

«Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή»

---

**1<sup>ο</sup> + 2<sup>ο</sup> ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΡΑΞΗΣ  
GO BRAND ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΧΡΟΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟ: 01/11/2017 -  
28/02/2019**



**Kick off meeting, Λευκωσία, 21-22 Νοεμβρίου 2017**

**Εναρκτήρια συνάντηση εταίρων στην Κύπρο-συζητήθηκαν οι στόχοι, τα αναμενόμενα**



**αποτελέσματα, το χρονοδιάγραμμα των δράσεων και διαδικαστικά θέματα**

**Συνάντηση ενημέρωσης για τη συνάντηση για σύσταση Cluster Ομάδας Παραγωγής  
Αυθεντικών Κυπριακών Προϊόντων Χαρουπιού, 27 Φεβρουαρίου 2018**



**Συνάντηση ενημέρωσης για σύσταση του cluster Ομάδας Παραγωγής Αυθεντικών Παραδοσιακών Γλυκών Κύπρου, 15 Μαρτίου 2018**

---



**1η Συνάντηση δικαιούχων έργου, Σύρος, 24-25 Απριλίου 2018**

---



Συζητήθηκαν θέματα που άπτονταν της υλοποίησης του φυσικού και του οικονομικού αντικειμένου του έργου, αναλύθηκε η αποδοτικότητα των επιμέρους δράσεων αλλά και το χρονοδιάγραμμα των μελλοντικών ενεργειών στο σύνολο του έργου αλλά και επιμέρους από τους συμμετέχοντες φορείς.

## 2<sup>η</sup> Συνάντηση δικαιούχων του έργου στη Ρόδο, 25-26 Σεπτεμβρίου 2018

Συζητήθηκαν θέματα που άπτονται τόσο του φυσικού όσο και του οικονομικού αντικειμένου του έργου και επαναπροσδιορίστηκε το χρονοδιάγραμμα των δράσεων σύμφωνα με τα νέα δεδομένα στοχεύοντας πάντα στην επιτυχή και αποτελεσματική υλοποίηση των δράσεων του έργου, προς όφελος των επιχειρήσεων – μελών των clusters.



## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 2: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΛΑΣΙΘΙΟΥ

### Εκπαιδευτικό σεμινάριο με θέμα «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ»

20 Φεβρουαρίου 2019, Αγ. Νικόλαος, Επιμελητήριο Λασιθίου, 14.00-20.00

Σεμινάριο εκπαίδευσης στην διαχείριση της καινοτομίας των ΜΜΕ διοργάνωσε το Επιμελητήριο Λασιθίου την Τετάρτη 20 Φεβρουαρίου 2019 στην αίθουσα Δ.Σ. στο Αγ. Νικόλαο, στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου Go\_Brand του προγράμματος Interreg Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020.



Στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων των clusters που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο του έργου, σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση.

Μπορούσαν δε να το παρακολουθήσουν και οι λοιποί επιχ/τιες μέλη του επιμελητηρίου που δεν ανήκουν στα προαναφερθέντα δίκτυα.

Η συμμετοχή ήταν δωρεάν ενώ δόθηκε και βεβαίωση παρακολούθησης.

**Αγορά τεσσάρων (4) διαδραστικών οθονών αφής (27'')** και ενός (1) φορητού Η/Υ καθώς και του απαραίτητου ηλεκτρο-μηχανολογικού και οπτικο-ακουστικού εξοπλισμού (projector, οθόνες προβολής κλπ) με αντίστοιχο λογισμικό στο πλαίσιο της δράσης «Δημιουργία –ανάπτυξη –λειτουργία γραφείων ενημέρωσης».



Ενημερωτική παρουσίαση, από το Επιμελητήριο Λασιθίου, που οργανώθηκε στις 10/1/2018 στην αίθουσα του Επιμελητηρίου στον Αγ. Νικόλαο και αφορούσε:

- Στις επιχειρήσεις που ήδη εκδήλωσαν ενδιαφέρον συμμετοχής στα **κλαδικά δίκτυα ελαιολάδου και μελιού**
- Στις επιχειρήσεις που (αν και δεν απέστειλαν αίτηση συμμετοχής) εξέφρασαν την επιθυμία να συμμετέχουν στα δίκτυα

Στην παρουσίαση αναλύθηκε ο βασικός στόχος και επιδίωξη του έργου Go Brand καθώς και οι δράσεις για την προώθηση και ανάδειξη του brand name των προϊόντων αγροδιατροφής στο νομό Λασιθίου και ειδικότερα στον τομέα του ελαιολάδου και του μελιού.



