



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ  
Β1 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ



**Ημερολόγιο Δράσεων  
Εξωστρέφειας**

*Απολογισμός 2020*

Αθήνα, 29.04.2021



## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ.....	3
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ .....	5
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ 2020 .....	7
ΔΡΑΣΕΙΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ 2021 .....	14

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗΣ

### ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά χώρα 2019/2020 .....	7
Πίνακας 2: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά είδος εκδήλωσης .....	9
Πίνακας 3: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά Κατηγορία Διοργάνωσης.....	11
Πίνακας 4: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά Κλάδο .....	11



## ΕΠΙΤΕΛΙΚΗ ΣΥΝΟΨΗ

Το Κοινό Ημερολόγιο Δράσεων Εξωστρέφειας λειτουργεί από την 1.1.2018 και είναι διαθέσιμο στη Διαδικτυακή Πύλη AGORA του Υπουργείου Εξωτερικών (<http://www.agora.mfa.gr/imerologio>).

Σε αυτό παρουσιάζονται οι δράσεις εξωστρέφειας τριών Υπουργείων ( Εξωτερικών, Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων, και Τουρισμού), του Enterprise Greece, του ΕΟΤ, των Περιφερειών, των Δήμων, άλλων κρατικών και ιδιωτικών φορέων (Επιμελητήρια, Σύνδεσμοι, Διεπαγγελματικές Ενώσεις, Διμερή Επιμελητήρια) και επιχειρήσεων.

Στόχος είναι η έγκαιρη, ανοιχτή και διαρκώς ανανεούμενη ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας για τις δράσεις εξωστρέφειας που προγραμματίζονται ετησίως ανά ξένη αγορά και κλάδο και κατ' επέκταση, η ανάδειξη συνεργειών ανάμεσα στους φορείς εξωστρέφειας και η αύξηση των συνεργασιών τους.

Παράλληλα, το Ημερολόγιο αποτελεί μέτρο εκτίμησης των κατευθύνσεων του οργανωμένου επιχειρηματικού ενδιαφέροντος και συνεκτιμάται στην ιεραρχική αξιολόγηση της σπουδαιότητας των ξένων αγορών.

Την ευθύνη διαχείρισης του Ημερολογίου έχει η Β1 Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού του Υπουργείου Εξωτερικών, η δε λειτουργία του υλοποιείται α) στο επίπεδο της ενημέρωσης του διαμοιραζόμενου πρότυπου αρχείου καταχώρισης των Δράσεων Εξωστρέφειας του εκάστοτε έτους και β) στο επίπεδο της ενημέρωσης της αντίστοιχης ενότητας της Διαδικτυακής Πύλης Agora.

Το έτος 2020 καταγράφηκαν στο Κοινό Ημερολόγιο Εξωστρέφειας 201 Δράσεις Εξωστρέφειας με αμιγώς επιχειρηματικό ενδιαφέρον σε 36 χώρες έναντι 610 δράσεων σε 69 χώρες το 2019. Σημειώθηκε **πτώση 67%** στις δράσεις και 48% στον αριθμό των χωρών που πραγματοποιήθηκαν αυτές. Η κατακόρυφη μείωση στον αριθμό των δράσεων που πραγματοποιήθηκαν ήταν αναμενόμενη<sup>1</sup> και οφείλεται στην πανδημία, καθώς το 2020 **ακυρώθηκαν πάνω από 250** προγραμματισμένες δράσεις εξωστρέφειας.

Στην πρώτη δεκάδα των χωρών με το μεγαλύτερο αριθμό Δράσεων Εξωστρέφειας το 2020 περιλαμβάνονται οι: Γερμανία (30), Ελλάδα (28), ΗΠΑ (23), Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (19), Ισπανία (13), Κίνα (12), Γαλλία (6), Καναδάς (6), Ρωσία (6) και Ηνωμένο Βασίλειο (5).

Ως προς το είδος των Δράσεων Εξωστρέφειας που πραγματοποιήθηκαν το 2020, η μεγάλη πλειοψηφία αφορούσε – όπως και το 2019 – συμμετοχή ελληνικών εταιριών σε Διεθνείς Εκθέσεις (ποσοστό 44,8%), σε Επιχειρηματικά Συνέδρια, σε σεμινάρια, Roadshows και δειγματισμούς, ή άλλες Δράσεις προβολής ελληνικών προϊόντων & υπηρεσιών (ποσοστό 36,8%). Αξίζει επίσης να σημειωθεί ότι μεγάλος αριθμός δράσεων πραγματοποιήθηκε διαδικτυακά (περίπου 1 στις 3).

<sup>1</sup> ΑΣ 20001/23.04.2020 έγγραφο Β1 Διεύθυνσης, σελ 15 (συν).



