

«Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή»

---

## 3<sup>ο</sup> ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ GO BRAND ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ: 01/03/2019 - 30/08/2019



### Εκπαιδευτικό Σεμινάριο: "Επιχειρηματικότητα - Εξωστρέφεια - Νέες Τεχνολογίες"

10-13 Ιουνίου 2019, ΕΒΕΛ Λεμεσού

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το εκπαιδευτικό τρίπτυχο "Επιχειρηματικότητα -Εξωστρέφεια -Νέες Τεχνολογίες" που διοργάνωσε το Κυπριακό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο (ΚΕΒΕ) και απευθύνονταν κυρίως στα δυο Clusters (Αυθεντικών Παραδοσιακών Γλυκών Κύπρου και Προϊόντων Χαρουπιού) τα οποία έχουν συσταθεί στα πλαίσια του εν λόγω έργου.

Το εκπαιδευτικό σκέλος πραγματοποιήθηκε στις **10-11 Ιουνίου 2019 στην Αίθουσα Σεμιναρίων του Επιμελητηρίου Λεμεσού, από τις 14.00 έως τις 20.00.**

Αναπτύχθηκαν και παρουσιάστηκαν θέματα σχετιζόμενα με:

- Την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και τις Εξαγωγές ΜΜΕ
- Τα Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜΜΕ και τρόποι δημιουργίας ενός BUSINESS PLAN για ΜΜΕ
- Την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στην προβολή και προώθηση της επιχείρησης και των προϊόντων/υπηρεσιών της (ΤΠΕ)

Στις **12 και 13 Ιουνίου 2019**, δόθηκε προς όλα τα συμμετέχοντα μέλη εξατομικευμένη καθοδήγηση (Mentoring), εστιασμένη στην επιχείρηση του κάθε μέλους. Συγκεκριμένα, είχαν την ευκαιρία να παρακολουθήσουν κατ' ιδίαν συνεδρίες συμβουλευτικής σε θέματα τα οποία ενδιαφέρουν την κάθε επιχείρηση.



## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

### Σεμινάριο: "Επιχειρηματικότητα -Εξωστρέφεια -Νέες Τεχνολογίες"

12 Απριλίου 2019, Αγ. Νικόλαος, Επιμελητήριο Λασιθίου

Σεμινάριο εκπαίδευσης στο τρίπτυχο "Επιχειρηματικότητα -Εξωστρέφεια -Νέες Τεχνολογίες" που διοργάνωσε το Επιμελητήριο Λασιθίου το διάστημα 8-11 Απριλίου 2019 στην αίθουσα Δ.Σ. στο Αγ. Νικόλαο, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου **Go\_Brand** του προγράμματος **Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020**. Αναπτύχθηκαν και παρουσιάστηκαν θέματα σχετιζόμενα με:

- Την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και τις Εξαγωγές ΜΜΕ
- Τα Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜΜΕ και τρόποι δημιουργίας ενός BUSINESS PLAN για ΜΜΕ
- Την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στην προβολή και προώθηση της επιχείρησης και των προϊόντων/υπηρεσιών της (ΤΠΕ)

Τα παραπάνω ενισχύθηκαν και υποστηρίχθηκαν με την εξατομικευμένη πρακτική συμβουλευτική που ακολούθησε έπειτα από την διήμερη θεωρητική κατάρτιση των συμμετεχόντων.





### **ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 3: ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΟΔΟΥ**

Με απόλυτη επιτυχία ολοκληρώθηκε η συμμετοχή των Εταίρων της **Πράξης Go Brand** στη διεθνή έκθεση τροφίμων **TUTTO FOOD**, που έλαβε χώρα από τις **6 έως τις 9 Μαΐου στο Μιλάνο της Ιταλίας**. Την ευθύνη της διοργάνωσης είχε η Αναπτυξιακή Εταιρεία του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου Δ.Ε.Τ.Α.Π..