## WORKSHOP ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ CLUSTER AEGEAN CUISINE, ΡΟΔΟΣ, 30 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017

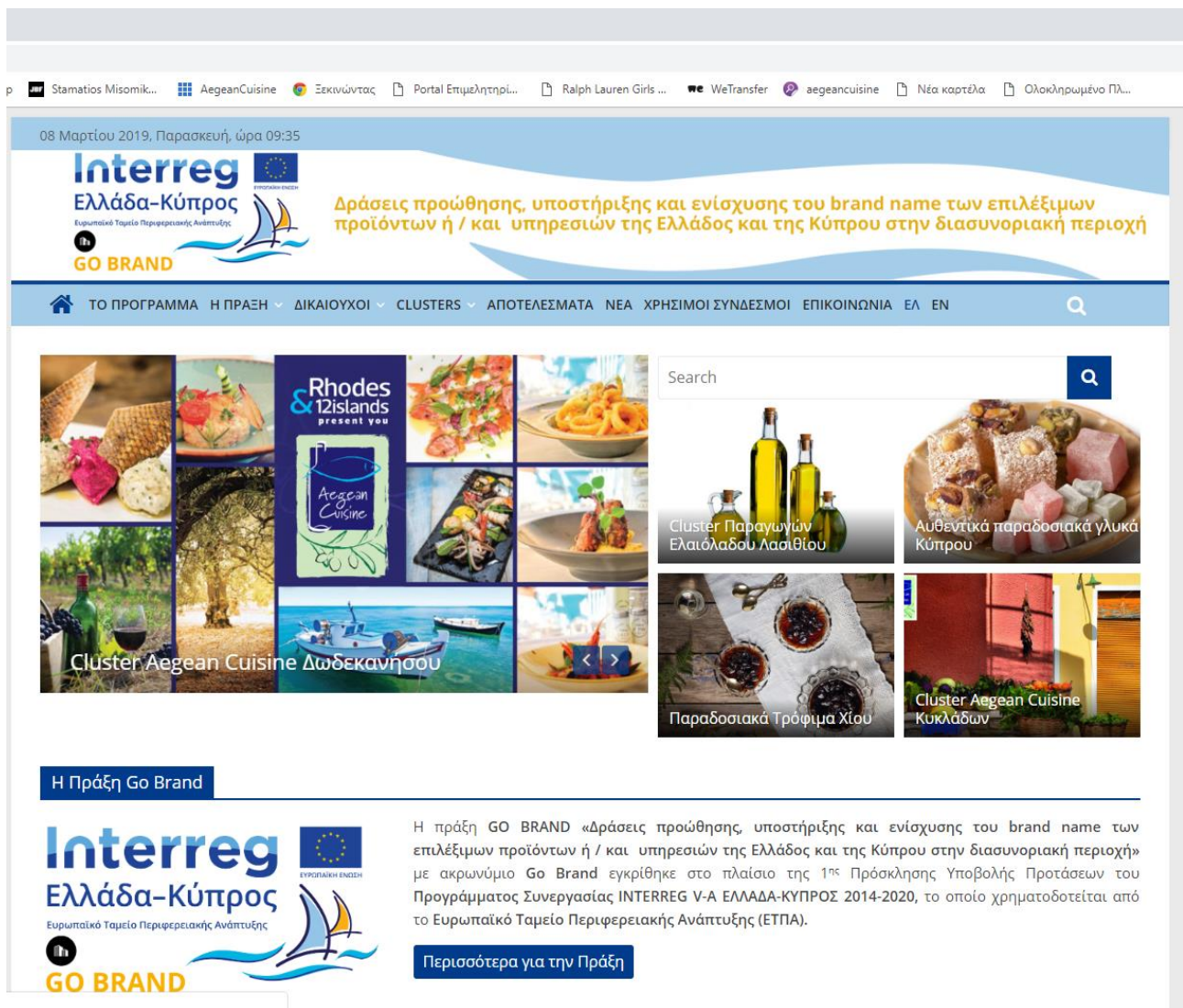
### Στην Αίθουσα Εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση εργασίας με αντικείμενο τη δημιουργία και λειτουργία Δικτύου επιχειρήσεων (cluster) στον κλάδο της εστίασης, σύμφωνα με το πρότυπο *Aegean Cuisine* με σκοπό την ανάδειξη του brand name των επιχειρήσεων αυτών. Στο πλαίσιο της συνάντησης για το έργο Go\_Brand τέθηκαν οι στόχοι, οι προοπτικές καθώς και το πλαίσιο συνεργασίας των επιχειρήσεων μεταξύ τους αλλά και με τη Δ.Ε.Τ.Α.Π.



# ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 3: ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΡΟΟΔΟΥ

Σχεδιασμός και Ανάπτυξη Ιστοσελίδας του έργου, [www.gobrand.gr](http://www.gobrand.gr)



## Δημιουργία έντυπου και ηλεκτρονικού πληροφοριακού υλικού

Λογότυπο



Αφίσα:

USB sticks 16GB



ΔΕΣΜΟΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

«ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΤΗΣΗΣ, ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΚΑΙ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΟΥ BRAND NAME ΤΩΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ Η / ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΥΠΡΟΥ ΣΤΗ ΔΙΑΣΥΝΟΡΙΑΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ»

GO BRAND

Σταθός της Πράξης (ανά ή έκταση) και υποστήριξη του πολύ μεγάλου μεριδίου του εργαζομένου που εργάζεται με τον κλάδο του τουρισμού των τοπικών παραδοσιακών προϊόντων και της αειψότητας τους, μέσα από αειψότητα και έρευνα, ανάπτυξη, προώθηση, προώθηση και χρήση υπηρεσιών επικοινωνίας.	1.046.356,54€	Προσκόμιση προϊόντων
α) να αυξηθούν τα ποσά και ποσότητα των προϊόντων που παράγονται στην περιοχή.	889.403,06€	Κοινωνική Συνοχή (ΕΤΠΑ)
β) να επιλεγούν οικονομικές ΜΜΕς και έσοχό τους στην περιοχή.	30 μήνες	Διάρκεια Έργου

Συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και το Εθνικό Ταμείο της Ελλάδας και της Κύπρου.







Αγορά τεσσάρων (4) διαδραστικών οθονών αφής (27'') και ενός (1) Η/Υ με αντίστοιχο λογισμικό στο πλαίσιο της δράσης «Δημιουργία –ανάπτυξη –λειτουργία γραφείων ενημέρωσης».

### Εκπαιδευτικά σεμινάρια με θέμα «ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ – ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ» 25-26 Φεβρουαρίου 2019

Πραγματοποιήθηκαν από το Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας (ΙΤΕ) και με εισηγητές τον κ. **ΑΡΤΕΜΗ ΣΑΪΤΑΚΗ, Διευθυντή Επιστημονικού Τεχνολογικού Πάρκου Κρήτης, Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας και τον κο ΓΙΩΡΓΟ ΠΑΠΑΜΙΧΑΗΛ, Σύμβουλος Μεταφοράς Τεχνολογίας, Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης, Ίδρυμα Τεχνολογίας Έρευνας**

Κύριος στόχος του σεμιναρίου ήταν η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων και ιδιαίτερα μέλη των clusters «ΜΕΛΕΚΟΥΝΙ ΡΟΔΟΥ Π.Γ.Ε.» και Aegean Cuisine που συμμετέχουν στο έργο, σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση.



### ΚΟΙΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ-ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ-ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (παραδοτέο 4.3.2)



Ετοιμαζόμαστε για τη συμμετοχή μας στην Διεθνή Έκθεση τροφίμων και ποτών TUTTOFOOD στο Μιλάνο της Ιταλίας, 6 έως 9 Μαΐου 2019.

## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 4: ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΔΟΥ ΚΥΚΛΑΔΩΝ

### Έργο “Go\_Brand” : Δράσεις Δικαιούχου 4 (ΕΤ.Α.Π. Κυκλάδων)

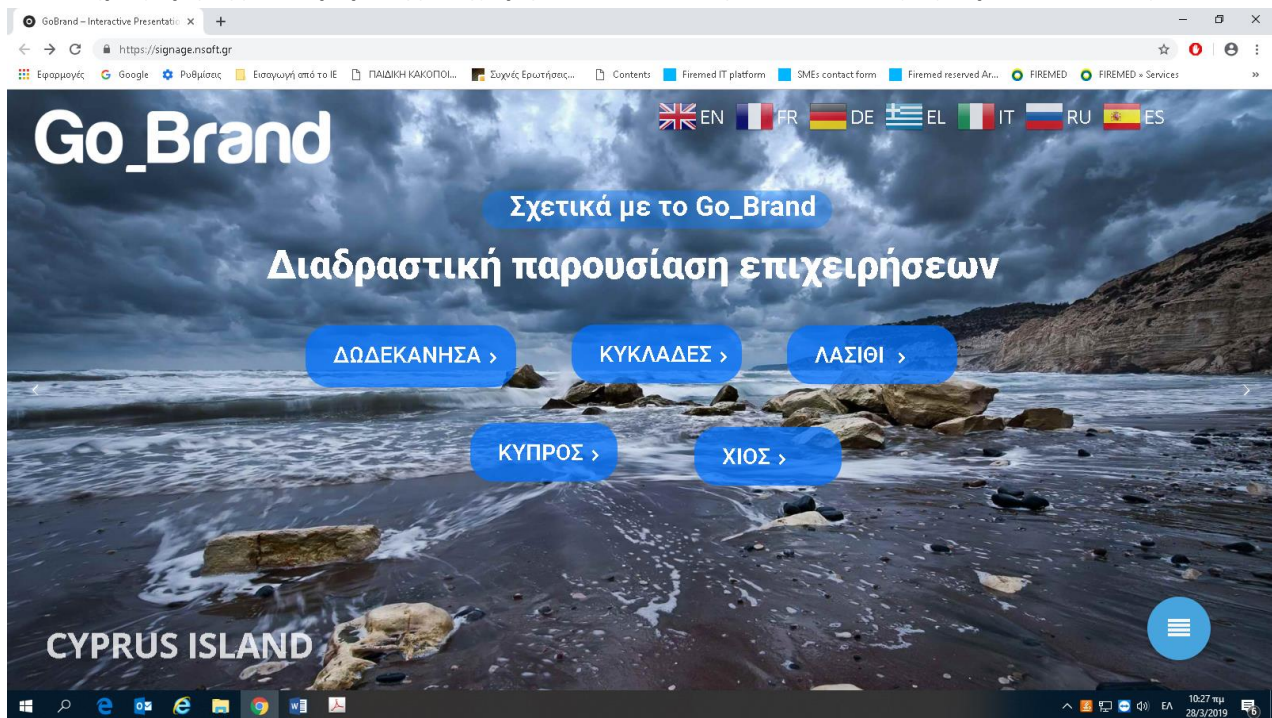
- 9/5/2017: 1<sup>η</sup> Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για δημιουργία clusters Επαγγελματικών φορείς / συλλόγους / επιχειρήσεις / ΜΜΕ Κυκλάδων (Παραδοτέο 2.4.1)
- 28/12/2017: 2<sup>η</sup> Πρόσκληση υποβολής προτάσεων για δημιουργία clusters Επαγγελματικών φορείς / συλλόγους / επιχειρήσεις / ΜΜΕ Κυκλάδων (Παραδοτέο 2.4.1)
- 15/02/2018: Πρόσκληση συμμετοχής σε clusters, στο πλαίσιο της δράσης GO\_BRAND (Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020)» (Παραδοτέο 3.4.1)
- 14/03/2018: Πρόσκληση συμμετοχής σε cluster οίνου, στο πλαίσιο της δράσης GO\_BRAND (Πρόγραμμα Συνεργασίας Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020)» (Παραδοτέο 3.4.1)
- 11/4/2018: Αποστολή Πρόσκλησης συμμετοχής σε workshop, σε δυνητικούς υποψήφιους (Παραδοτέο 3.4.1)
- 19/4/2018: Υλοποίηση του 1<sup>ου</sup> workshop του έργου, στις αίθουσες του Επιμελητηρίου Κυκλάδων (στα νησιά Άνδρο, Μήλο, Μύκονο, Νάξο, Πάρο. Σαντορίνη, Σύρο και Τήνο), στο οποίο συμμετείχαν:
  - Επιχειρήσεις που ήδη είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον συμμετοχής στα υπό σύσταση **κλαδικά δίκτυα** επιχειρήσεων **α)** με το σήμα της «**Κουζίνας του Αιγαίου**» και **β)** του **Κυκλαδίτικου Οίνου**
  - Επιχειρήσεις που (αν και δεν είχαν αποστείλει αίτηση συμμετοχής) επιθυμούσαν να συμμετέχουν στα παραπάνω υπό σύσταση δίκτυα