Η χρήση του διαδικτύου στη πραγματοποίηση δράσεων εξωστρέφειας αποτελεί νέα τάση η οποία αναμένεται να συνεχιστεί και το τρέχον έτος (λόγω της συνέχειας της πανδημίας) αλλά ενδεχομένως και στη μετά covid εποχή καθώς αποδείχθηκε ότι παρουσιάζει αρκετά θετικά στοιχεία τα οποία θα ληφθούν υπόψη από τους φορείς και τις επιχειρήσεις

Αναφορικά με τον τρόπο διοργάνωσης των Δράσεων Εξωστρέφειας που πραγματοποιήθηκαν το 2020, ο αριθμός αυτών που προέκυψαν κατόπιν συνεργασιών φορέων – επιχειρήσεων ανήλθε σε 108 το 2020 έναντι 250 κατά το 2019. Παρά την εμφανή μείωση δράσεων, το ποσοστό των συνεργασιών στις δράσεις εξωστρέφειας είναι υψηλότερο για το 2020 και ανέρχεται σε 53,7%, εν συγκρίσει με το 2019, που ανήλθε σε 41% του συνόλου των δράσεων. Το ΥΠΕΞ είχε αποφασιστική συμβολή σε 102 δράσεις (50,7%), έναντι 355 του 2019 (58,2%).

Ως προς τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, οι Δράσεις Εξωστρέφειας το 2020, όπως και το 2019, αφορούσαν κυρίως τον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών (30,3%) και του Τουρισμού (16,9%). Επίσης, μεγάλο ποσοστό (20,9%) Δράσεων αφορούσε συνδυασμό δυο ή περισσότερων κλάδων.



## ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ

Οι στόχοι του κοινού Ημερολογίου Δράσεων Εξωστρέφειας είναι:

- Η πλήρης, έγκαιρη, ανοιχτή και διαρκώς ανανεούμενη ενημέρωση της επιχειρηματικής κοινότητας για τις δράσεις εξωστρέφειας που προγραμματίζονται ετησίως ανά ξένη χώρα και κλάδο και κατ' επέκταση,
- Η ανάδειξη συνεργειών ανάμεσα στους φορείς εξωστρέφειας και την αύξηση των συνεργασιών μεταξύ τους.

Πράγματι, κατά τα τρία έτη λειτουργίας του, έχει παρατηρηθεί αύξηση του ποσοστού των Δράσεων που πραγματοποιούνται κατόπιν συνεργασιών φορέων εξωστρέφειας.

Στο Ημερολόγιο περιλαμβάνονται δράσεις προώθησης των ελληνικών οικονομικών και εμπορικών συμφερόντων, με αμιγώς επιχειρηματικές προεκτάσεις, που υλοποιούνται στο εξωτερικό ή στην Ελλάδα, με ταυτόχρονη συμμετοχή ελληνικών ή/και ξένων παραγόντων.

Οι ευρύτερες κατηγορίες δράσεων που παρουσιάζονται στο Ημερολόγιο είναι συμμετοχή σε:

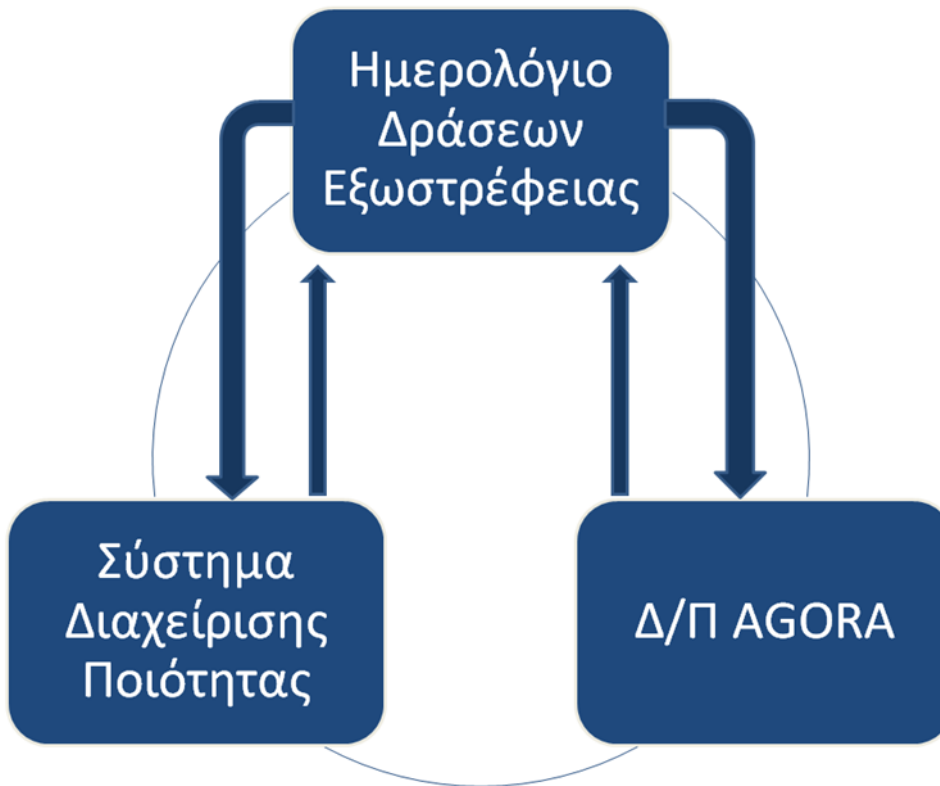
- Διεθνείς εκθέσεις,
- Επιχειρηματικές αποστολές / Επιχειρηματικές Συναντήσεις - B2B,
- Εκδηλώσεις προσέλκυσης ξένων επενδύσεων και επιχειρηματικών συνεργασιών,
- Επιχειρηματικά Συνέδρια, Σεμινάρια, Roadshows, Δειγματισμοί καθώς και άλλες Δράσεις προβολής ελληνικών προϊόντων & υπηρεσιών.