Στο πλαίσιο υλοποίησης της Πράξης και με γνώμονα την προβολή και προώθηση της γαστρονομίας, ως στοιχείο της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, προβλήθηκαν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο μέσα από το περίπτερο της έκθεσης οι δύο συνεργατικοί σχηματισμοί (clusters) του Νομού Δωδεκανήσου, το **ΜΕΛΕΚΟΥΝΙ ΡΟΔΟΥ ΠΓΕ** και το **Δίκτυο Aegean Cuisine**.



Επιβεβαιώθηκε, για άλλη μία φορά, ο σημαντικός ρόλος της **εξωστρέφειας** στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων αλλά και των **συνεργασιών** για την είσοδο και καθιέρωση στη **διεθνή αγορά** των ιδιαίτερων προϊόντων και υπηρεσιών του Νομού μας.

Στελέχη της Δ.Ε.Τ.Α.Π. εκπροσώπησαν, τα υψηλής ποιότητας προϊόντα και υπηρεσίες που παράγουν και προσφέρουν οι επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου και πραγματοποίησαν συναντήσεις με άλλους φορείς και επιχειρήσεις από τη διεθνή αγορά με σκοπό τη σύναψη συνεργασιών και την ανάπτυξη του γαστρονομικού τουρισμού της περιοχής μας.

Οι χιλιάδες επισκέπτες της έκθεσης απόλαυσαν τη μοναδική γεύση που έχει το ΜΕΛΕΚΟΥΝΙ ΡΟΔΟΥ ΠΓΕ με προϊόντα των επιχειρήσεων **Filema Rodion, Μελισσοκομική Δωδεκανήσου, Rodomel.**

Δυναμική ήταν και η προβολή-προώθηση του **Δικτύου Aegean Cuisine** όπου οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν για τη φιλοσοφία του Δικτύου και να γευτούν τις γεύσεις και τα αρώματα της αιγαιοπελαγίτικης γαστρονομίας μέσα από μία ιδιαίτερη εκδήλωση γευσιγνωσίας. Από το cluster του **Δικτύου Aegean Cuisine** συμμετείχε το πιστοποιημένο εστιατόριο **Επτά (7) Πηγές (Seven Springs)**, όπου ο εκπρόσωπος του κος Δημήτρης Πέτας είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει την επιχείρησή του και να πραγματοποιήσει επιχειρηματικές συναντήσεις.



## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 4: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

### «Σεμινάριο Καινοτομίας και Διαχείρισης Καινοτομίας»

Το διήμερο 6 και 7 Μαρτίου 2019, πραγματοποιήθηκε το διαδραστικό «Σεμινάριο Καινοτομίας και Διαχείρισης Καινοτομίας», διάρκειας οκτώ ωρών, από την **Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων** και το **Ίδρυμα Τεχνολογία και Έρευνας**, στις **6 και 7 Μαρτίου 2019**, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων στη **Σύρο** με σύνδεση μέσω τηλεδιάσκεψης με τα γραφεία του Επιμελητηρίου, στα νησιά **Νάξο, Πάρο και Τήνο**. Οι ενδιαφερόμενοι από νησιά όπου ο φορέας δεν έχει παρουσία, είχαν τη δυνατότητα να το παρακολουθήσουν μέσω live streaming.

Κύριος στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση υπεύθυνων και στελεχών επιχειρήσεων σε θέματα σχετικά με την καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση. Η θεματολογία κινήθηκε γύρω από την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, την κατοχύρωση, την προστασία και την αξιοποίηση νέων ιδεών των συμμετεχόντων, την προώθηση των προϊόντων τους, τη δυνατότητα συνεργασίας με ακαδημαϊκά και ερευνητικά εργαστήρια για την επίλυση τεχνικών προβλημάτων καθώς επίσης και τη συμμετοχή σε έργα Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας.

Το σεμινάριο παρακολούθησαν επιχειρηματίες από τη Σύρο και μέσω τηλεδιάσκεψης, από την Άνδρο, τη Μήλο, τη Μύκονο, τη Νάξο, την Πάρο, τη Σαντορίνη και την Τήνο. Μεταξύ των συμμετεχόντων υπήρξαν επιχειρηματίες - μέλη των clusters "Aegean Cuisine Κυκλάδες" και "Κυκλαδικός Οίνος" που συμμετέχουν στην πράξη Go\_Brand "Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή" - "Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014 - 2020".



