

Η Φθινοπωρινή συνάντηση των παραγωγών!

8^η Διαδραστική Πολυέκθεση



γεύσεις & ζωή

ποιοτική διατροφή • υγεία • ποιότητα ζωής

Η πιο επιτυχημένη έκθεση
παραδοσιακών & βιολογικών προϊόντων!

30 Οκτωβρίου

έως

2 Νοεμβρίου 2014

ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



8^η Διαδραστική Πολυέκθεση

Η καταξιωμένη διαδραστική έκθεση που έδωσε ώθηση στην αγορά με την μεγάλη επισκεψιμότητα, τόσο απο τους επαγγελματίες, τους εμπόρους, διανομείς και εξαγωγείς όσο και το επιλεγμένο κοινό της ποιοτικής διατροφής, σας καλεί στη μεγάλη φθινοπωρινή συνάντηση της γεύσης στο Ζάππειο Μέγαρο.

Η σημαντικότερη και πιο επιτυχημένη έκθεση τροφίμων και ποτών στην Ελλάδα σήμερα, παρουσιάζει τα επιλεγμένα Παραδοσιακά και Βιολογικά Προϊόντα, τα gourmet προϊόντα μεσογειακής διατροφής, σπάνια προϊόντα περιορισμένης παραγωγής και γεωγραφικής προέλευσης κ.α.

Παραδοσιακά & Βιολογικά προϊόντα

- Ελαιόλαδο και προϊόντα λαδιού, Ελιές
 - Κρασιά μικρών παραγωγών
- Αποστάγματα (τσίπουρα - τσικουδιές - ούζα), παραδοσιακά λικέρ
- Χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένο νερό
 - Μικροζυθοποιΐα
- Γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα
 - Παραδοσιακά προϊόντα αθλητοποιΐας
- Αρτοσκευάσματα, παξιμάδια, κουλουράκια,
 - Παραδοσιακά προϊόντα ζύμης
 - Όσπρια, ζυμαρικά
 - Τουρσιά, αλίπαστα, ξύδι
 - Γλυκά κουταλιού, μαρμελάδες
- Ζαχαρώδη και είδη ζαχαροπλαστικής
 - Χαλβάς, ταχίνι, παστέλι
 - Σοκολάτες, παγωτά
- Μέλι, βασιλικός πολτός, πρόπολη
- Τσάι, βότανα, καφές, μπαχαρικά
- Λαχανικά, κηπευτικά, φρούτα, ξηροί καρποί
 - Ψάρια, κρεατικά, πουλερικά, αυγά
 - Προϊόντα υψηλής γαστρονομίας
 - Καλλυντικά, φαρμακευτικά και φυτικά συμπληρώματα διατροφής
 - Αγροτουρισμός - Οινοτουρισμός
 - Υπηρεσίες - Οργανισμοί - Περιφέρειες
- Βιβλία, περιοδικά, διαδίκτυο, ενημέρωση

Επισκέπτες

Συνδυάζεται η προσέλκυση εμπορικών επισκεπτών και επιλεγμένου καταναλωτικού κοινού με γευστικές αναζητήσεις, που στηρίζουν την αγορά της ποιοτικής διατροφής.

Η έκθεση θα αποτελέσει το όχημα στην αναζήτηση προμηθευτών, στην ολοκληρωμένη παρουσίαση - γευσιγνωσία και προώθηση των προϊόντων σας σε:

- Καταστήματα πώλησης παραδοσιακών προϊόντων, βιολογικών προϊόντων, παντοπωλείων, επιλεγμένων προϊόντων υψηλής γαστρονομίας, delicatessen, μικρά σημεία λιανικής πώλησης
- Επιλεγμένα αρτοποιεία, ζαχαροπλαστεία, κρεοπωλεία, κάβες, καφεκοπτεία, καταστήματα ξηρών καρπών
- Επιλεγμένα εστιατόρια με παραδοσιακή κουζίνα
- Καταστήματα φυτικών καλλυντικών, φαρμακεία
 - Παραδοσιακούς ξενώνες και ξενοδοχεία
 - Ξένους εμπορικούς επισκέπτες, μέσω των εμπορικών τμημάτων των Ελληνικών πρεσβειών και του Οργανισμού Προώθησης Εξαγωγών (Ο.Π.Ε.)
 - Μελλοντικούς επαγγελματίες, δηλ. σπουδαστές μαγειρικής, ζαχαροπλαστικής, τροφίμων και ποτών

Εκθεσιακός Χώρος

Ο εμπορικότερος εκθεσιακός χώρος των Αθηνών, το Ζάππειο Μέγαρο διαθέτει μοναδικές ανέσεις (αισθητική, επιβλητική εμφάνιση, ύψος αίθουσας, κλιματισμό, ασύρματο internet, συνεδριακό χώρο, πάρκινγκ 3.000 θέσεων) και εξυπηρετείται από όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς (μετρό, τραμ, πυκνή συγκοινωνιακή κάλυψη).