Την ευθύνη διαχείρισης του Ημερολογίου έχει η Β1 Διεύθυνση Στρατηγικού Σχεδιασμού του Υπουργείου Εξωτερικών.

Η λειτουργία του Ημερολογίου Δράσεων Εξωστρέφειας υλοποιείται σε δυο επίπεδα: α) στο επίπεδο της ενημέρωσης του διαμοιραζόμενου πρότυπου αρχείου καταχώρισης των Δράσεων Εξωστρέφειας του εκάστοτε έτους και β) στο επίπεδο της ενημέρωσης της αντίστοιχης ενότητας της Διαδικτυακής Πύλης Agora.

Οι Δράσεις Εξωστρέφειας οι οποίες προγραμματίζονται να πραγματοποιηθούν το εκάστοτε έτος εισέρχονται ως εγγραφές σε διαμοιραζόμενο (μέσω Dropbox) αρχείο λογιστικού φύλλου (.xls), το οποίο συμπληρώνεται από τους συμμετέχοντες φορείς. Το διαμοιραζόμενο αρχείο διαχειρίζεται η Β1 Διεύθυνση/ΥΠΕΞ, ενώ πρόσβαση έχουν η Β8 Διεύθυνση/ΥΠΕΞ, το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων, το Enterprise Greece και ο Εθνικός Οργανισμός Τουρισμού (ΕΟΤ).

Οι αντίστοιχες ενημερώσεις από τα Γραφεία ΟΕΥ γίνονται με ανταλλαγή ηλεκτρονικών μηνυμάτων, στο πλαίσιο της εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας (ΣΔΠ - ISO). Αναλυτικότερα, τα Γραφεία ΟΕΥ ενημερώνουν τη Β1 Διεύθυνση στις αρχές και καθ' όλη τη διάρκεια του εκάστοτε έτους για τις δράσεις εξωστρέφειας που προγραμματίζονται στην περιφέρεια αρμοδιότητάς τους (**διεργασία Ε.ΕΠΙΧ. 30 - Ετήσιος Προγραμματισμός**) ενώ στο τέλος του έτους ενημερώνουν τη Β1 Διεύθυνση για τις δράσεις εξωστρέφειας οι οποίες πραγματοποιήθηκαν (**διεργασία ΓΕΝ. 10 Απολογισμός – Στόχοι & Δείκτες**).



Όσον αφορά την ενημέρωση από τους λοιπούς κρατικούς και ιδιωτικούς συμμετέχοντες φορείς και εταιρείες, η Β1 Δ/νση αναλαμβάνει την τακτική επικοινωνία μαζί τους μέσω ηλεκτρονικών μηνυμάτων, την επεξεργασία της παρεχόμενης πληροφόρησης και ενημέρωση του διαμοιραζόμενου αρχείου του Ημερολογίου (Dropbox) και τέλος, την ανάρτηση των δράσεων εξωστρέφειας στη Διαδικτυακή Πύλη **Agora** για την ενημέρωση της ελληνικής εξωστρεφούς επιχειρηματικής κοινότητας.

Τέλος, το Ημερολόγιο, λόγω της ευρείας χαρτογράφησης των συλλογικών δράσεων εξωστρέφειας, φορέων και επιχειρήσεων που περιλαμβάνει, αποτελεί μέτρο εκτίμησης του ενδιαφέροντος των ελληνικών εξαγωγικών και εν δυνάμει εξαγωγικών επιχειρήσεων ανά ξένη αγορά και κλάδο. Για το λόγο αυτό, συμπεριλαμβάνεται στις εισηγήσεις της Διεύθυνσής μας που στόχο έχουν την ιεραρχική αξιολόγηση της σπουδαιότητας των ξένων αγορών για τις ελληνικές εξαγωγές αγαθών.



## ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ 2020

Το έτος 2020 καταγράφηκαν στο Κοινό Ημερολόγιο Εξωστρέφειας 201 Δράσεις Εξωστρέφειας με αμιγώς επιχειρηματικό ενδιαφέρον σε 36 χώρες έναντι 610 δράσεων σε 69 χώρες το 2019. Στην πρώτη δεκάδα των χωρών με το μεγαλύτερο αριθμό Δράσεων Εξωστρέφειας το 2020 περιλαμβάνονται οι: Γερμανία (30), Ελλάδα (28), ΗΠΑ (23), Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα (19), Ισπανία (13), Κίνα (12), Γαλλία (6), Καναδάς (6), Ρωσία (6) και Ηνωμένο Βασίλειο (5).

Το εν λόγω έτος παρατηρείται μεγάλη μείωση των δράσεων εξωστρέφειας κατά 67% σε σχέση με το 2019 και κατά 48% στον αριθμό των χωρών που πραγματοποιήθηκαν αυτές. Η παγκόσμια υγειονομική κρίση που ξέσπασε στις αρχές του 2020 επηρέασε φανερά τις δράσεις εξωστρέφειας τόσο στην Ελλάδα όσο και στις χώρες του εξωτερικού. Έτσι, από τις 465 καταγεγραμμένες στο Ημερολόγιο δράσεις, ακυρώθηκαν τελικά οι 264 (ποσοστό 56,8% του συνόλου). Ο πραγματικός αριθμός των δράσεων εξωστρέφειας που δεν πραγματοποιήθηκαν είναι ακόμη μεγαλύτερος αν συνυπολογισθεί το γεγονός ότι πολλές δράσεις δεν έφθασαν στο σημείο να ακυρωθούν καθώς δεν προγραμματίστηκαν εξ' αρχής.

**Σε ορισμένες χώρες ακυρώθηκαν όλες οι προγραμματισμένες δράσεις.** Συγκεκριμένα, δράσεις δεν σημειώθηκαν στις εξής χώρες: Αίγυπτο, Αιθιοπία, Αλβανία, Αργεντινή, Αρμενία, Βολιβία, Βοσνία – Ερζεγοβίνη, Ζάμπια, Ινδονησία, Ιορδανία, Ιράκ, Ιράν, Καζακστάν, Κατάρ, Κένυα, Κύπρο, Λιθουανία, Μαρόκο, Μεξικό, Μπαγκλαντές, Νεπάλ, Νορβηγία, Νότια Αφρική, Πακιστάν, Παναμά, Πολωνία, Σιγκαπούρη, Σλοβακία, Σρι Λάνκα, Ταϊλάνδη, Τανζανία, Τουρκία, Τσεχία, Τυνησία και Χιλή. Σε όλες τις ανωτέρω, είχε πραγματοποιηθεί τουλάχιστον μια δράση το 2019. Σημειώνεται ότι εκ των ανωτέρω 35 χωρών, η πλειοψηφία είναι φτωχές ή αναπτυσσόμενες τρίτες χώρες ενώ μόνον 6 είναι ευρωπαϊκές. Με την εξαίρεση της Κύπρου καμία από τις ανωτέρω χώρες δεν ανήκει στους μεγάλους οικονομικούς και εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας.

**Πίνακας 1: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά χώρα 2019/2020**

	Χώρα	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αριθμός δράσεων 2020	Ποσοστό 2020	Μεταβολή %	Μεταβολή θέσεων 2019 - 2020
1	Γερμανία	48	7,9%	30	14,93%	-37,5%	2
2	Ελλάδα	97	15,9%	28	13,93%	-71,1%	-1
3	Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής	45	7,4%	23	11,44%	-48,9%	1
4	Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα	35	5,7%	19	9,45%	-45,7%	1
5	Ισπανία	18	3,0%	13	6,47%	-27,8%	3
6	Κίνα	56	9,2%	12	5,97%	-78,6%	-4
7	Γαλλία	27	4,4%	6	2,99%	-77,8%	0
8	Καναδάς	9	1,5%	6	2,99%	-33,3%	7
9	Ρωσία	12	2,0%	6	2,99%	-50,0%	4
10	Ηνωμένο Βασίλειο	17	2,8%	5	2,49%	-70,6%	-1
11	Ολλανδία	7	1,1%	5	2,49%	-28,6%	11
12	Ιταλία	9	1,5%	4	1,99%	-55,6%	7
13	Αυστραλία	8	1,3%	4	1,99%	-50,0%	3
14	Ρουμανία	15	2,5%	4	1,99%	-73,3%	-2
15	Βόρεια Μακεδονία	4	0,7%	4	1,99%	0,0%	14