### Συμμετοχή στην έκθεση Tutto Food στο Μιλάνο

Από τις 6 έως τις 9 Μαΐου 2019, επιχειρηματίες από τα 2 κυκλαδικά clusters του Go\_Brand και εκπρόσωποι των εταίρων του έργου, συμμετείχαν στη διεθνή έκθεση τροφίμων TUTTO FOOD, στο Μιλάνο της Ιταλίας, όπου παρουσίασαν σε κοινό περίπτερο, τα υψηλής ποιότητας προϊόντα που παράγονται στις Κυκλάδες.

Η Εταιρεία Ανάπτυξης του Επιμελητηρίου Κυκλάδων συμμετείχε παρουσιάζοντας τα cluster «Aegean Cuisine Κυκλάδες» και «Κυκλαδικός Οίνος» προωθώντας την πλούσια αιγαιοπελαγίτικη οινογαστρονομία, αλλά και προϊόντα οινοπαραγωγών των Κυκλάδων.

Οι επιχειρηματικές συναντήσεις μεταξύ των εκπροσώπων από διάφορες χώρες όπως και η παράλληλη εκδήλωση γευσιγνωσίας, ενίσχυσαν την προοπτική σύναψης συνεργασιών και έδωσαν ώθηση για την παρουσία των κυκλαδικών προϊόντων στη διεθνή αγορά.



### Οργάνωση και λειτουργία γραφείου Go Brand

Μετά από τη διαμόρφωση του χώρου, στελεχώθηκε και ξεκίνησε τη λειτουργία του, το Γραφείο Ενημέρωσης του Go Brand για την περιοχή των Κυκλάδων. Το Γραφείο Ενημέρωσης στεγάζεται σε ισόγειο χώρο του κτιρίου του Επιμελητηρίου Κυκλάδων, στην Ερμούπολη της Σύρου, και ξεκίνησε τη λειτουργία του τον Ιούλιο του 2019. Κύριοι στόχοι είναι η προβολή των κλαδικών μελετών και των εταιρικών video



που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο της Πράξης Go\_Brand όπως επίσης και η παροχή πληροφόρησης τόσο για τα clusters και την Πράξη Go\_Brand όσο και για την επιχειρηματικότητα γενικότερα στη διασυνοριακή περιοχή και στο εξωτερικό.



### **Παραγωγή videos και λειτουργία διαδραστικής πλατφόρμας Go Brand**

Στο πλαίσιο της προώθησης των προϊόντων που εντάσσονται στις κλαδικές μελέτες περιοχής των Κυκλάδων, ολοκληρώθηκαν δύο βίντεο που προβάλλονται στο Γραφείο Ενημέρωσης του Go\_Brand για τις Κυκλάδες. Τα βίντεο αποτυπώνουν τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της κυκλαδικής οινοαστρονομίας όπως αυτή παρουσιάζεται μέσα από τα clusters «Aegean Cuisine Κυκλάδες» και «Κυκλαδικός Οίνος».

Παράλληλα, στο Γραφείο Ενημέρωσης του Go\_Brand στη Σύρο λειτουργεί διαδραστική πλατφόρμα όπου κάθε επιχείρηση – μέλος σε καθένα από τα 10 cluster που έχουν οργανωθεί στο πλαίσιο της πράξης Go\_Brand έχει τη δική της ξεχωριστή παρουσίαση, για την προβολή της δραστηριότητας, των χαρακτηριστικών και του προϊόντος της.



### **Προετοιμασία, υποστήριξη και υλοποίηση εξειδικευμένων κύκλων εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών” (Παραδοτέο 5.4.1)»**

ΣΤΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΜΑΡΤΙΟΥ – ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ 2019, Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ ΚΥΚΛΑΔΩΝ, ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΥΣ ΚΥΚΛΟΥΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΠΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ, ΣΤΙΣ ΤΕΣΣΕΡΙΣ ΕΚ ΤΩΝ ΠΕΝΤΕ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΠΟΥ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ GO\_BRAND “ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ BRAND NAME ΤΩΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Η / ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗΝ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ” - “ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ-ΚΥΠΡΟΣ 2014-2020” ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΣΤΗ ΧΙΟ, ΤΑ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ, ΤΟ ΛΑΣΙΘΙ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΥΠΡΟ.

