημιστική кампания της 3ης FOOD EXPO θα αναπτυχθεί μέσω ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας σε όλα τα μέσα και σε συνδυασμό με στοχευμένες προωθητικές ενέργειες, έχει σαν στόχο να αναδείξει τη δεδομένη πλέον δυναμική της έκθεσης και να μεγιστοποιήσει την επισκεψιμότητα και την εμπορική αποτελεσματικότητά της.

- ▶ **Τηλεόραση** Πάνω από 1.200 τηλεοπτικά μηνύματα σε όλους τους σταθμούς πανελληνίας εμβέλειας
- ▶ **Ραδιόφωνο** Περισσότερα από 8.500 ραδιοφωνικά σποτ στους μεγαλύτερους σταθμούς της Αττικής, καθώς και σε 30 σταθμούς στην υπόλοιπη Ελλάδα!
- ▶ **Online** Στοχευμένες ενέργειες (Newsletters, Google ads, SEO, Remarketing) σε Ελλάδα και 15 αγορές στόχους του εξωτερικού
- ▶ **SMS** 35.000 αποστολές μηνυμάτων SMS



“Δοκίμασα κρασιά που συνάντησα για πρώτη φορά, με εκπληκτική γεύση και μεγάλη ιστορία. Πρέπει να έρχομαι συχνά στη FOOD EXPO για να βρίσκω καινούργια προϊόντα!”

Erika Gallon AMOROSSO FINE WINES / CHINA

Hosted Buyer 

Πλούσιες θεματικές εκδηλώσεις

Η ανάδειξη της μοναδικής γαστρονομικής και διατροφικής αξίας των ελληνικών τροφίμων και ποτών, η κυρίαρχη θέση τους στην πυραμίδα της μεσογειακής διατροφής και οι εξαγωγικές προοπτικές τους στην παγκόσμια αγορά, είναι οι βασικοί άξονες των παράλληλων εκδηλώσεων που θα οργανωθούν στο πλαίσιο της 3ης FOOD EXPO.

- Διεθνές Φόρουμ Μεσογειακής Διατροφής & Γαστρονομίας
- Συνέδριο: Τα Ελληνικά τρόφιμα και ποτά στις αγορές του κόσμου
- Συνέδριο για το μέλλον της Γαλακτοκομίας και της Τυροκομίας
- Ημερίδα για τα προϊόντα ΠΟΠ & ΠΓΕ
- Εκπαιδευτικά σεμινάρια οινοχοΐας

“Η OENOTELIA μπορεί να καταστεί η πιο σημαντική διεθνής οινική έκθεση στην Ελλάδα και ένας πόλος έλξης για επαγγελματίες από την εγχώρια αγορά και το εξωτερικό.”

Σπύρος Λαφαζάνης / ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΛΑΦΑΖΑΝΗ

Εκθέτης 



19-21
Μαρτίου 2016
METROPOLITAN EXPO

Κόστος συμμετοχής

Περίπτερα μίας όψεως (ίχνος εδάφους)

α. Από 9 έως 30 τ.μ.	€ 145,00 /τ.μ.
β. Από 31 έως 90 τ.μ.	€ 140,00 /τ.μ.
γ. Από 91 έως 250 τ.μ.	€ 137,00 /τ.μ.

Επιπλέον χρεώσεις:

1. Για κάθε επιπλέον όψη	€ 5,00 /τ.μ.
2. Για μοκέτα	€ 3,50 /τ.μ.
3. Για βασική δομή*	€ 15,00 /τ.μ.
4. Για πλάτες (τρέχον μέτρο)	€ 15,00
5. Εγγραφή καταλόγου εκθετών	€ 100,00
6. Ενοικίαση ψυγείου	€ 100,00

* Η βασική δομή περιλαμβάνει πάνελ μελαμίνης ύψους 2,5 μέτρων χρώματος μπεζ, μετόπη και επιγραφή. Σε κάθε περίπτερο βασικής δομής χορηγείται μία πρίζα σούκο και ένα σποτ φωτισμού 100W/3 τ.μ.

Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται τα ακόλουθα:

- ▶ Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση.
- ▶ Καινούργια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους.
- ▶ Παροχή μονοφασικού ρεύματος 100 Watt / 3 τ.μ.
- ▶ Φύλαξη και καθαρισμός της έκθεσης.
- ▶ Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- ▶ Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών (δωρεάν πρόσβαση στο internet, e-mails, fax).
- ▶ Ιατρείο πλήρως εξοπλισμένο με ιατρό.
- ▶ Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών μέσων κατά την προετοιμασία και αποξήλωση των περιπτέρων.
- ▶ Δωρεάν προσκλήσεις επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου προσωπικού των εκθετών.

ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΣΑΒΒΑΤΟ	19/3/2016	10.00 - 20.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	20/3/2016	10.00 - 20.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	21/3/2016	10.00 - 19.00

Ετοιμοπαράδοτα Business περίπτερα από 1.385 Ευρώ !

Για τους εκθέτες που επιθυμούν να έχουν αναβαθμισμένη παρουσία στην FOOD EXPO με το ελάχιστο δυνατό κόστος, προσφέρονται ετοιμοπαράδοτα business περίπτερα, υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας. Οι εκθέτες που θα επιλέξουν τα περίπτερα αυτά απλώς θα φέρουν και θα εκθέσουν τα προϊόντα τους, χωρίς να ασχοληθούν με την κατασκευή και τη διακόσμηση του περιπτέρου τους.



Τα περίπτερα της κατηγορίας αυτής περιλαμβάνουν:

- Δομή αλουμινίου με πλήρωση πάνελ PVC χρώματος μαύρου και οξιάς
- Υπερυψωμένο δάπεδο με επίστρωση μπέζ μοκέτας
- 1 γυάλινο στρογγυλό τραπέζι
- 3 καθίσματα
- 3 ράφια
- 1 ερμάριο με ενδιάμεσο ράφι
- Μετώπη με την επωνυμία του εκθέτη (1,20x0,5μ.)
- Προβολέας HQI 150 W, 3 spots φωτισμού

Κόστος ενοικίασης

Τα ετοιμοπαράδοτα Business περίπτερα διατίθενται σε τρία διαφορετικά μεγέθη με τις ακόλουθες τιμές ενοικίασης:

α. Περίπτερο 7,50 m ²	€ 1.385 +ΦΠΑ
α. Περίπτερο 9 m ²	€ 1.665 +ΦΠΑ
β. Περίπτερο 12,00 m ²	€ 2.220 +ΦΠΑ
γ. Περίπτερο 15,00 m ² (γωνιακό 2 όψεων)	€ 2.775 +ΦΠΑ