	Χώρα	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αριθμός δράσεων 2020	Ποσοστό 2020	Μεταβολή %	Μεταβολή θέσεων 2019 - 2020
16	Αυστρία	2	0,3%	3	1,49%	50,0%	24
17	Βέλγιο	8	1,3%	3	1,49%	-62,5%	1
18	Βουλγαρία	4	0,7%	3	1,49%	-25,0%	12
19	Ισραήλ	7	1,1%	2	1,00%	-71,4%	1
20	Πορτογαλία	3	0,5%	2	1,00%	-33,3%	17
21	Σαουδική Αραβία	5	0,8%	2	1,00%	-60,0%	5
22	Σερβία	7	1,1%	2	1,00%	-71,4%	-1
23	Σουηδία	3	0,5%	2	1,00%	-33,3%	10
24	Ινδία	6	1,0%	1	0,50%	-83,3%	1
25	Βραζιλία	5	0,8%	1	0,50%	-80,0%	24
26	Δανία	1	0,2%	1	0,50%	0,0%	15
27	Ελβετία	2	0,3%	1	0,50%	-50,0%	-21
28	Ιαπωνία	31	5,1%	1	0,50%	-96,8%	-4
29	Ιρλανδία	4	0,7%	1	0,50%	-75,0%	21
30	Κολομβία	0	0,0%	1	0,50%	100,0%	-30
31	Κροατία	0	0,0%	1	0,50%	100,0%	43
32	Λίβανος	10	1,6%	1	0,50%	-90,0%	-18
33	Νότια Κορέα	16	2,6%	1	0,50%	-93,8%	-22
34	Ουγγαρία	2	0,3%	1	0,50%	-50,0%	8
35	Ουκρανία	2	0,3%	1	0,50%	-50,0%	8
36	Φινλανδία	1	0,2%	1	0,50%	0,0%	18
37	Αίγυπτος	3	0,50%	0	0,00%	-100,00%	
38	Αιθιοπία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
39	Αλβανία	2	0,30%	0	0,00%	-100,00%	
40	Αργεντινή	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
41	Αρμενία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
42	Βολιβία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
43	Βοσνία -Ερζεγοβίνη	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
44	Ζάμπια	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
45	Ινδονησία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
46	Ιορδανία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
47	Ιράκ	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
48	Ιράν	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
49	Καζακστάν	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
50	Κατάρ	3	0,50%	0	0,00%	-100,00%	
51	Κένυα	2	0,30%	0	0,00%	-100,00%	
52	Κύπρος	4	0,70%	0	0,00%	-100,00%	
53	Λιθουανία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
54	Μαρόκο	2	0,30%	0	0,00%	-100,00%	
55	Μεξικό	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
56	Μπαγκλαντές	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
57	Νεπάλ	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
58	Νορβηγία	2	0,30%	0	0,00%	-100,00%	
59	Νότια Αφρική	3	0,50%	0	0,00%	-100,00%	
60	Πακιστάν	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
61	Παναμάς	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
62	Πολωνία	9	1,50%	0	0,00%	-100,00%	
63	Σιγκαπούρη	17	2,80%	0	0,00%	-100,00%	
64	Σλοβακία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
65	Σρι Λάνκα	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
66	Ταϊλάνδη	7	1,10%	0	0,00%	-100,00%	
67	Τανζανία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	





Χώρα	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αριθμός δράσεων 2020	Ποσοστό 2020	Μεταβολή %	Μεταβολή θέσεων 2019 - 2020
68 Τουρκία	5	0,80%	0	0,00%	-100,00%	
69 Τσεχία	3	0,50%	0	0,00%	-100,00%	
70 Τυνησία	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
71 Χιλή	1	0,20%	0	0,00%	-100,00%	
<b>Σύνολο</b>	<b>610</b>	<b>100,0%</b>	<b>201</b>	<b>100,0%</b>	<b>-67,0%</b>	

Ως προς το είδος των Δράσεων Εξωστρέφειας που πραγματοποιήθηκαν το 2020, η μεγάλη πλειοψηφία αφορούσε – όπως και το 2019 – συμμετοχή ελληνικών εταιριών σε Διεθνείς Εκθέσεις (ποσοστό 44,8%), σε Επιχειρηματικά Συνέδρια, σε σεμινάρια, Roadshows και δειγματισμούς, ή άλλες Δράσεις προβολής ελληνικών προϊόντων & υπηρεσιών (ποσοστό 36,8%).

