



Πράξη: Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, βασικός παράγοντας
για την Οικονομική και Κοινωνική Ανάπτυξη
του Αιγαίοπελαγίτικου χώρου
Δράση 4: Εκπαίδευση και Υποστήριξη προς τις Τοπικές Κοινωνίες

Ειδικό Θεματικό Πρόγραμμα

Πρώθηση σε νέες αγορές μέσω του Διαδικτύου

Καρράδειο Κτίριο, Μιχαήλ Λιβανού 54, Χίος
27 Ιουνίου έως 1 Ιουλίου 2014

Δελτίο Τύπου

Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου στο πλαίσιο του έργου «Το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, βασικός παράγοντας για την Οικονομική και Κοινωνική Ανάπτυξη του Αιγαίοπελαγίτικου χώρου» και συγκεκριμένα μέσω της Δράσης 4 «Εκπαίδευση και υποστήριξη προς τις Τοπικές Κοινωνίες», διοργανώνει Ειδικό Θεματικό Πρόγραμμα με θέμα τη **«Πρώθηση σε νέες αγορές μέσω του Διαδικτύου»**. Το πρόγραμμα θα υλοποιηθεί στην **πόλη της Χίου** από **27 Ιουνίου έως 1 Ιουλίου 2014**.

Στόχος του προγράμματος είναι η ισόρροπη θεωρητική και πρακτική προσέγγιση στα σύγχρονα ζητήματα θέματα ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας, ενισχύοντας την καινοτομία, την δημιουργικότητα και το επιχειρηματικό πνεύμα των συμμετεχόντων. Μέσα από τις πρακτικές ασκήσεις, οι εκπαιδευόμενοι θα εξοικειωθούν με τις υπάρχουσες πρακτικές ηλεκτρονικού εμπορίου (Business Plans, Πρώθηση Ιστοσελίδων στη Google, Διαφήμιση στο Διαδίκτυο, Κοινωνικά Δίκτυα, Web Analytics) και με απλά βήματα θα αναπτύξουν το δικό τους website.

Το θεματικό πρόγραμμα απευθύνεται κυρίως σε επιχειρηματίες και στελέχη επιχειρήσεων μικρής ή μεσαίας επιχειρηματικότητας. Παράλληλα, καλεί όλα τα ανώτερα στελέχη που ειδικεύονται σε marketing, business development, πληροφορική, εξυπηρέτηση πελατών, προμήθειες, e-commerce, multichannel marketing, direct marketing, logistics και, έρευνα αγοράς. Εφόσον υπάρχει διαθεσιμότητα χώρου, την ενότητα θα μπορεί να παρακολουθήσει και κάθε άλλος ενδιαφερόμενος (γενικού πληθυσμού).

Το κόστος συμμετοχής ανέρχεται σε 60 ευρώ και περιλαμβάνει την εγγραφή, καφέ και ελαφρύ γεύμα για όλες τις ημέρες, καθώς και το εκπαιδευτικό υλικό.

Τα θέματα που θα παρουσιαστούν και θα συζητηθούν αφορούν σε:

- Δημιουργία διαφημιστικών πλάνων (business plan)
- Θέματα δημιουργίας, διοίκησης και διαχείρισης ενός eshop
- Πρακτική άσκηση και εξοικείωση με το εργαλείο Google Analytics
- Πρακτική άσκηση και εξοικείωση με το εργαλείο ηλεκτρονικής διαφήμισης Google Adwords
- Πρώθηση του τουριστικού προϊόντος στο Διαδίκτυο

Πληροφορίες, ωρολόγιο πρόγραμμα και αίτηση συμμετοχής, θα βρείτε στο σύνδεσμο [Ειδικό Θεματικό Πρόγραμμα- Χίος](#). Για τη συμμετοχή θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Εισηγητές:

Δρ. Δρόσος Δημήτριος, Λέκτορας Ηλ. Επιχειρηματικότητας, Παν. Αιγαίου,
Δρ. Τσιανούσης Αλέξανδρος, Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών
Δρ. Κατσαρός Κλεάνθης, Στρατηγικός Σχεδιασμός, Υπουργείο Οικονομικών
MSc. Θεοφάνους Δημήτριος, Γενικός Διευθυντής YOO.gr
MSc Χαραλαμπίδης Αλέξανδρος, Διευθυντής online διαφημιστικής ADMINE
MSc Γράντας Μάριος, Σύμβουλος Marketing & Επικοινωνίας Milkplan
κα Μπέτση Αλεξάνδρα Budget & Revenue Manager, Makedonia Pallas
MSc. Αποστολάτος Θεόδωρος, Υποψήφιος Διδάκτορας Web Analytics Παν. Αιγαίου

Επικοινωνία –Πληροφορίες

Δημήτρης Δρόσος, Λέκτορας, Πανεπιστήμιο Αιγαίου, Τμήμα Μηχανικών Επικοινωνιακών και Πληροφοριακών Συστημάτων.
Τηλ: 2273082275, 6974813415 e-mail: ddrosos@aegean.gr; tapostolatos@aegean.gr

Φλατσούση Μαρία, Τοπικός συνεργάτης Δράσης 4, Τηλ: 22710-35120 (10.00 πμ - 14.00 μμ)