Στην ενημερωτική αυτή συνάντηση παρουσιάστηκαν οι προτεινόμενες δράσεις ενίσχυσης και ανάδειξης του τοπικού brand name καθώς και όλες οι δράσεις στα πλαίσια του παρόντος έργου που ενισχύουν την εξωστρέφεια και τον εξαγωγικό προσανατολισμό των εν λόγω επιχειρήσεων, ενώ ανταλλάγησαν απόψεις σχετικά με τις ανάγκες και προτεραιότητες προς αυτή την κατεύθυνση. (Παραδοτέο 3.4.1)

ΔΙΚ



- **25/10/2018:** Προκήρυξη διαγωνισμού για την «Προετοιμασία, υποστήριξη και υλοποίηση εξειδικευμένων κύκλων εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών» (Παραδοτέο 5.4.1)»
- **28/1/2019:** Υπογραφή σύμβασης με ανάδοχο για την «Προετοιμασία, υποστήριξη και υλοποίηση εξειδικευμένων κύκλων εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών» (Παραδοτέο 5.4.1)»
- **25/10/2018:** Υπογραφή σύμβασης με ανάδοχο για την δημιουργία της διαδραστικής πλατφόρμας που προβλέπεται στο έργο (Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαδραστικής Πληροφόρησης και Προβολής Επιχειρήσεων σε οθόνες Touch Screen) - (Παραδοτέο 4.4.3)»



- **4/3/2019 – 7/3/2019:** Υλοποίηση σεμιναρίου στη Χίο, για μικρές και πολύ μικρές επιχειρήσεις μέλη του και μέλη των clusters της Χίου, στις παρακάτω θεματικές ενότητες:
  - Χρηματοδοτικά εργαλεία
  - Επιχειρηματικό Σχέδιο
  - Εξαγωγές και εξωστρέφεια
  - Ψηφιακό μάρκετινγκ
  - Κοστολόγηση προϊόντων
  - Επιχειρηματικές δεξιότητες

Το σεμινάριο περιελάμβανε και κατ'ίδιαν συνεδρίες συμβουλευτικής για ειδικά θέματα που απασχολούν κάθε επιχείρηση (Παραδοτέο 5.4.1.).

- **5/3/2019:** Ενημερωτική συνάντηση και Παρουσίαση της διαδραστικής πλατφόρμας για την παρουσίαση των επιχειρήσεων, μέσω τηλεδιάσκεψης (Παραδοτέο 4.4.3)»
- **6/3/2019 – 7/3/2019:** «Σεμινάριο Καινοτομίας και Διαχείρισης Καινοτομίας» από την Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου Κυκλάδων και το Ίδρυμα Τεχνολογία και Έρευνας, στις 6 και 7 Μαρτίου 2019, στην αίθουσα εκδηλώσεων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων στη Σύρο με σύνδεση μέσω τηλεδιάσκεψης με τα γραφεία του φορέα, στα νησιά **Νάξο, Πάρο και Τήνο**. Οι ενδιαφερόμενοι από νησιά όπου το Επιμελητήριο δεν έχει παρουσία, είχαν τη δυνατότητα να το παρακολουθήσουν μέσω live streaming.



Το σεμινάριο υλοποιήθηκε χωρίς επιβάρυνση για τους 21 συμμετέχοντες των clusters που δημιουργούνται στο πλαίσιο της Πράξης **Go\_Brand** “Δράσεις προώθησης, υποστήριξης και ενίσχυσης του brand name των επιλέξιμων προϊόντων ή / και υπηρεσιών της Ελλάδος και της Κύπρου στην διασυνοριακή περιοχή” - “**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Interreg V-A Ελλάδα-Κύπρος 2014-2020**” ενώ συνδέεται άμεσα με τις δράσεις που εντάσσονται στην πρωτοβουλία **Aegean Cuisine**.