Από τις συνολικά 201 πραγματοποιημένες δράσεις εξωστρέφειας, οι 64 (ποσοστό 31,8%) πραγματοποιήθηκαν εξ' ολοκλήρου διαδικτυακά. Το γεγονός αυτό σε συνδυασμό με την συνέχεια της πανδημίας το επόμενο έτος (2021) έχει καταστήσει τις διαδικτυακές δράσεις σημαντικό κομμάτι των συνολικών δράσεων που πραγματοποιούνται.

**Η εξοικείωση αφενός των διοργανωτών φορέων, αφετέρου των συμμετεχόντων (τόσο των άμεσα ενδιαφερόμενων ωφελούμενων επιχειρήσεων όσο και των παρατηρητών), με τις διαδικτυακές πλατφόρμες αλλά και η διατήρηση μέτρων υγειονομικής προστασίας ανά τον πλανήτη για ικανό διάστημα στο εγγύς μέλλον αναμένεται να παγιώσει σε κάποιο βαθμό τη χρήση του διαδικτύου στις δράσεις εξωστρέφειας.**

Μολονότι δεν αναμένεται να αντικαταστήσει πλήρως τη φυσική παρουσία, η εκμετάλλευση των πλεονεκτημάτων (π.χ. μειωμένο/μηδενικό κόστος συμμετοχής, αυξημένη συμμετοχή, κλπ) που προσφέρουν οι διαδικτυακές δράσεις θα πρέπει να μελετηθεί εκτενώς τόσο από το ΥΠΕΞ όσο και από τους διοργανωτές φορείς, προς όφελος του εθνικού στόχου της αύξησης της εξωστρέφειας της ελληνικής οικονομίας.

**Πίνακας 2: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά είδος εκδήλωσης**

Κατηγορία Δράσης (Είδος Εκδήλωσης)	Αρ. Δράσεων 2019	Αρ. Δράσεων 2020	Μεταβολή δράσεων %
Διεθνείς Εκθέσεις (συμμετοχή ελληνικών εταιρειών)	264	90	-65,9%
Εκδηλώσεις προσέλκυσης ξένων επενδύσεων / επιχειρηματικών συνεργασιών	56	24	-57,1%
Επιχειρηματικά Συνέδρια/ Σεμινάρια/ Roadshows / Δειγματισμοί / Άλλες Δράσεις προβολής ελληνικών προϊόντων & υπηρεσιών	190	74	-61,1%



Κατηγορία Δράσης (Είδος Εκδήλωσης)	Αρ. Δράσεων 2019	Αρ. Δράσεων 2020	Μεταβολή δράσεων %
Επιχειρηματικές Αποστολές / Επιχειρηματικές Συναντήσεις - B2B	100	13	-87,0%
<b>Σύνολο</b>	<b>610</b>	<b>201</b>	<b>-67,0%</b>

Το ΥΠΕΞ είχε αποφασιστική συμβολή σε 102 δράσεις (50,7%), έναντι 355 δράσεων του 2019 (58,2%). Δεδομένου ότι δεν διατίθενται, κατά κανόνα, χρηματικοί πόροι για τη διοργάνωση εν λόγω δράσεων, η αποφασιστική συμβολή του ΥΠΕΞ/Γραφείων ΟΕΥ πρέπει να αποδεικνύεται σε μία τουλάχιστον από τις παρακάτω παραμέτρους:

(α) ενέργειες για την άρτια οργάνωση της δράσης (π.χ. υποβοήθηση στην ανεύρεση χώρου - επιτόπιων συνεργατών, κατασκευαστών περιπτέρων εκθέσεων ή άλλων τοπικών προμηθευτών, πρόταση για επιτόπιους συνεργάτες, εξασφάλιση χορηγιών-τιμήματος catering)

(β) ενέργειες δικτύωσης (π.χ. αποστολή προσκλήσεων /ενημερωτικών επιστολών σε κρίσιμους για την επιτυχία της δράσης αποδέκτες, όπως εταιρείες που δραστηριοποιούνται στο πλήρες φάσμα του εισαγωγικού - και ηλεκτρονικού - εμπορίου της Αλλοδαπής ή ξένους θεσμικούς φορείς με κομβικό/σημαινόντα ρόλο στους εκάστοτε κλάδους ενδιαφέροντος)

(γ) ενέργειες πληροφόρησης (μέσω παρουσιάσεων, συνεντεύξεων, αποστολή δελτίων σε επιτόπια ΜΜΕ, πρόσκληση διακεκριμένων / εξειδικευμένων δημοσιογράφων)

Το ποσοστό των δράσεων που διοργανώθηκε από έναν φορέα, χωρίς τη συμμετοχή του ΥΠΕΞ, μειώθηκε το 2020 σε σχέση με το προηγούμενο έτος (ποσοστό 35,8% έναντι 39,3% το 2019).

Ο αριθμός των Δράσεων που προέκυψαν κατόπιν συνεργασιών κρατικών και ιδιωτικών φορέων και επιχειρήσεων (με αριθμ. (1), (2) και (3) σε κατωτέρω Πίνακα 3) ανήλθαν σε 108 το 2020 έναντι 250 κατά το 2019. Ωστόσο, το ποσοστό τους επί των συνολικών δράσεων είναι αυξημένο κατά 23,7%, καθώς αποτελούν το 53,7% για το 2020, έναντι 41% για το 2019. Σε αυτό συνέβαλε αφενός η συμμετοχή περισσότερων ιδιωτικών φορέων και επιχειρήσεων στο Ημερολόγιο αφετέρου η αύξηση των συνεργασιών μεταξύ τους. Έτσι, η τάση της συνεχούς αύξησης του ποσοστού των συνεργασιών μεταξύ φορέων στη διοργάνωση δράσεων εξωστρέφειας συνεχίζεται απρόσκοπτα και τα τρία έτη λειτουργίας του Ημερολογίου (2018, 2019, 2020).

Τέλος, κατά το 2020, ποσοστό 10,4% (21 δράσεις), έναντι 19,7% (120 δράσεις) το 2019, διοργανώθηκαν αυτοτελώς από το ΥΠΕΞ (Αρχές Εξωτερικού - Γραφεία ΟΕΥ και Κεντρική Υπηρεσία), σε συνεργασία με ξένους φορείς και εταιρείες.



**Πίνακας 3: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά Κατηγορία Διοργάνωσης**

Κατηγορία Διοργάνωσης	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αρ. Δράσεων 2020	Ποσοστό 2020	Μεταβολή δράσεων %
(0) Δράση που αναλαμβάνεται από έναν εμπλεκόμενο φορέα μόνο (Εκτός ΥΠΕΞ)	240	39,3%	72	35,8%	-70,0%
(1) Κοινή Δράση - συνεργασία μεταξύ ελληνικών Δημόσιων Φορέων	88	14,4%	53	26,4%	-39,8%
(2) Κοινή Δράση ελληνικών Δημόσιων- Ιδιωτικών φορέων	100	16,4%	37	18,4%	-63,0%
(3) Κοινή Δράση ελληνικών φορέων με ελληνικές εταιρείες διοργάνωσης συλλογικών δράσεων εξωστρέφειας	62	10,2%	18	9,0%	-71,0%
(4) Αυτοτελής Δράση ΥΠΕΞ (σε συνεργασία μόνο με ξένους φορείς ή εταιρείες)	120	19,7%	21	10,4%	-82,5%
<b>Σύνολο</b>	<b>610</b>	<b>100,0%</b>	<b>201</b>	<b>100,0%</b>	<b>-67,0%</b>
<b>Δράσεις με συνεργασία φορέων (1) + (2) + (3)</b>	<b>250</b>	<b>41%</b>	<b>108</b>	<b>53,7%</b>	<b>-56,8%</b>

Όσον αφορά τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας, οι Δράσεις Εξωστρέφειας οι οποίες πραγματοποιήθηκαν το 2020, όπως και το 2019, αφορούσαν στην πλειονότητά τους τον κλάδο των Τροφίμων και Ποτών (**σε ποσοστό 30,3%**) και του Τουρισμού<sup>2</sup> (ποσοστό **19,9%**) ενώ αξίζει να σημειωθεί ότι μεγάλο ποσοστό (**20,9%**) Δράσεων Εξωστρέφειας δεν αφορούσε αποκλειστικά έναν κλάδο, αλλά συνδυασμό δυο ή περισσότερων κλάδων.

**Πίνακας 4: Δράσεις Εξωστρέφειας ανά Κλάδο**

Κλάδος	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αρ. Δράσεων 2020	Ποσοστό 2020
Τροφιμα - Ποτα	218	35,7%	61	30,3%
Διαφοροι Κλαδοι <sup>3</sup>	117	19,2%	42	20,9%
Τουρισμος	80	13,1%	34	16,9%
Αγροτικα Προϊοντα	10	1,6%	10	5,0%
ΤΠΕ - Τεχνολογιες Πληροφορικης Και Επικοινωνιων	22	3,6%	9	4,5%

<sup>2</sup> Αθροιστικά οι κατηγορίες: ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ, ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ – ΑΚΙΝΗΤΑ – ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ

<sup>3</sup> Στην κατηγορία ΔΙΑΦΟΡΟΙ ΚΛΑΔΟΙ καταγράφονται όλες οι δράσεις εξωστρέφειας οι οποίες περιλαμβάνουν δυο ή περισσότερες από τις υπόλοιπες αναφερόμενες κατηγορίες



Κλάδος	Αρ. Δράσεων 2019	Ποσοστό 2019	Αρ. Δράσεων 2020	Ποσοστό 2020
Ενδυση - Υποδηση - Αξεσουαρ	17	2,8%	6	3,0%
Ενεργεια - Απε - Περιβαλλον	6	1,0%	5	2,5%
Τουρισμος - Ακίνητα	5	0,8%	4	2,0%
Επιχειρηματικές - Συμβουλευτικές Υπηρεσίες	4	0,7%	4	2,0%
Υγεια Υπηρεσίες - Ιατρικά Μηχανήματα	4	0,7%	4	2,0%
Ακίνητα	29	4,8%	3	1,5%
Αγροτεχνικός Εξοπλισμός-Εφοδια	4	0,7%	3	1,5%
Τουρισμος - Γαστρονομία	14	2,3%	2	1,0%
Φαρμακα - Καλλυντικά	6	1,0%	2	1,0%
Κοσμημα - Ωρολογια - Πολυτιμοι Λιθοι	4	0,7%	2	1,0%
Ναυτιλια - Ναυτιλιακος Εξοπλισμος	4	0,7%	2	1,0%
Δομικα Υλικα - Κατασκευες	26	4,3%	1	0,5%
Τροφοδοσια Και Εξοπλισμος Ξενοδοχειων Και Μοναδων Μαζικης Εστιασης	10	1,6%	1	0,5%
Επιπλο - Εσωτερικη Διακοσμηση	5	0,8%	1	0,5%
Ειδη Δωρων	2	0,3%	1	0,5%
Μεταφορες - Logistics	1	0,2%	1	0,5%
Αλλα Προϊοντα	0	0,0%	1	0,5%
Αμυντικη Βιομηχανια	0	0,0%	1	0,5%
Τεχνολογια - Καινοτομια	0	0,0%	1	0,5%
Βιομηχανικα Προϊοντα	5	0,8%	0	0,0%
Οπτικοακουστικες Παραγωγες	5	0,8%	0	0,0%
Υποστηριξη Ελληνικης Επιχειρηματικοτητας Στο Εξωτερικο	4	0,7%	0	0,0%
Επενδυσεις	3	0,5%	0	0,0%
Τραπεζες - Funds	2	0,3%	0	0,0%
Υπηρεσιες	2	0,3%	0	0,0%
Ιχθυοκαλλιεργειες	1	0,2%	0	0,0%
<b>Σύνολο</b>	<b>610</b>	<b>100%</b>	<b>201</b>	<b>100%</b>

Ειδική αναφορά αξίζει να γίνει για τον κλάδο των Τροφίμων και των Ποτών που καταλαμβάνει μεγάλο μερίδιο των δράσεων Εξωστρέφειας που υλοποιήθηκαν. Στον κλάδο αυτό, οι περισσότερες δράσεις εξωστρέφειας αφορούσαν τα παρακάτω προϊόντα:

- Τυροκομικά - Γαλακτοκομικά (15 δράσεις - εκ των οποίων οι 8 για τη Φέτα)
- Επιτραπέζιες ελιές (15 δράσεις)
- Ελαιόλαδο (14 δράσεις)
- Οίνος (12 δράσεις)
- Κρόκος Κοζάνης και φάβα (4 δράσεις)

Τέλος, για την πληρότητα της ενημέρωσής σας αναφέρουμε ότι οι κάτωθι συμμετέχοντες φορείς και εταιρείες παρουσίασαν τις περισσότερες δράσεις εξωστρέφειας:



<b>Φορέας</b>	<b>Σύνολο δράσεων</b>	<b>Με τη συνεργασία των Γραφείων ΟΕΥ</b>
Enterprise Greece	35	26
ΕΟΤ	29	9
GREAT GREEK EXPORTS AND TRADE	15	4
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	11	2
ΥΠΑΑΤ	10	5
ΕΒΕΑ	6	6
PROMO SOLUTION	4	1



## **ΔΡΑΣΕΙΣ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ 2021**

Για το έτος 2021 έχουν μέχρι στιγμής καταγράψει στο Ημερολόγιο 408 δράσεις. Λόγω όμως της διαρκούς αβεβαιότητας της πανδημίας και των μέτρων κατά της εξάπλωσης του κορωνοϊού, 60 εξ αυτών έχουν ήδη ακυρωθεί ή αναβληθεί. Ο αριθμός των δράσεων εξωστρέφειας που διοργανώνεται στο τρέχον έτος εκτιμάται ότι θα είναι σαφώς μεγαλύτερος του 2020, ωστόσο δύσκολα θα βρίσκεται κοντά στα επίπεδα των δράσεων του 2019.