Τα εκπαιδευτικά πεδία που καλύφθηκαν σε όλες τις συμμετέχουσες περιοχές κατά τη διάρκεια υλοποίησης του σεμιναρίου, ήταν :

- Εξωστρέφεια επιχειρήσεων και Εξαγωγές για ΜΜΕ (Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις)
- Χρηματοδοτικά εργαλεία για ΜΜΕ και τρόποι δημιουργίας ενός BUSINESS PLAN
- Αξιοποίηση νέων τεχνολογιών στην προβολή και προώθηση της επιχείρησης και των προϊόντων/υπηρεσιών της (ΤΠΕ)

Το σεμινάριο περιελάμβανε ένα θεωρητικό διήμερο και πενθήμερες προκαθορισμένες επαφές εκπαιδευόμενου και εκπαιδευτή. Οι επιμέρους ενότητες που παρουσιάστηκαν ήταν οι ακόλουθες:

- Τα μυστικά της Επιχειρηματικότητας
- Επιχειρηματικό Σχέδιο
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Διοίκηση Προσωπικού και Επιχείρησης



- Διαχείριση Κόστους / Διοικητική Λογιστική
- Χρηματοδοτικά Εργαλεία
- Προετοιμασία Εξαγωγικής Επιχείρησης και Προϊόντος
- Event Management Αξιολόγηση σεμιναρίου – Πρόγραμμα f2f συμβουλευτικής



## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 5: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ

### Παραδοτέο 5.5.1: Εξειδικευμένοι κύκλοι εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών

Ολοκληρώθηκαν τα σεμινάρια που διεξήχθησαν στο Επιμελητήριο Χίου στις 4 & 5 Μαρτίου με θεματικές ενότητες:

- Χρηματοδοτικά εργαλεία / - Επιχειρηματικό Σχέδιο / - Εξαγωγές και εξωστρέφεια / - Ψηφιακό μάρκετινγκ / - Κοστολόγηση προϊόντων / - Επιχειρηματικές δεξιότητες

Στόχος των σεμιναρίων ήταν η μετάδοση εκπαίδευσης και των καλών πρακτικών στις συγκεκριμένες θεματικές ενότητες μέσω της παροχής θεωρητικής και πρακτικής στήριξης από τους εκπαιδευτές στους εκπαιδευόμενους.



### 5.5.2: Χρηματοδότηση δράσεων καινοτομίας

Το Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας (ΙΤΕ) σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Χίου, διοργάνωσαν στη Χίο στις 3 & 4 Απριλίου 2019, το σεμινάριο «Καινοτομία – Διαχείριση Καινοτομίας».

Κύριος στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα μέλη των clusters «Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου» και «Λικέρ Μαστίχα Χίου» που συμμετέχουν στο έργο Go Brand, σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση.



### Παραδοτέο 1.5.3: Kick Off και συναντήσεις επιτροπής καθοδήγησης εταιρών του έργου



Πραγματοποιήθηκε η 3<sup>η</sup> συνάντηση εταιρών, 16 & 17 Απριλίου, στις εγκαταστάσεις του Επιμελητηρίου Λασιθίου στον Άγιο Νικόλαο καθώς και στο Ίδρυμα Τεχνολογίας & Έρευνας. Η συνάντηση είχε στόχο την ανασκόπηση της κατάστασης ολοκλήρωσης των δράσεων κατάρτισης, καθώς και το σχεδιασμό των επόμενων δράσεων προώθησης των τοπικών προϊόντων.