Διαγωνισμός Προϊόντων



Ο καθιερωμένος πλέον "Διαγωνισμός Βράβευσης Προϊόντων" στον οποίο αναδεικνύονται και βραβεύονται τα προϊόντα εκείνα που θα κερδίσουν τις εντυπώσεις των επισκεπτών.



Γιατί να συμμετέχω

☞ Η "Γεύσεις & Ζωή" είναι η σημαντικότερη και πιο επιτυχημένη έκθεση τροφίμων και ποτών σήμερα.

☞ Σας δίνει την δυνατότητα γευσιγνωσίας και διάθεσης των προϊόντων σας στην Ελλάδα και το εξωτερικό, να συνάψετε σημαντικές συνεργασίες με εμπόρους, εισαγωγείς και εξαγωγείς ειδών διατροφής και ποτών.

☞ Η νέα προσπάθεια στήριξης της οικονομίας απο τους καταναλωτές με την επιλογή προϊόντων ελληνικής παραγωγής δίνει ώθηση στους παραγωγούς να κατακτήσουν μερίδιο στην αγορά, αναδεικνύοντας την εγχώρια παραγωγή ως άξονα οικονομικής ανάπτυξης και προβολής.

☞ Είναι η οικονομικότερη επένδυση με άμεση απόδοση μέσω της απευθείας διάθεσης προϊόντων στο κοινό και τους επαγγελματίες.

Η Διοργάνωτρια

Η εταιρεία ΑΤΟΥ από την ίδρυση της, τον Απρίλιο του 1982, έχει διοργανώσει πάνω από 100 επιτυχημένες εμπορικές εκθέσεις και ειδικές εκδηλώσεις σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία. Με την 30χρονη πείρα της αποτελεί εγγύηση για την επιτυχή διοργάνωση της έκθεσης, και δίνει ιδιαίτερη βαρύτητα στην ανάπτυξη της αγοράς τροφίμων και ποτών.

Η ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ

12.842 επισκέπτες !!

1.792 Καταστήματα από όλη την Ελλάδα
185 Υπεύθυνοι επιλεγμένων εστιατορίων
174 Υπεύθυνοι ξενώνων & ξενοδοχείων
135 Επισκέπτες εξωτερικού
10.556 Επιλεγμένο κοινό

* στοιχεία επισκεψιμότητας
έκθεσης Απριλίου 2013



Κόστος Συμμετοχής

Τιμή τετραγωνικού μέτρου **110 €**

* Η τιμή επιβαρύνεται με ΦΠΑ 23%

Διαθέσιμα περίπτερα

6m²

9m²

12m²

15m²

Στην τιμή συμπεριλαμβάνεται ο εξοπλισμός.
(Δομή περιπτερου, 1 γραφείο, 2 καρέκλες, φωτισμό, πρίζα, μετόπη, φύλαξη, καθαρισμός)

Προβολή και Προώθηση

- Παρουσιάσεις - συνεντεύξεις και δωροθεσίες σε ραδιοφωνικές εκπομπές.
- Προσκήσεις και αφίστες με ενημερωτικό υλικό της έκθεσης σε επιλεγμένα καταστήματα λιανικής πώλησης.
 - Ραδιοφωνικά spots.
- Καταχωρήσεις στον εβδομαδιαίο και περιοδικό τύπο.
 - Δελτία τύπου στα Μ.Μ.Ε.
 - Προβολή στο διαδίκτυο.

Αξιοποιήστε την ευκαιρία!!!

**Δηλώστε τώρα συμμετοχή
και γευθείτε την επιτυχία!**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



Δοϊράνης 134, 17673 Καλλιθέα
Τ: 2109576100 mail@atou.gr, www.atou.gr
www.gefseis-zoi.gr