Κύριος στόχος του, η κατάρτιση σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση υπεύθυνων και στελεχών επιχειρήσεων από τις Κυκλάδες. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, είχε η παρουσίαση επιμέρους θεμάτων στο πλαίσιο της διαχείρισης καινοτομιών και συνεργασιών, στα οποία συνήθως οι επιχειρήσεις πολύ μικρού μεγέθους, έχουν χαμηλή εξοικείωση. (Παραδοτέο 5.4.2)



## ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ 5: ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΧΙΟΥ

### WORKSHOPS ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ GO\_BRAND

1<sup>η</sup> Συνάντηση Εργασίας, 23 Μαΐου 2018 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.



**Βασικός στόχος** της συνάντησης ήταν η δημιουργία των 2 clusters Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με σκοπό την ανάδειξη του brand name των προϊόντων τους με την επωνυμία «Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου» και «Λικέρ Μαστίχα Χίου».

2<sup>η</sup> Συνάντηση Εργασίας, 22 Οκτωβρίου 2018 στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.



**Βασικός στόχος** της συνάντησης ήταν η ενημέρωση για την πορεία του έργου Go\_Brand, τους στόχους του και τις επικείμενες δράσεις μεταξύ των οποίων οι μελέτες branding, η θεωρητική και πρακτική εκπαίδευση των μελών των clusters και η συμμετοχή στη διεθνή έκθεση τροφίμων και ποτών.

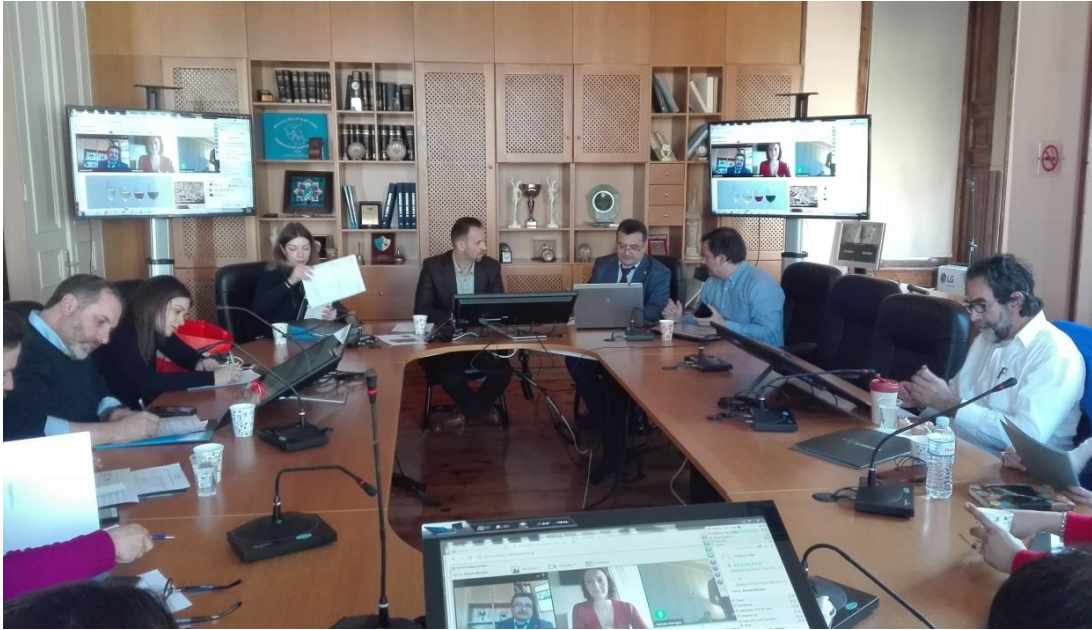
### Εκπαιδευτικό σεμινάριο: «Εξειδικευμένοι κύκλοι εκπαίδευσης τοπικών επιχειρηματιών»

Από 4 έως 8 Μαρτίου 2019 διοργανώθηκε κύκλος σεμιναρίων για τα μέλη των clusters «Παραδοσιακά Τρόφιμα Χίου» και «Λικέρ Μαστίχα Χίου» στην Αίθουσα Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου.

Η διήμερη θεωρητική εκπαίδευση-κατάρτιση εστίασε σε στοχευμένες θεματικές ενότητες όπως χρηματοδοτικά εργαλεία,



Επιχειρηματικό Σχέδιο, Εξαγωγές και εξωστρέφεια, Ψηφιακό μάρκετινγκ, Κοστολόγηση προϊόντων, Επιχειρηματικές δεξιότητες, κ.α. ενώ από 6 έως 8 Μαρτίου διεξήχθησαν κατ'ίδιαν συνεδρίες συμβουλευτικής με τις επιχειρήσεις –μέλη των clusters.

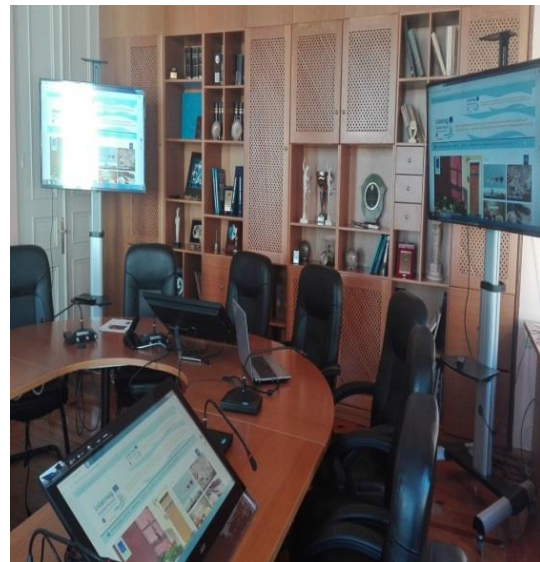
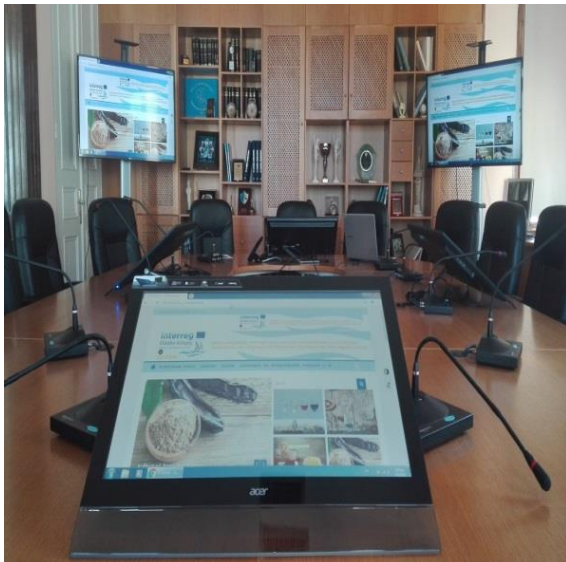


## Κτιριακές εργασίες για τη δημιουργία –ανάπτυξη –λειτουργία γραφείων ενημέρωσης

Κτιριακές εργασίες ανακαίνισης της Αίθουσας Συνεδριάσεων του Επιμελητηρίου Χίου για τη λειτουργία γραφείων ενημέρωσης.



Αγορά τεσσάρων (4) διαδραστικών οθονών αφής (27'') και ενός (1) φορητού Η/Υ με αντίστοιχο λογισμικό και επιπλέον εξοπλισμό στα πλαίσια της δράσης «Δημιουργία –ανάπτυξη –λειτουργία γραφείων ενημέρωσης



### ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Ολοκληρώθηκαν με επιτυχία τα σεμινάρια με τίτλο «Καινοτομία και Διαχείριση Καινοτομίας» που υλοποίησε το Επιστημονικό Τεχνολογικό Πάρκο Κρήτης του Ιδρύματος Τεχνολογίας & Έρευνας στον Άγιο Νικόλαο Λασιθίου (20 Φεβρουαρίου 2019) τη Ρόδο (25-26 Φεβρουαρίου 2019) και την Ερμούπολη (6-7 Μαρτίου 2019).

Τα σεμινάρια διοργανώθηκαν σε συνεργασία με το Επιμελητήριο Λασιθίου (Άγιος Νικόλαος), τη Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (Δ.Ε.Τ.Α.Π.) του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου (Ρόδος) και την Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (Ε.Τ.Α.Π.) Κυκλάδων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων (Ερμούπολη). Τα σεμινάρια διοργανώθηκαν σε συνεργασία με το **Επιμελητήριο Λασιθίου** (Άγιος Νικόλαος), τη **Δωδεκανησιακή Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (Δ.Ε.Τ.Α.Π.) του Επιμελητηρίου Δωδεκανήσου** (Ρόδος) και την **Εταιρεία Ανάπτυξης και Προόδου (Ε.Τ.Α.Π.) Κυκλάδων του Επιμελητηρίου Κυκλάδων** (Ερμούπολη).

Κύριος στόχος των σεμιναρίων είναι η κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων, μελών των clusters σε θέματα που σχετίζονται με τη καινοτομία, την ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, τη διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας και τη δικτύωση υπεύθυνων και στελεχών επιχειρήσεων από περιοχές υλοποίησης.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον, είχε η παρουσίαση επιμέρους θεμάτων στο πλαίσιο της διαχείρισης καινοτομιών και συνεργασιών, στα οποία συνήθως οι επιχειρήσεις πολύ μικρού μεγέθους, έχουν χαμηλή εξοικείωση.

Τα σεμινάρια θα επαναληφθούν τον Απρίλιο στη Χίο και το Σεπτέμβριο στην Κύπρο.

Το πρόγραμμα των σεμιναρίων περιλάμβανε τα παρακάτω θέματα:

#### **Μέρος Πρώτο: Εισαγωγή στην Καινοτομία**

- Καινοτομία: Ορισμός, τύποι καινοτομίας
  - Βασικές έννοιες
  - Διαφορές ανακάλυψης και καινοτομίας
- Η καινοτομία ως κύρια επιχειρηματική διαδικασία
  - Ποιος είναι ο ρόλος της καινοτομίας στην επιχειρηματική διαδικασία, την ανάπτυξη και προώθηση νέων προϊόντων και την επιχειρηματική ανάπτυξη
- Καινοτόμα επιχείρηση - Κουλτούρα καινοτομίας
  - Δημιουργία επιχειρηματικής κουλτούρας, πως ενισχύεται και πως βοηθά στην επιχειρηματική ανάπτυξη
- Παραδείγματα

#### **Μέρος Δεύτερο: Διαχείριση Καινοτομίας**





- Ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις
  - Εργαλεία ανάπτυξης και εφαρμογής καινοτομίας με έμφαση στις ΜΜΕ
- Παραγωγή και απόκτηση νέας γνώσης
  - Διαδικασίες παραγωγής και απόκτησης νέας γνώσης, συνεργασίες
- Αξιολόγηση νέων ιδεών, διαχείριση καινοτομίας στις μικρές επιχειρήσεις: Εργαλεία και δεξιότητες
  - Μεθοδολογία αξιολόγησης νέων ιδεών
- Προστασία, διαχείριση και αξιοποίηση διανοητικής ιδιοκτησίας
  - Εργαλεία και μέθοδοι προστασίας, διαχείρισης και αξιολόγησης διανοητικής ιδιοκτησίας, διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, βιομηχανικά σχέδια κλπ
- Ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών, διάχυση καινοτομίας
- Δημιουργικότητα, καινοτομία και επιχειρηματικότητα
- Ο Καμβάς του Επιχειρηματικού μοντέλου
  - Εισαγωγή
  - Εφαρμογή του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου
- Παραδείγματα
- Πρακτική άσκηση χρήσης του καμβά επιχειρηματικού μοντέλου

### ***Μέρος Τρίτο: Διαχείριση Συνεργασιών (Clusters)***

- Στρατηγική Καινοτομίας μιας επιχείρησης
- Συνεργατικοί Σχηματισμοί (Clusters), Δίκτυα
  - Δικτύωση
  - Συνεργατικοί σχηματισμοί, δημιουργία, βασικές αρχές
- Ανάπτυξη και Διαχείριση clusters
- Ανοικτή Καινοτομία
- Σύγχρονες προκλήσεις
- Παραδείγματα