## Παραδοτέο 4.5.2: Κοινές δράσεις προβολής – προώθησης προϊόντων ή/και υπηρεσιών

Το Επιμελητήριο Χίου συμμετείχε στην Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών Tutto Food που έλαβε μέρος στο Μιλάνο, 6-9 Μαΐου. Στο περίπτερο της Έκθεσης προβλήθηκαν τα προϊόντα των επιχειρήσεων που ανήκουν στα clusters «Λικέρ Μαστίχα Χίου» και «Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου» που συστήθηκαν στα πλαίσια του Έργου Go Brand.



**ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ**

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το σεμινάριο με τίτλο «Καινοτομία και Διαχείριση Καινοτομίας» που υλοποίησε το Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας στη Χίο, τη Τετάρτη 3 και την Πέμπτη 4 Απριλίου 2019.

Το σεμινάριο διοργανώθηκε σε συνεργασία με το **Επιμελητήριο Χίου** (Χίος), στην αίθουσα συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου με τη συμμετοχή περισσότερων από 20 επιχειρηματιών.

Κύριος στόχος του σεμιναρίου είναι η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων, μελών των clusters σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση υπεύθυνων και στελεχών επιχειρήσεων από περιοχές υλοποίησης.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, είχε η παρουσίαση επιμέρους θεμάτων στο πλαίσιο της διαχείρισης καινοτομιών και συνεργασιών, στα οποία συνήθως οι επιχειρήσεις πολύ μικρού μεγέθους, έχουν χαμηλή εξοικείωση. Το σεμινάριο θα επαναληφθεί το φθινόπωρο στην Κύπρο. Το πρόγραμμα του σεμιναρίου περιλάμβανε τα παρακάτω θέματα:

**ΤΕΤΑΡΤΗ 3 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, 15.00 – 19.00, Εισαγωγή στην καινοτομία**

- Καινοτομία: Ορισμός, τύποι καινοτομίας
  - Βασικές έννοιες
  - Διαφορές ανακάλυψης και καινοτομίας
- Η καινοτομία ως κύρια επιχειρηματική διαδικασία
  - Ποιος είναι ο ρόλος της καινοτομίας στην επιχειρηματική διαδικασία, την ανάπτυξη και προώθηση νέων προϊόντων και την επιχειρηματική ανάπτυξη
- Καινοτόμα επιχείρηση - Κουλτούρα καινοτομίας
  - Δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας, πως ενισχύεται και πως βοηθά στην επιχειρηματική ανάπτυξη
- Παραδείγματα
- Προστασία, διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας
  - Εργαλεία και μέθοδοι προστασίας, διαχείρισης και αξιολόγησης διανοητικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια κλπ
- Παραδείγματα



## Διαχείριση Συνεργασιών (Clusters)

- Στρατηγική Καινοτομίας μιας επιχείρησης
- Συνεργατικοί Σχηματισμοί (Clusters), Δίκτυα
  - Δικτύωση
  - Συνεργατικοί σχηματισμοί, δημιουργία, βασικές αρχές
- Ανάπτυξη και Διαχείριση clusters
- Ανοικτή Καινοτομία
- Σύγχρονες προκλήσεις
- Παραδείγματα



## ΠΕΜΠΤΗ 4 ΑΠΡΙΛΙΟΥ, 15.00 – 19.00, Διαχείριση Καινοτομίας

- Ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις
  - Εργαλεία ανάπτυξης και εφαρμογής καινοτομίας με έμφαση στις ΜΜΕ
- Παραγωγή και απόκτηση νέας γνώσης
  - Διαδικασίες παραγωγής και απόκτησης νέας γνώσης, συνεργασίες
- Αξιολόγηση νέων ιδεών, διαχείριση καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις: Εργαλεία και δεξιότητες
  - Μεθοδολογία αξιολόγησης νέων ιδεών
- Προστασία, διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας
  - Εργαλεία και μέθοδοι προστασίας, διαχείρισης και αξιολόγησης διανοητικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια κλπ
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, διάχυση καινοτομίας
- Δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα
- Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου
  - Εισαγωγή
  - Εφαρμογή του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου
- Παραδείγματα
- Πρακτική άσκηση χρήσης του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου