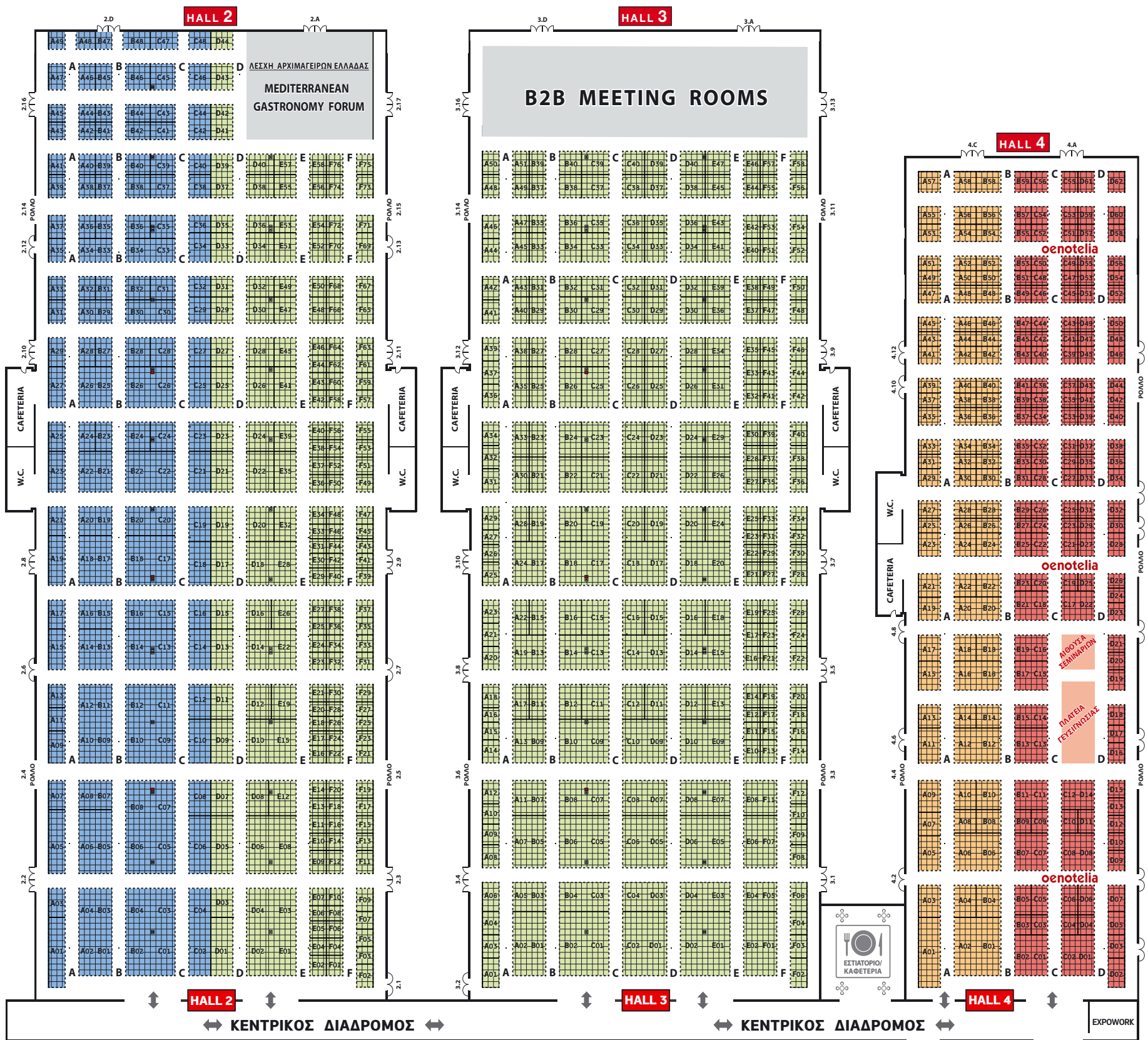
ATHENS METROPOLITAN EXPO

Ένας εκθεσιακός χώρος διεθνών προδιαγραφών

Η 3^η FOOD EXPO GREECE θα διοργανωθεί παράλληλα με την 2^η OENOTELIA και θα αναπτυχθούν στα Halls 2, 3 και 4 του METROPOLITAN EXPO, καλύπτοντας συνολική εκθεσιακή επιφάνεια 28.000 τ.μ. Λόγω της θέσης του εκθεσιακού κέντρου στο αεροδρόμιο Ελ. Βενιζέλος, η πρόσβαση σε αυτό είναι κάτι παραπάνω από εύκολη, με πλήθος επιλογών μετακίνησης (Μετρό, αεροπλάνο, λεωφορείο), ενώ διαθέτει 5.500 δωρεάν θέσεις parking.



ΚΑΤΟΨΗ ΕΚΘΕΣΙΑΚΩΝ ΧΩΡΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ



HALL 4 **ΟΕΝΟΤΕΛΙΑ: ΚΡΑΣΙΑ • ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΑ • ΑΦΡΩΔΕΙΣ ΟΙΝΟΙ • ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ • ΥΑΛΟΥΡΓΙΕΣ • ΠΩΜΑΤΑ • ΕΤΙΚΕΤΕΣ**
COFFEE & BEVERAGE SECTION: ΚΑΦΕΔΕΣ • ΡΟΦΗΜΑΤΑ • ΜΠΙΡΕΣ • ΠΟΤΑ • ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΑ ΠΟΤΑ • ΝΕΡΑ • ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΑ • ΧΥΜΟΙ

HALL 3 **ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ & ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ • ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ & ΕΛΙΕΣ • Π.Ο.Π. & Π.Γ.Ε ΠΡΟΪΟΝΤΑ**
• ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΤΡΟΦΙΜΑ • ΚΡΕΑΣ • ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΦΡΟΥΤΑ & ΛΑΧΑΝΙΚΑ • ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΣΥΜΑΡΙΚΑ • ΟΣΠΡΙΑ • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΥΜΗΣ • ΖΑΧΑΡΩΔΗ • ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ • ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ • ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ • ΜΕΛΙ

HALL 2 **ΤΟΜΕΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ: ΤΡΟΦΙΜΑ & ΠΟΤΑ • ΚΡΕΑΣ & ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ • ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ • ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ ΤΡΟΦΙΜΑ & ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ • ΕΤΟΙΜΑ ΓΕΥΜΑΤΑ • ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΣΥΜΗΣ**
FOODTECH: ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ • ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ & ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ • ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ-ΔΙΑΚΙΝΗΣΗΣ • ΚΑΘΑΡΙΣΤΙΚΑ • ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ • ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ





ΜΕ ΤΗΝ ΑΙΓΙΔΑ & ΤΗ ΣΤΗΡΙΞΗ:

- Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων • Πανελλήνιος Σύνδεσμος Εξαγωγέων
- Κεντρική Ένωση Επιμελητριών Ελλάδος • Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τυποποίησης Ελαιόλαδου • Σύνδεσμος Εξαγωγέων Κρήτης
- Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Επεξεργασίας Κρέατος • Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδος

Πάρτε θέση

Στην Ελληνική και Παγκόσμια αγορά
Τροφίμων & Ποτών!

Δηλώστε τώρα συμμετοχή

Τηλ.: +30 210 5242100

Fax.: +30 210 5246581

Email: sales@forumsa.gr



Δείτε το video της 2ης FOOD EXPO

www.foodexpo.gr